

**From:** [REDACTED] World Food Experience  
**Sent:** Mon 5/15/2023 2:21:12 PM  
**Subject:** Manifest World Food Experience  
**Received:** Mon 5/15/2023 2:21:51 PM  
[Manifest World Food Experience.pdf](#)

Beste partner,

Eind vorig jaar zette de Raad van State een streep door het bestemmingplan van de World Food Experience. Ondanks deze tegenslag blijft onze ambitie onverminderd hoog: een topattractie bouwen die jongeren stimuleert zich te verdiepen in de wereld van voedsel. Vijf maanden later is er veel gebeurd en staan we als Stichting World Food Center Experience aan de vooravond van een belangrijk besluit bij de financierende overheden; gaat de Experience door of niet?

Momenteel werken wij met onze designpartners aan een aangepast plan dat voor 1 juni ter besluitvorming wordt aangeboden aan de gemeenteraad van Ede en de Provinciale Staten van Gelderland. De eerste nieuwe ontwerpen worden met veel enthousiasme ontvangen door ons stichtingsbestuur, de raad van advies, het college van burgemeester en wethouders en betrokken partners. Wij gaan dus met vol vertrouwen de besluitvorming in.

Om ook de urgentie van een Experience over voedsel en de brede steun die wij hebben vanuit de hele voedselsector kracht bij te zetten, hebben wij een manifest opgesteld. Dit manifest bieden wij samen met de nieuwe plannen aan bij de overheden. Het helpt ons enorm als ook jouw organisatie dit manifest onderschrijft. Mogen wij op jouw steun rekenen? Graag verneem ik van je of wij jullie logo en dus jullie naam hieraan mogen verbinden. Het zou fijn zijn als wij dit uiterlijk vrijdag 26 mei van je te horen krijgen. In de bijlage vind je de tekst van het manifest. Wij publiceren dit manifest met alle onderschrijvende partners tevens op onze website. Mocht je hier vragen over hebben, dan verneem ik dat graag.

Best regards/vriendelijke groeten,

[REDACTED]  
*Projectdirecteur*



+31 6 [REDACTED]  
[REDACTED]@worldfood.nl  
[www.worldfood.nl](http://www.worldfood.nl)

Nieuwe Kazernelaan 2-D42, 6711 JC Ede

0000000003