

Memo advisering EU funding WFC project – gemeente Ede / Provincie Gelderland

Van Hezelburcht, d.d. 17 mei 2016

Gemeente Ede, Provincie Gelderland, WFC Development en private partners, willen een icoonproject realiseren in Food Valley: het *World Food Center*. Hiermee komt op internationaal niveau in Ede een ecosysteem tot stand dat uniek is. WFC richt zich op experience (verhalen vertellen), Labs (kennis genereren) en innovation (vernieuwing doorvoeren). Voor het WFC is behoefte aan Europese funding, zowel subsidies als financieringsmogelijkheden (overheidskredieten en fondsen). Hezelburcht heeft de opdracht gekregen om de kansen en aanpak op dit gebied in beeld te brengen.

Omdat WFC een majeur project is dat in de totstandkoming meerdere jaren bestrijkt en een project is dat een stevige economische hefboom en impact genereert, is een strategische positiebepaling noodzakelijk. Een positiebepaling die op subsidieregeling of programmaniveau moet worden neergezet. De lobbywerkzaamheden moeten dan ook vooral op concreet niveau effect hebben. Daarnaast zal op algemeen niveau een lobbyaanpak worden geformuleerd om WFC in de toekomst te kunnen positioneren (vooral na 2018).

De output van Hezelburcht op het gebied van lobbyen wordt gecombineerd met de ervaring van de gemeente Ede en de provincie Gelderland (en eventuele andere stakeholders) op dit terrein. Hiertoe worden enkele sessies georganiseerd.

Doelstelling

Het inzichtelijk maken van financieringsmogelijkheden voor het WFC op Europese schaal

Activiteiten

De activiteiten bestaan uit twee blokken: blok 1 als EUregeling gericht en blok 2 kent een algemene strategische inhoud. Blok 1 geeft informatie over regelingen, subsidieverstrekkers, stappenplan etc. Blok 2 kent een meer algemene en abstracte insteek.

Blok 1:

1. Inzicht brengen in mogelijkheden subsidie en financiering:
 - a. verdiepen PNO scan
 - b. actualisatie (beknopt) regelinginfo, zoals UIA, Interregs, I-capital etc.
2. De te zetten processtappen in voorbereiding en bij aanvragen subsidies en financiering, weggezet in de tijd en gerelateerd aan de thematiek (Matchmaking)
 - a. Bezie welke stappen in WFC eerst gezet worden en probeer dat inhoudelijk en planmatig te matchen met de regelingen
 - b. Geef aan wat er per stap moet gebeuren (voorbereiden, haalbaarheid, opstellen etc.)
3. De te zetten lobbystappen in relatie tot een specifieke regeling, vooraf, tijdens en na indiening van de subsidieclaim. Dit is een extra stap om de kans op succes te vergroten. Inzicht geven in:
 - a. Wie zijn de beslissers in de EU bij subsidieaanvragen, hoe kom je daar goed binnen?
 - b. Wanneer moet je wat inzetten?

Blok 2:

4. De wijze waarop WFC door lobbystappen kan worden gepositioneerd in de EU na 2018 (en na 2020):
 - a. Wat zijn de thema's na 2018 en 2020
 - b. Hoe adresseer je het WFC hierbinnen?

Blok 1: onderdeel subsidieregelingen

Welke subsidieregelingen zijn in 2016, 2017, 2018 (voorzover bekend) relevant?

Per subsidieregeling o.m. inhoudelijke informatie schetsen en aangeven:

- Welk DG de regeling budgetteert
- Welk Agentschap de regeling verstrekt
- Wat voor type subsidie/financiering het betreft (investering, krediet, etc)
- Of het een gebiedsgericht programma is of niet
- Wie de keyplayers zijn bij het DG en het Agentschap
- Wanneer bij wie, welke lobby moet worden ingezet en wat dan de boodschap is.

Blok 2: strategische positionering:

Toelichting: in de EU maakt het positioneren van een project/investering om buiten de subsidieprogramma's om geld los te weken, geen kans van slagen. Het Europese budget is gekoppeld aan subsidieprogramma's. Wél kan lobbyen bijdragen aan:

- het kansrijker maken van de kansen op subsidie, voor, tijdens en na het indieningsproces.
- Het genereren van een consortium, vaak nodig bij EU trajecten
- Het beïnvloeden van de inhoudelijke thematiek in de EU, voor 2017 en verder.

Vragen die beantwoord moeten worden:

1. Wat wil je bereiken?
2. Wat is je boodschap?
3. Wat is tot nu toe op strategisch gebied uitgevoerd?
4. Wat is ingepland, wat loopt er in 2016?
5. Wat is je planning?
6. Welke EU organisaties, partners zijn betrokken, tot nu toe?

Input Blok 2: Wat scoort in de EU?

- R&D
- Urban projects
- Low Carbon
- Social inclusion
- Cohesion
- Co-operation
- Food safety