

1. WFC Experience

Stand van zaken bedrijfsleven

Er is een kopgroep van bedrijven bestaande uit Albert Heijn, Albron, DSM, FrieslandCampina, Keygene, Priva, Rabobank, Scelta Mushrooms en Wageningen UR. Met deze partijen worden door WFC Development nieuwe afspraken gemaakt over zowel extra kennis- en tijdsinspanningen en financiële bijdragen aan het WFC Experience.

Conceptontwikkeling

In het boekwerk, *Conceptuitwerking WFC*, is een eerste verkenning opgenomen van het WFC programma én de wijze waarop het WFC-programma in het gebied ruimtelijk ingepast kan worden in de Mauritskazerne in combinatie met iconische nieuwbouw. Belangrijk uitgangspunt is het tonen en beleven van de gehele voedselwaardeketen.

Gefaseerde Ontwikkeling

In het boekwerk wordt ook een nieuwe ontwikkelstrategie voor het WFC geïntroduceerd, die brede steun heeft bij de koploperbedrijven. Deze ontwikkelstrategie gaat er vanuit dat een eerste fase van het WFC op zo kort mogelijke termijn gestalte krijgt in de rijksmonumentale Mauritskazerne. De bedoeling is dat de drie velden van het WFC Concept, de Experience, Labs en Innovation, in de Mauritskazerne een plek krijgen. Het WFC gerelateerde programma voor de Mauritskazerne omvat:

- een zogenaamd participatorium, waar de dialoog over voedsel wordt gevoerd.
- conferentieruimten met high tech faciliteiten en kookstudio's
- een experience gedeelte, waar bezoekers kunnen proeven, ruiken, kijken en voelen hoe eten gemaakt wordt;
- ruimten voor starters/incubator.

Parallel aan de planvorming en realisatie van de eerste fase van de experience in de Mauritskazerne wordt door WFC-D en de koplopers in gezamenlijkheid gewerkt aan de uitwerking van de tweede fase van de WFC Experience, zoals is aangegeven in de *Conceptuitwerking WFC*. Voor deze tweede fase zullen WFC-D en de koplopers gezamenlijk opdracht geven aan een internationaal experiencebureau voor het maken van concrete plannen. Uitgangspunt is hierbij is dat de voedselwaardeketen en het creëren van een experience met een (inter)nationale aantrekkingskracht.

De gefaseerde ontwikkeling van het WFC Experience heeft een aantal belangrijke voordelen. Zo kunnen op korte termijn een aantal belangrijke partners gebonden worden aan het concept en wordt de opgave tegelijkertijd erg concreet en daarmee behapbaar. Deze eerste fase is daarmee een belangrijke opmaat naar de ontwikkeling van een tweede fase, die parallel met de bedrijven wordt ontwikkeld, en de start van de invulling van de WFC Campus. WFC Development treedt zelf op als exploitant van de eerste fase van het WFC.

De gemeente en WFC Development zullen in overleg met de Provincie Gelderland de komende tijd samen bekijken welke afspraken nodig zijn om de realisatie van de 1^e fase op korte termijn te kunnen starten.

2. Interuniversitaire onderzoeksprogramma

Het interuniversitaire onderzoeksprogramma is een nieuwe kans die gaandeweg het ontwikkelingstraject door de Wageningen UR naar voren is gebracht en die als zeer kansrijk is ingeschat. De achtergrond is dat het WFC met de te verwachten bezoekersaantallen een gouden kans biedt om vanuit bedrijfsleven en wetenschap met consumenten in contact te komen en met, door en onder deze consumenten wetenschappelijk onderzoek uit te voeren. Daarom hebben vijf universiteiten (Groningen, Maastricht, Nijmegen, Utrecht en Wageningen) samen met het bedrijfsleven en overheid het initiatief genomen om een onderzoeksprogramma op te zetten. Het programma heeft als doel binnen een innovatieve onderzoekomgeving fundamenteel onderzoek te realiseren met, onder en voor bezoekers van het WFC. De mening en het gedrag van de bezoekers kunnen onderzocht worden, gebruik makend van de nieuwste technologieën.

Aan het eind van de verkenningsfase (eind 2016) wordt een onderbouwd conceptplan opgeleverd voor een onderzoeksprogramma met, door en onder bezoekers van het World Food Center. Het zal bestaan uit een inhoudelijk onderzoeksprogramma op hoofdlijnen, een lijst van mogelijke partners, een financieel concept en een mogelijk organisatiestructuur. Tevens geeft dit conceptplan een eerste inschatting van de benodigde faciliteiten (onderzoeksruimtes, infrastructuur, enz.) voor het onderzoeksprogramma binnen het WFC (een eerste indicatief Programma van Eisen).

Aan de hand van dit conceptplan kunnen betrokken partijen een beslissing nemen over de haalbaarheid van het onderzoeksprogramma en de te nemen vervolgstappen. Onderdeel van de verkenning is dat gekeken wordt of er al onderdelen van onderzoeksprogramma in de eerste fase van het WFC, in de Mauritskazerne, gestalte kunnen krijgen.

3. Gebiedsontwikkeling / WFC Campus

In de gebiedsontwikkeling wordt het concept voor de campus bepaald, het stedenbouwkundig plan gemaakt en de RO-procedures gecoördineerd. Voor de gemeente Ede is het actualiseren en bewaken van het grondexploitatie resultaat en de projectrisico's van groot belang. De stedenbouwkundige hoofdopzet wordt momenteel afgerond. De voorbereidende werkzaamheden zijn gestart voor de MER en het bestemmingsplan.

De beschrijving van het campusconcept en de programmering hebben grote prioriteit omdat het de basis vormt voor de RO-procedures, maar ook voor de werving van klanten en beleggers. De aanscherping van het programma en de marktonderbouwing hiervan (tbv de Ladder duurzame verstedelijking en visie werklocaties FoodValley) wordt door WFC-D en de gemeente momenteel opgepakt. De WFC Campus is onderdeel van de Visie Werklocaties.

(zie ook verder memo [REDACTED])

Vanuit WFC-D wordt in dit traject gewerkt aan een visie op de organisatie van het parkmanagement en een duurzaamheidsvisie, die ook onderdeel wordt voor het bestemmingsplan.

In de leegstaande ruimten van de Frisokazerne vestigen zich op korte termijn twee foodbedrijven: Bionext (10-15 fte) en Food Inspiration (70 fte). Dit zijn *early settlers* die de geloofwaardigheid van de ontwikkeling van het WFC vergroten en voor reuring in het gebied gaat zorgen. Bionext vertegenwoordigt de biologische sector/producten. Food Inspiration bestaat in totaal uit 6 bedrijven met 70 arbeidsplaatsen die werken in het hart van de foodsector (o.a. trend- en data-analyse, marketing, educatie en talentontwikkeling), die landelijk bekend zijn en een enorm netwerk in de foodsector hebben.

4. Lobby

Rijk

Zowel op bestuurlijk als ambtelijk niveau wordt er gewerkt aan het versterken van de contacten op Rijksniveau. Zo is door een delegatie van het WFC het WFC concept gepresenteerd aan staatssecretaris Van Dam van Economische Zaken.

De komende periode wordt de lobby verder geïntensiveerd, waarbij samen wordt opgetrokken met de Provincie Gelderland. Dat betekent concreet dat ook hun medewerkers public affairs, die in Den Haag namens de Provincies Gelderland en Overijssel lobbyen bij de Tweede Kamerleden, hieraan meewerken.

Het belangrijkste doel is financiële en inhoudelijke betrokkenheid van het Rijk bij de ambities van het WFC. Aangezien begin volgend jaar verkiezingen zijn, wordt ingezet op een lobby waarbij straks de ambities van het WFC aansluiten bij het nieuwe kabinetsbeleid.

Om dit te bereiken wordt op drie niveaus lobby bedreven. Op politiek/bestuurlijk niveau, op directieniveau (DG's en directeuren) en op ambtelijk niveau (beleidsambtenaren). Op politiek niveau willen wij graag invloed uitoefenen om de ambities van aan het WFC gerelateerde, maatschappelijke thema's op de politieke agenda te zetten.

Op directieniveau en (hoog) ambtelijk niveau willen we bereiken dat de ambities van het WFC bij de relevante ministeries (EZ, OCW, WVS) bekend zijn en dat helder is welke bijdrage het WFC kan leveren aan de maatschappelijke opgaven en politieke ambities van het nieuwe kabinet.

EU

Door een extern deskundig bureau, Hezelburcht, wordt een actueel en realistisch overzicht van subsidie- en fondsmogelijkheden op Europees niveau opgesteld. Dit wordt vastgelegd in een roadmap, waarin een overzicht van de kansrijke subsidie- en fondsmogelijkheden wordt gegeven, informatie over lobby en netwerken en wordt ingegaan op aanvraagtrajecten. Deze scan wordt momenteel afgerond.

De politieke beïnvloedingsruimte in Europa is beperkt en de programma's kennen altijd een grote mate van concurrentie (door middel van projecttenders). Desalniettemin lijken er kansen om de komende jaren specifieke onderdelen van het WFC, zoals bijvoorbeeld het interuniversitaire onderzoeksprogramma, te matchen met specifieke regelingen en programma's in Europa.

5. Communicatie

De algemene conclusie is dat we meer aan de weg moeten timmeren om het WFC onder de aandacht te brengen. Er is een strategisch communicatieplan opgesteld dat momenteel door het communicatieteam wordt uitgevoerd.

6. Doorontwikkeling Stuurgroep

