

Resultaten

- Iconisch experience center en hoogwaardige campus op het gebied van Agro Food
- 250.000 bezoekers en 80.000 bezoekers van workshop, excursies, scholieren e.d.
- Ca 8000m2 BVO experience en ca 140.000 m2 BVO private campus ontwikkeling

Effecten voor de Gebiedsgerichte opgave

- Vergroot de kennisinteractie
- Uitbouwen van global pipelines
- Branding en marketing van de regio
- Fysieke en sociaal duurzame leefomgeving

Effecten m.b.t. economie

- Nederlandse Agrosector (incl. de wetenschap) heeft een gezamenlijk etalage
- Beter begrip bij consument over het verhaal achter voedsel (maatschappelijk draagvlak)
- In de eindsituatie ca 6000 fte werkgelegenheid waarvan 1.100 tot 1.500 additioneel (er vindt dus regionaal en boven regionale verdringing plaats)
- Toegenomen aantrekkelijkheid regio voor bedrijven, bewoners en bezoekers.
- Bouw investering; Experience respectievelijk Campus van € 47 miljoen en € 300 miljoen
- Extra werklocatie in Ede, terwijl Veenendaal harde en zachte capaciteit aan bedrijfsterrein voor kantoren moet schrappen.

Financiën

Voorstel n.a.v. van CEO Diner is om dit jaar te beginnen met een aantal bedrijven, concrete onderdelen te realiseren (*rode loper*) die het “*grand design*” van het WFC vooruit helpen. Vanuit de gedachte er kan al wat en er moet wat gebeuren. We kunnen in deze tijd niet meer jaren bezig zijn met het ontwikkelen van blauwdrukken maar moeten concrete resultaten laten zien.

Totale kosten van de experience (voor het “*grand design*” op basis van oude businesscase) zijn 47 miljoen euro. Gevraagd door gemeente Ede is 18 miljoen (helpt initiële kosten – de bijdrage van 5 miljoen van Ede zelf). De kosten voor de *rode loper* moeten nog geschat worden maar zullen aanmerkelijk lager zijn (maar ontslaat ons natuurlijk niet om wel het geheel gerealiseerd te krijgen). Daarnaast zijn er proceskosten nodig voor dit jaar (en vast ook volgende jaar).