

Doel WFC Versterken van het agrofood vestigingsmilieu, de local Buzz en daarmee de werkgelegenheid en verdien capaciteit in de agrofood sector. In 2020 opent het World Food Centre haar deuren. Campus gerealiseerd en benut in 2032

Beoogd effect Het Experience Center beoogt een innovatieve broedplaats te worden voor de agrofood- en tuinbouwsector, vooral gericht op consumenten. Daarnaast zijn er plannen voor een WFC Campus, een vestigingsplaats voor bedrijven met praktijkgericht onderzoek & innovatie, bedrijven gericht op andere bedrijven (B2B) en op consumenten (B2C) in de foodsector, onderwijs & training en ruimte voor crossovers.

Kerntaak Ruimtelijke ontwikkeling en Wonen

Het WFC maakt deels gebruik van de bestaande kazernes. Het is een toevoeging betekenen t.o.v. de regionale programmering bedrijventerreinen (ca. 3 ha) en de hoeveelheid kantoren en detailhandel. Tevens zal het (in de maximale versie van de campus) woonprogramma met ca 600 woningen dalen.

Kerntaak Milieu, Energie en klimaat

Deels hergebruik van bestaande gebouwen, goed toegankelijk met de trein. De nieuwbouw zal op een duurzame wijze plaatsvinden. Mogelijk kan aangesloten worden op stadsverwarming.

Kerntaak Vitaal platteland en Natuur Het WFC ligt naast het Natura 2000 gebied de Veluwe.

Kerntaak Bereikbaarheid & OV Een vervoersstroom van ca 330.000 bezoekers per jaar die straks gebruik maken van de Parklaan en het nieuwe station Ede-Wageningen.

Kerntaak Economie

Het WFC is een belangrijk project voor het vestigingsmilieu Food Valley. Het realiseren van het WFC Experience Center en de WFC Campus leidt tot herkenbare economische effecten. Naar verwachting zal de volledige realisatie van de projecten tot ca. 4.500 – 6.200 FTE bruto (waarvan 1.100 – 1.500 FTE netto additionele) arbeidsplaatsen leiden (Buck, juli 2014).

Kerntaak Culturele infrastructuur & Erfgoed Hergebruik oude kazernes

Kerntaak Kwaliteit openbaar bestuur Effect op de gemeentelijke bergroting.

Financieel

In het bidboek hebben we aangegeven dat *indien de business case niet geheel sluit een beroep op de provincie en de gemeente kan worden gedaan. Gelderland en Ede benaderen een dergelijk beroep positief. Uitgangspunt daarbij is de directe en indirecte bijdrage van het World Food Center aan de werkgelegenheid en de ontwikkeling van het bedrijfsleven in de FoodValley regio.*

Conclusie Haalbaarheidsonderzoek (sept 2014)

De Stuurgroep WFC (gemeente Ede, WFC Development en de St. WFC) hebben in oktober 2014 het advies over het haalbaarheidsonderzoek afgerond. Hun conclusie is dat het WFC Experience center haalbaar is, indien het bedrijfsleven jaarlijks participeert voor 4,75 miljoen euro en er een initiële funding (door overheden en de investeringsmaatschappij & ontwikkelaar Green Real Estate) van 23,5 miljoen euro komt. Met dit laatste bedrag worden de totale investeringskosten (van 47 miljoen) gehalveerd en daarmee de financieringslasten in de business case fors lager. Ook de WFC campus is haalbaar en heeft, zegt het advies, voldoende marktkansen.

Afgelopen 11 december heeft de gemeenteraad van Ede besloten om 5 miljoen euro vrij te maken als gemeentelijke bijdrage aan de realisatie van het WFC.

Welke bijdrage vraagt provincie aan partners?

- Bedrijfsleven moet haar bijdrage leveren
- Afstemming op de kennis van de WFC campus met WUR Campus,
- afstemming in de regio mbt bedrijfterreinen en kantoren locaties
- realisatie Parklaan en nieuwe station
-

PPS fase Er wordt nu in een publiek private samenwerking (PPS) gewerkt aan het verder vorm geven van het WFC Experience center.