

Het WFC Experience vormt tevens het vliegwiel voor de ontwikkeling van een Campus voor agrofoodbedrijven. Het WFC voegt aan de Wageningse Foodcluster de onderdelen Science to Consumer, Business to Consumer en vice versa en Business to Business toe. Daarnaast wordt door een vijftal universiteiten en het Topinstituut Food & Nutrition een onderzoeksprogramma ontwikkeld dat gebruik gaat maken van de bezoekers van het WFC. Ook voor toekomstige initiatieven met betrekking tot voedsel biedt het WFC een uitstekende locatie.

Het WFC krijgt een plek direct naast het intercystation Ede-Wageningen op het kazerneterrein Maurits Zuid (circa 28 ha) in Ede.

Het ontstaan van het WFC kent verschillende fasen. Het begon met het benoemen van een Food Experience Centrum in de Ambitieschets Food Valley 2020 (d.d. 2009). Vervolgens kwam een uitwerking van wat een WFC zou kunnen zijn met daarbij de keuze voor de locatie in Ede. Daarna vond een gezamenlijk onderzoek plaats naar de haalbaarheid. En tot slot de huidige fase waarin de agrofoodsector nadrukkelijk meedoet en meebetaalt aan de planvorming van het WFC. In de bijlage vindt u hier meer informatie over. Evenals over de onderdelen van het WFC, de stand van zaken, de planning en een plattegrond van het kazerneterrein.

3 Bestaand beleid c/q kader

Beleid

Het WFC is één van de drie door PS benoemde beeldbepalende projecten van Gelderland (voorjaarsnota d.d. 29 juni 2016, PS2016-404). Daarnaast gaat het om de Rail Terminal in de Gelderse Corridor en een Warmtenet in Arnhem Nijmegen. Beeldbepalende projecten zijn gebiedsopgave overstijgende projecten waarmee de provincie het verschil wil maken. De werkwijze van beeldbepalende projecten is dat zij aangestuurd worden vanuit de "Gebiedsopgaven". En dat middelen voor dergelijke investeringen gedekt kunnen worden uit meerdere kerntaken.

Het WFC maakt deel uit van de Gebiedsopgave Ede-Wageningen/Food Valley. De ambitie en visie voor Ede-Wageningen / Food Valley zijn:

- FoodValley is een belangrijke voedingsbodem voor de Nederlandse economie en een inspirerende kennisregio in Europa. Met het stedelijk netwerk rond Ede en Wageningen werken we aan toonaangevende innovatie en vakkennis op het gebied van agrofood, een aantrekkelijk woon- en vestigingsklimaat en een dynamische, groene leefomgeving. De ambitie is vastgelegd in de Strategische agenda die door de Triple Helix partners is ontwikkeld

Deze ambitie is in de Strategische Agenda 2015-2019 van de Triple Helix partners in de Regio Food Valley uitgewerkt in 5 strategische doelen:

De local buzz: Verbeteren van de interactie tussen bedrijfsleven en onderwijs/onderzoeksinstituten

- 1 De global pipelines: Uitbouwen van de internationale netwerken en de samenwerking en aantrekkelijkheid voor internationale kenniswerkers
- 2 Innovatie: Vergroten van de innovatiekracht door innovaties met economische waarde te creëren. Innoveren is steeds vaker een samenspel van aan elkaar verwante sectoren uit verschillende vakgebieden.
- 3 Branding en marketing: Bedrijven, bewoners, kenniswerkers en investeerders aantrekken door FoodValley internationaal in de schijnwerpers te zetten (branding en marketing).
- 4 Vestigingsklimaat: Werken aan aantrekkelijkheid van woon-en werkomgeving, vestigingsklimaat en (digitale) bereikbaarheid waarbij realisatie van het World Food Center en de kennisas Ede-Wageningen belangrijk zijn.

Het WFC zal sterk bijdragen aan de vijf strategische doelen.

Tevens sluit het WFC zeer goed aan op de huidige aandacht voor voedsel (-educatie). Dit is een belangrijk onderdeel van de Voedselagenda van het Rijk. Deze aandacht vertaalt zich ook in de deelname van de provincie Gelderland aan de Citydeal "Voedsel op de stedelijke agenda". Die deal is op de Voedseltop van 26 januari 2017 gesloten tussen drie ministeries (EZ, BZK en VWS), twaalf steden (Amsterdam, Almere, Den Haag, Ede, Groningen, Leeuwarden, Den Bosch, Venlo, Helmond, Utrecht, Oss en Rotterdam) en de provincie Gelderland. Daarnaast komt voedsel nadrukkelijk aan bod in het kader van de Agenda Vitaal Platteland, waarover uw staten op 22 maart 2017 een debat hebben.

Economische effecten

Het WFC Experience en de WFC Campus leiden volgens onderzoek van BUCK (juli 2014) bij volledige realisatie van het project over een periode van ca. 15 jaar tot 4.500 – 6.200 FTE bruto arbeidsplaatsen. Netto in de Regio FoodValley gaat het om 1.100 – 1.500 FTE. Het verschil wordt gevormd door verplaatsing van banen van binnen de regio Food-Valley naar de WFC-locatie dan wel groei van werkgelegenheid gedurende de periode, die dan op de WFC-locatie plaats vindt en niet elders. Omdat het concept van het WFC en de businesscase nog veranderen zijn deze cijfers echter niet meer actueel.

Regionale werklocaties

Wij zijn een voorstander van de ontwikkeling van het WFC. Wel hebben wij als voorwaarde gesteld dat de regionale programmering van werklocaties op orde moet zijn. Daarbij moet geconstateerd worden dat er in de regio een groot kwantitatief aanbod van werklocaties is. Er wordt de komende periode in de regio gewerkt aan een Regionaal Programma Werklocaties met (proces)afspraken voor de programmering van bedrijventerreinen en kantoren. Daarover vindt in maart overleg plaats tussen de Regio FoodValley en de provincies Utrecht en Gelderland. Op dit moment is de invloed van het WFC op de structuur van de werklocaties echter nog niet scherp te duiden. En mede afhankelijk van de uiteindelijke plannen van de Campus. In het RPW kunnen ten aanzien van het WFC daarom waarschijnlijk geen concrete afspraken worden gemaakt. Dit betekent dat er bij de besluitvorming over het bestemmingsplan van het WFC extra aandacht nodig is voor de ladder voor duurzame verstedelijking en regionale afstemming.

Natura 2000

Het WFC ligt naast het Natura 2000 gebied de Veluwe. Momenteel is begonnen met de planologische procedures waaronder een Milieu Effect Rapportage. In dit MER zullen de effecten van het WFC op het Natura 2000 gebied in beeld gebracht worden.

Provinciale betrokkenheid

De provincie is vanaf 2011 ambtelijk en bestuurlijk aangesloten bij het project. Zie ook de bijlage met betrekking tot het ontstaan van het WFC. Sinds de huidige collegeperiode is bestuurlijke en ambtelijke betrokkenheid geïntensiveerd. Sinds voorjaar 2016 is gedeputeerde Schouten lid van de Stuurgroep WFC. De stuurgroep bestaat daarnaast uit WFC Development BV, de gemeente Ede en de Wageningen UR. In het onderstaand overzicht hebben we in beeld gebracht vanuit welke provinciale programma's tot nu toe is bijgedragen aan het WFC.

Topsectoren & Innovatie	2012	€ 75.000,00	Bijdrage selectieprocedure WFC
Topsectoren & Innovatie	2013	€ 200.000,00	Haalbaarheidsonderzoek WFC
Topsectoren & Innovatie	2014-2015	€ 300.000,00	Planvormingskosten WFC
Gebiedsopgave Ede-Wageningen	2016-2017	€ 200.000,00	Planvormingskosten WFC
Gebiedsopgave Ede-Wageningen	2016	€ 63.000,00	Onderzoeksprogramma WFC

Voor de zomer ligt er een vernieuwd concept en een nieuwe businesscase. Op dat moment ligt ook de vraag voor welke bijdragen vanuit bedrijven en overheden nodig zijn om te komen tot een sluitende businesscase voor de realisatie van het WFC. Naar verwachting zal uw staten rond de zomer een voorstel worden voorgelegd voor een financiële bijdrage.

4 Argumenten/afwegingen/risico's

Bij het voorstel voor een provinciale financiële bijdrage, zullen de argumenten en risico's in beeld gebracht worden.

5 Financiële consequenties

Bij het voorstel voor een provinciale financiële bijdrage, zullen de financiële consequenties in beeld gebracht worden.

6 Proces en evaluatie

Naast deze informerende brief is er op 22 februari 2017 een werkbezoek naar onder andere het WFC. We informeren u rond de zomer van 2017 over de volgende stap: het vernieuwde concept en de aangepaste businesscase. Daarbij leggen we u ook een voorstel voor over een financiële bijdrage aan het World Food Center.

Arnhem, 7 februari 2017 - zaaknummer 2016-006630

Gedeputeerde Staten van Gelderland
C.G.A. Cornielje - Commissaris van de Koning
P.G.G. Hilhorst - secretaris

Bijlagen:

- ☐ Ontwerpbesluit
- ☐ Begrotingswijziging
- ☐ Notitie
- ☒ Bijlage statenbrief Werkbezoek Staten WFC