

**To:** [redacted]@ gelderland.nl]  
**Cc:** [redacted]@ gelderland.nl]; [redacted]@ gelderland.nl]; [redacted]@ gelderland.nl]  
**From:** [redacted]  
**Sent:** Thur 1/29/2015 12:33:15 PM  
**Subject:** Re: Rondvraag notitie WFC GS 10 feb 2015.docx  
**Received:** Thur 1/29/2015 12:33:16 PM

Hai [redacted]

Op zich helder, alleen gebruik je nu twee termen naast elkaar : WFC en WFC campus.  
Wat bedoel je precies met WFC campus? Ik ben er van uit gegaan dat het alleen gaat om het WFC experience gebouw en niet ook nog om een campus.

Is denk ik goed om dat nog wel nader toe te lichten in de rondvraagnotitie.

Groeten [redacted]

Verstuurd vanaf mijn iPad

Op 29 jan. 2015 om 12:14 heeft "[redacted]@ gelderland.nl" het volgende geschreven:

Beste [redacted]

Hierbij de GS Rondvraag notitie over het WFC.  
Graag je reactie.

Dan stuur ik het volgende week door voor de GS vergadering van 10 feb.

Het is denk ik goed om te weten dat [redacted] in gesprek gaat met alle regio's over het RPB.

Daartoe ligt 9 feb in haar P-beraad een notitie.

Op 11 feb heeft zij dan al het gesprek met de regio Food Valley.

Ik die P-beraad notitie laat ik ook iets opnemen over het WFC.

Zodat de regio ook in gesprek komt over de regionale context van het realiseren van het WFC incl. de Campus.

En het effecten op bedrijfsterreinen en kantoorlocaties.

Met andere woorden, dat als we die additionele banen willen accommoderen (de ambitie om het WFC te realiseren), er toch een clustering nodig is op de kennis-as die elders enige leegstand kan geven.

Met vriendelijke groet,

[redacted]  
Accountmanager Food Valley | Team Ruimte | Afdeling Ruimte & Bereikbaarheid | Provincie Gelderland | T 026 359 [redacted]

Lees meer over [Topsectoren en Innovatie](#) of download het Gelderse [programmaplan Topsectoren 2012-2016](#) (PDF 2,6 MB) met daarin de belangrijkste punten en een aantal inspirerende interviews met topondememers uit Gelderland.



Denk aan het milieu, voordat u deze mail print

<Rondvraag notitie WFC GS 10 feb 2015.docx>