

To: [redacted]@ gelderland.nl]
From: [redacted]
Sent: Tue 3/11/2014 2:16:59 PM
Subject: RE: Workshop WFC
Received: Tue 3/11/2014 2:17:00 PM

Ha [redacted]
Dank voor de terugmelding.
Het wordt spannend nu. En verder kijken dan d eigen hiorizon kan nooit kwaad.
Jij haalt [redacted] aan. Ik las onlangs de revolutionaire mogelijkheden van landbouw bedrijven in leegstaande panden met Plantlab.
Dat heeft zijn anker echter gelegd in Brabant. (Eindhoven dacht ik).
Groet
[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 11 maart 2014 10:25

Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: Workshop WFC

Beste mensen,

25 feb nam ik deel aan een workshop over het WFC.
Daar is een verslag van gemaakt dat ik hierbij mail.

Verder nog mijn eigen noties:

De workshop vond plaats onder leiding van adviesbureau CULD (dat bureau gaat nu ook aan de kennisas Ede Wageningen werken). Vanuit Green Real Estate/WFC Development was [redacted] ook aanwezig (na een lange afwezigheid vanwege zijn gezondheid). Ook was [redacted] aanwezig. Hij zit sinds kort in het bestuur van het WFC en was voorheen directeur van de Efteling en daarvoor van Eindhoven Airport. Daarmee heeft hij ook een sterkere blik op de consument en hoe daar geld aan te verdienen valt. Dus consument gericht in plaats van stedenbouwkundig gericht.

Er wordt nu gewerkt om de stukken presentabel te krijgen voor het gesprek met de "top 10 bedrijven". Op 28 maart wordt een bijeenkomst georganiseerd met een uitnodiging voor die top 10 bedrijven. Centrale vraag bleef nog steeds, wat het dan is, dat bij die Ceo's een "Yes" geeft.

[redacted] maakt het niet uit hoe het gebouw er uit komt te zien, als het maar opvallend is, iconisch dus en binnen de 40 miljoen past. Ook zit hij helemaal op het spoor dat niet wij (de deelnemers van de workshop) bepalen wat het moet worden, maar de markt. Als de markt 2 eieren wil, dan komen er 2 eieren, geeft hij aan. Er zal dus een flexibel voorstel moeten komen naar die top 10 bedrijven. Ook werd door iedereen onderschreven dat de bestaande kazernes behouden en gebruikt moeten worden. Die vormen als het ware een mooie toegangspoort voor het gebied waardoor men met open armen wordt ontvangen.

Ten opzicht van [redacted] zitten [redacted] (van Ahold en in bestuur St WFC) meer op de lijn van iconisch en gelijk goed doen. Ook hebben ze veel minder dat maximale bedrag in hun hoofd.

De gemeente (en ook door mij ingebracht) wil dat het gebied ook een functie krijgt voor de Edenaar. En terecht denk ik, want als die Edenaar in de avonden en het weekend ook gebruik maakt van restaurants en ZZP-ers in de middagpauze, dan gaat het gebied meer leven. Dat roept dan weer de vraag op: waar zet je de poort neer waar betaald gaat worden? Hoe openbaar wordt het versus besloten en hoe krijg je bijvoorbeeld opbrengsten van het parkeren binnen? Het helpt natuurlijk ook het politieke draagvlak voor de plannen.

Ook werd duidelijk dat we het niet moeten hebben over een park. Dat ligt veel te dicht bij een Florida (en bij de Libelle zomerweken) waar voornamelijk mensen met grijs haar komen. Het moet juist een sexy gebied worden waar jongeren ook iets willen beleven en doen. In die zin waren de deelnemers van de workshop bepaald geen afspiegeling van de doelgroep (zie de foto's).

Stand van zaken:

- Veel aandacht voor toerist/consument, vanuit de gedacht: "als die komt, dan komt daar ook het bedrijfsleven op af". De experience is de motor van het gebied.
- De verbinding met de kennisas wordt gezien (het zelfde bureau gaat er aan werken).
- Met betrekking tot de financiële haalbaarheid: als de verschillende overheden in de initiële investering stappen (voor zo'n 15 miljoen), het bedrijfsleven jaarlijks 5 miljoen bijdraagt, dan is het WFC van 40 miljoen rendabel.
- Wel binnenkort de stap om de top 10 bedrijven te gaan verleiden.

Laatst zag ik in de Volkskrant een klein bericht over wat te doen met het Scheringa museum in Opmeer in Noord Holland. Die zoeken het ook in deze hoek, namelijk een Agri-experience / Science center. Zie de bijlage.

0000000718

Met vriendelijke groet,



Accountmanager Food Valley | Team Ruimte | Afdeling Ruimte & Bereikbaarheid | Provincie Gelderland | T 026 359 [REDACTED]
Bekijk het Gelderse programmaplan Topsectoren met inspirerende interviews met topondernemers uit Gelderland via [deze link](#).



Denk aan het milieu, voordat u deze mail print