

Memo

AAN Stichting World Food Centers
VAN [REDACTED]
DATUM 22 januari 2013
BETREFT Concept Q&A eerste communicatiefase

Vooraf

Vijf beknopte kernboodschappen vooraf:

- World Food Center Nederland is een uniek samenwerkingsverband waarin de gouden driehoek samenkomt: overheid, bedrijven en kenniscentra.
- World Food Center Nederland is interactief en biedt de 'gewone bezoeker' prikkelende belevenissen voor alle zintuigen.
- World Food Center Nederland moet hét internationale visitekaartje worden van de Nederlandse Agro & Food en Tuinbouw & Uitgangsmaterialen.
- Alle betrokken partijen zijn enorm trots op het initiatief. Veel partijen denken intussen actief mee over de realisatie.
- Ede is de beoogde vestigingsplaats.
-
- *Hoe eventueel te reageren:*
- World Food Center Nederland is een omvangrijk en veelzijdig project. We proberen de communicatie in deze fase zo goed mogelijk te stroomlijnen. Schuttelaar & Partners en Stichting World Food Centers verzorgen de primaire woordvoering.
- Mocht u plotseling blootgesteld worden aan mediavragen, dan biedt onderstaand vraag- en antwoordmodel wellicht de helpende hand. Het heeft echter de voorkeur om mediavragen- en verzoeken direct door te sluizen naar:
- [REDACTED] (Schuttelaar & Partners). E-mailadres: [REDACTED]@schuttelaar.nl.
Telefoon: 070-[REDACTED] 06-[REDACTED]
-
- **Wat is World Food Center Nederland?**
- World Food Center Nederland wordt een uniek centrum dat laat zien wat de Nederlandse topsectoren Agro & Food en Tuinbouw & Uitgangsmaterialen te bieden hebben. Het wordt een unieke ontmoetingsplek voor bedrijven, kennisinstellingen en consumenten met als doel kennis over voeding, gezondheid en duurzaamheid te verspreiden. Rode draad die de uiteenlopende activiteiten in World Food Center Nederland verbindt, is de voedselwaardeketen. De partijen die onderdak kunnen krijgen in het opvallende ei lopen uiteen van chef-

koks, producenten en veredelaars tot aan retailers, tuinders en gezondheidsspecialisten. Kenniscentra, bedrijfsleven en overheid zijn er trots op dat zij samen maatschappelijke draagvlak kunnen creëren voor de grote uitdagingen in de wereld van voeding, gezondheid en duurzaamheid.

-
- **Wat kan de 'gewone consument' met World Food Center Nederland?**
- World Food Center Nederland wordt geen doorsnee attractiepark. Het is een *experience center*, een groot beleavingsparadijs waar de topsectoren Agro & Food en Tuinbouw & Uitgangsmaterialen zich presenteren. Er ontstaat steeds meer interesse in voedsel, zowel onder professionals als consumenten. World Food Center Nederland maakt alles wat met voeding te maken heeft zichtbaar. Je kunt er ruiken, proeven, zien, voelen en horen. Het ei biedt ruimte aan ervaringen die gaan over wereldvraagstukken. Hoe voeden we 9 miljard mensen? En inhakend op de persoonlijke interesse: waar komt ons voedsel vandaan?
-
- **Wie zijn de initiatiefnemers?**
- Bedenker van het concept is Therus Gieling, directeur van Projectburo b.v. Op zijn initiatief is Stichting World Food Centers opgericht. De stichting wordt vertegenwoordigd door mensen die werken in of afkomstig zijn uit de kring van multinationals, midden- en kleinbedrijf en kennisinstellingen. Het eerste concept is in diverse haalbaarheidsstudies met behulp van betrokkenen verder gekneed tot een gewenste vorm. Tevens zijn de plannen voorgelegd aan vertegenwoordigers uit de topsectoren Agro & Food en Tuinbouw & Uitgangsmaterialen. We bespeuren een groeiend enthousiasme. Veel partijen uit de genoemde sectoren denken nu al actief mee over de ontwikkeling van het project, wat uiteindelijk zeer belangrijk is voor de slagingskansen.
-
- **Wat is de toegevoegde waarde van World Food Center Nederland?**
- In de eerste plaats richten we de schijnwerpers op wat Agro & Food en Tuinbouw & Uitgangsmaterialen voor Nederland kan betekenen. De bijdrage die beide sectoren leveren aan de Nederlandse economie is zeer groot, zowel voor de huidige als toekomstige welvaart. World Food Center Nederland wil dat op een pakkende manier duidelijk maken en daardoor meerwaarde teweegbrengen op ruimtelijk, economisch, cultureel en sociaal-maatschappelijk vlak. Het innovatieve centrum en de parallel daaraan lopende gebiedsontwikkeling worden van internationale allure.
-
-