

Lobby voor World Food Center Nederland (WFC) in Regio FoodValley!

kijk ook op: <http://www.foodexperiencecenter.com/> !!!!!!!

WFC-NL platform

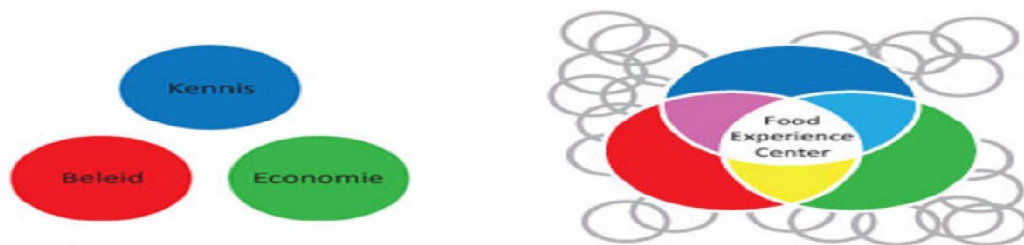
Bedrijven, overheden en kennisinstellingen in Nederland hebben de handen ineengeslagen om een uniek ruimtelijk concept te realiseren: het World Food Center(WFC)! Gedreven door de mondiaal erkende voedselproblematiek, gezondheidsproblemen en de leidende rol die Nederland vervult in de agro&food-sector, biedt dit concept een broedplaats voor baanbrekende innovaties en toekomstige ontwikkelingen op het gebied van voeding en gezondheid. Het WFC-NL is een platform met een mondiale uitstraling, waarin de gehele voedselketen wordt gerepresenteerd. Kennis, beleid en bedrijvigheid op het gebied van voedsel kunnen elkaar ter plaatse actief ontmoeten.

Doel

Het uiteindelijke doel is om door ontmoetingen een broedplaats te laten ontstaan voor toekomstige ontwikkelingen, baanbrekende innovaties en nieuwe bedrijvigheid. WFC volop internationale belangstelling en de ontwikkeling is kansrijk gebleken. Dit doel wil men bereiken door de realisatie van een ontmoetingscentrum gericht op het thema voeding en gerelateerde thema's. Het gaat hierbij om essentiële maatschappelijke belangen, kennisvervaardiging en -uitwisseling en het geven van een nieuwe economische impuls.

Deze broedplaats wordt in het WFC-format belichaamd in de vorm van 'Het Ei'; een oerel, waarin zowel dierlijk en plantaardig samenkomen, alsook de elementen aarde, water, lucht en vuur. Deze symbiose van techniek en biologie staat voor de verschillende samenwerkingsverbanden die in een WFC tot stand komen. Kennisinstellingen, overheden, bedrijven én bezoekers kunnen op deze plek innoveren, elkaar informeren en inspireren. Een WFC kan vervolgens een impuls geven aan verdere ontwikkelingen in de economie en een gebied.

Het uiteindelijke streven is te komen tot een netwerk van WFC's over de gehele wereld, waarbij onderlinge uitwisseling van kennis en informatie wordt gestimuleerd. Het eerste WFC wordt in Nederland gerealiseerd. Het te ontwikkelen format is vergelijkbaar met de World Trade Association en is daarmee reproduceerbaar. Uiteraard zal een vestiging in het buitenland worden aangepast aan de verdiensten van het betreffende land.



Het WFC wil jaarlijks één miljoen bezoekers trekken. Niet alleen consumenten, maar ook bedrijven. De ambities zijn grenzeloos. Voedselproblematiek, gezonde voeding en duurzaamheid staan hoog op de agenda in veel landen. Al deze thema's krijgen een plek in het WFC. De basis is samenwerking tussen overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen. De hele keten trekt samen op om innovaties op een hoger plan te brengen.

Elf maanden geleden ontwikkelde Projectburo b.v. het WFC-format met een 'ei' als symbool. De kettingreactie die naar aanleiding van het format is ontstaan heeft vele grote spelers uit de Agro&Food- en Tuinbouwwereld doen aanhaken. Ook overheden en kennisinstellingen, waaronder Wageningen UR, lopen warm voor het format.

De Stichting World Food Centers

De Stichting World Food Centers heeft de belangrijke taak om het WFC-format verder concreet invulling te (laten) geven en om de uniformiteit van het format te bewaken. De Stichting WFC streeft naar een internationaal netwerk van World Food Centers, die het onderling kennis en informatie uitwisselen.

Het Bestuur van de Stichting WFC stuurt de opstartfase van het project aan, waar het selecteren van een locatiehouder deel van uitmaakt. De Stichting WFC zal samen met de locatiehouder (de winnaar van de selectieprocedure) een nader te bepalen entiteit kiezen, die specifiek gericht is op de ontwikkeling en exploitatie van het World Food Center in Nederland.

Het Bestuur van de Stichting WFC wordt gevormd door [redacted] (Projectburo B.V.), [redacted] (Ministerie van Economische zaken, Landbouw en Innovatie) en [redacted] (Reasult en vastgoedadviesbureau VR). [redacted] (Ahold) en [redacted] (FNL) vormen op persoonlijke titel samen met een jurist [redacted] en registeraccountant [redacted] de Raad van Toezicht. [redacted] (Wageningen UR) is Raad van Advies.

Klankbord- en Potentiële Gebruikersgroep (KPGG)

Naar aanleiding van de businessborrel heeft een aantal personen uit de agro&food-sector zich verenigd in een Klankbord- en Potentiële Gebruikersgroep (KPGG). Deze groep vertegenwoordigt bedrijven, onderzoeksbureaus en kennisinstellingen uit de gehele agro&food-keten, van productie tot consument. De KPGG benadrukt het belang van een World Food Center als mondiale kennistransfer en daarmee de aandacht voor voedselproductie, -veiligheid en gezondheid wereldwijd. Onder leiding van de heer Overbeeke (Bestuur Stichting WFC) hebben de volgende leden op persoonlijke titel zitting in de KPGG. (dhr. Claassen – DSM, dhr. Franse – Ahold, dhr. De Gooijer – Food & Nutrition Delta, dhr. Groen – Wageningen UR, dhr. Juriaanse – NIZO, dhr. Meijer – Unilever, dhr. Mulder – Frugi Venta, dhr. Noldus – Noldus B.V., dhr. Van Olderen – Heinz, dhr. Den Ouden – FNL, dhr. Snelder – MDF, dhr. Vink – Wageningen UR).

Impressies

