

WFCFVr

World Food Center in de FoodValley regio

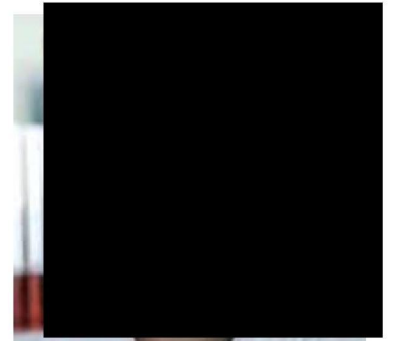
Waarom de FoodValley regio de meest logische en beste vestigingsplaats is voor het World Food Center.

FOOD KENNIS INNO- VATIE

2

Topregio voor een topsector

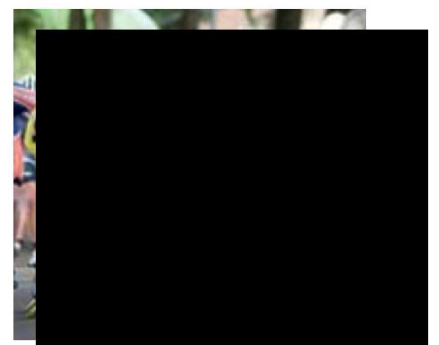
Een topregio voor een topsector. Dat is de FoodValley regio, dé plek voor het World Food Center. Gemeente Ede, gemeente Wageningen, Wageningen UR, Regio FoodValley, Stichting Food Valley, provincie Gelderland en Oost NV hebben de handen ineen geslagen voor de komst van het World Food Center. De partners presenteren in dit bidbook een gezamenlijke visie en strategie. Een groot aantal kennisinstellingen, bedrijven en overheden steunt het plan voor een World Food Center in de FoodValley regio.



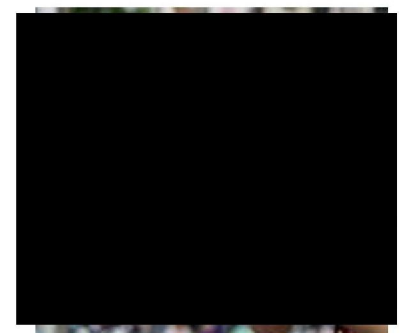
8 World Food Center samen ontwikkelen tot een succes



12 World Food Center bij intercitystation



18 Gemeente, provincie en Europa betalen mee



22 Gezamenlijke communicatie

Een toplocatie in een topregio

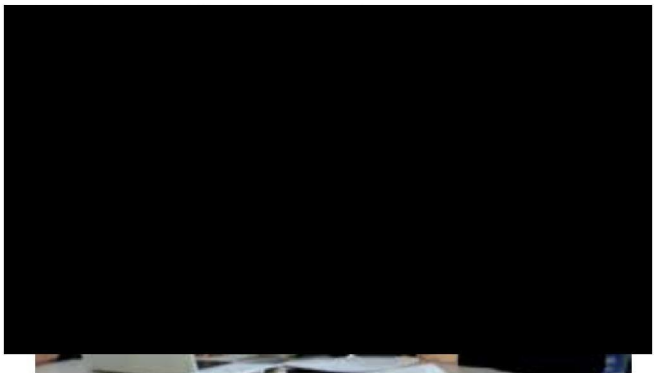
De FoodValley regio is een
bundeling van **bedrijvigheid,**
onderwijs, innovatie en
kennis op gebied van gezonde
voeding.

De FoodValley regio is daarmee
niet alleen de meest logische, maar
juist ook de beste vestigingsplaats
voor het World Food Center. Met
specifieke locatie de omgeving van
het intercitystation Ede-Wageningen
aan de zuidkant van Ede.

1.

De ambitie van het World Food Center is de vertaling van Food knowledge to business en Food knowledge to consumer. Dat kan alleen in de dichte nabijheid van toonaangevende kennisinstellingen. Anders gezegd: communiceren over Food kan over de hele wereld. Elkaar ontmoeten rondom Food kan alleen in de FoodValley regio.

De FoodValley regio is hét kennishart van de topsectoren Agro&Food en Tuinbouw. Het World Food Center bundelt die kennis en maakt deze zichtbaar en tastbaar voor onderwijs, wetenschap, bedrijfsleven en het grote publiek.

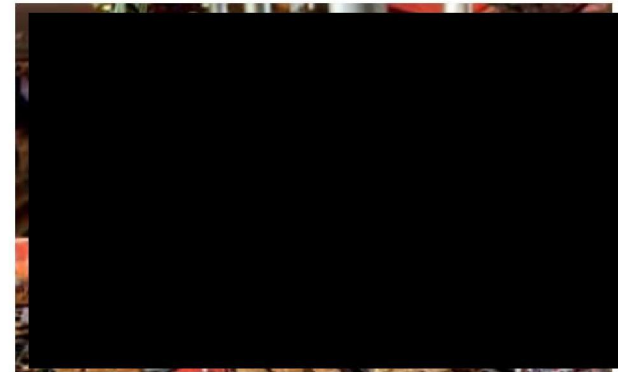


Wageningen UR
Wageningen UR werkt in het domein van gezonde voeding en leefomgeving overal ter wereld, voor overheden en voor bedrijfsleven. Wageningen UR behoort met haar onderzoek en onderwijs tot de wereldtop. De kracht ligt in de bundeling van gespecialiseerde onderzoeksinstituten en de universiteit en in de samenwerking vanuit verschillende natuur-, technologische- en maatschappijwetenschappelijke disciplines. Wageningen UR is internationaal georiënteerd en werkt samen met talloze onderzoeksinstituten in onder meer China, Brazilië en Frankrijk. Samen met overheden en bedrijfsleven ontwikkelt Wageningen UR nieuwe universitaire opleidingen en innovatie programma's in de Agro- en Foodsector in bijvoorbeeld China, Chili en Saoedi Arabië. Wageningen UR coördineert, of is partner, in meer dan 200 EU-projecten. Wageningen Universiteit is al zeven jaar op rij uitgeroepen tot de beste universiteit van Nederland

Fundamenteel en toegepast onderzoek
De FoodValley regio is een unieke concentratie van fundamenteel en toegepast onderzoek op gebied van AgroFood. 85% Van de Nederlandse onderzoekscentra bevindt zich in een straal van 30 km rondom Wageningen. De regio is daarmee een wereldwijde topregio voor AgroFood: dé Nederlandse etalage van deze topsector. Behalve Wageningen UR herbergt de regio bijzondere kennisinstututen als NIZO, Keygene, BLGG en het R&D centrum van FrieslandCampina.

Een sterk Food-bedrijfsleven
De economische groei in de FoodValley regio behoort tot de top van Nederland. De FoodValley regio beschikt over topkennis op wereldniveau, die dagelijks wordt toegepast. Voeding en gezondheid, voedselkeuze, smaak- en geurbeleving, eetgedrag, voedselproductie, opleidingen, innovatie, transport: in FoodValley bevindt zich de hele keten. Voorbeelden van internationaal opererende foodbedrijven zijn Arla, Struik, VION, VanDrie, De Heus, Sanorice en Moba.

Van oudsher is de FoodValley regio een gebied waar landbouw en veeteelt een belangrijke economische factor vormen. De kennis en ervaring van agrariërs over het verbouwen van gewassen en het gezond houden van vee is uniek. In de FoodValley regio komt daarmee wetenschappelijke kennis en dagelijkse praktijk samen. De agrarische wereld is in de FoodValley regio dagelijks voor iedereen zichtbaar.



Campus Ede-Wageningen
Op de campus in Wageningen studeren 10.000 studenten uit ruim honderd landen. De Kenniscampus Ede is de thuisbasis voor 14.000 studenten en scholieren van vmbo tot en met hbo. Samen met Wageningen UR wordt een doorlopende leerlijn Food ontwikkeld van mbo, hbo en wo. Onderwijs, woningcorporatie en gemeente investeren ruim € 75 miljoen in de Kenniscampus Ede voor studentenhuisvesting, herinrichting openbaar gebied, sportvoorzieningen en uitbreiding onderwijsfaciliteiten.

Voeding en gezondheid
De Alliantie Voeding Gelderse Vallei is een innovatieve samenwerking tussen Ziekenhuis Gelderse Vallei in Ede, Wageningen UR, bedrijven (zoals DSM, FrieslandCampina, Heinz, Sodexo en Menzis) en regionale zorginstellingen. Gelderse Vallei is hét voedingsziekenhuis van Nederland en richt zich met de Alliantie op Foodinnovaties voor patiënten, bezoekers en personeel. Voeding en bewegen staan centraal tijdens de zorg, in onderzoek en in de samenwerking met anderen. Doel: gezondheidswinst voor patiënten. Het World Food Center en de Alliantie Voeding kunnen elkaar versterken in het behalen van deze doelstellingen.

Nationaal sportcentrum Papendal
Sportcentrum Papendal, thuisbasis van NOC*NSF en Centrum voor Topsport en Onderwijs Papendal, is volop in ontwikkeling. Op het trainingscomplex is InnoSportLab Papendal gehuisvest, een initiatief van InnoSportNL en NOC*NSF. Dit richt zich op ondersteuning van topsporters via testen en meten en is broedplaats voor tal van innovatieve sportgerelateerde projecten. Het thema voeding staat bovenaan de agenda van de portfolio. Met deze focus sluit Papendal zich inhoudelijk aan bij de hoogwaardige kennis van food en technologie in de FoodValley regio, zoals bijvoorbeeld het Nederland Instituut voor Sport en Bewegen in Ede die heeft. NOC*NSF en InnoSportNL zijn nauw betrokken bij het Kenniscentrum Voeding, Sport en Topsport in de Food Valley regio. Daarnaast werkt NOC*NSF samen met onder meer Wageningen UR, Ziekenhuis Gelderse Vallei en de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.

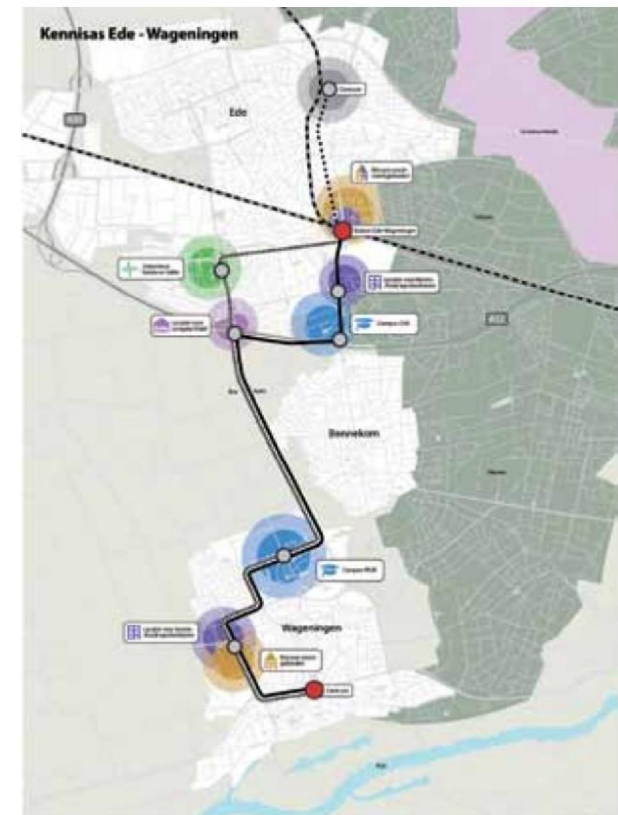


2.

Het World Food Center komt te staan bij intercystation Ede-Wageningen, op het kruispunt van de Kennisas Ede-Wageningen met het nieuwe woon- en werkgebied Veluwe Poort.

Kennisas Ede-Wageningen
Het hart van de FoodValley regio wordt gevormd door de Kennisas Ede-Wageningen, de zone tussen het station Ede-Wageningen en de binnenstad van Wageningen. Hier wordt een campusachtig gebied ontwikkeld, gerelateerd aan het thema Food, met topinstellingen, (internationale) bedrijven, congres- en ontmoetingsplekken en passende woon- en werkruimten. Het begrip campus heeft daarbij betrekking op het streven naar een hoogwaardig samengaan van kennis, innovatie en bedrijfsleven. Open innovatie, samenwerking tussen bedrijven en kennisinstellingen (onderwijs en onderzoek) en het delen van kennis en faciliteiten staan centraal. De Kennisas vormt een aantrekkelijke propositie in het aantrekken van internationale research & development bedrijven, hooggekwalificeerde instituten, werknemers en studenten.

Veluwe Poort
De voormalige kazerneterreinen, het Enka-terrein en station Ede-Wageningen vormen samen het project Veluwe Poort; met 200 hectare één van de grootste herontwikkelingslocaties van Nederland. De locatie is



uniek vanwege de prachtige ligging aan de Veluwe, de bijzondere sfeer door historisch militair en industrieel erfgoed, de positie van het nieuwe station en de uitstekende bereikbaarheid per auto en trein. Veluwe Poort, met rijksmonumentale gebouwen, wordt ontwikkeld tot een gevarieerd en exclusief woon- en werkgebied op de rand van de stad en de Veluwe.



3.

De FoodValley regio ligt zeer centraal, op een uur reizen van de Randstad en op een uur rijden van Noordrijn-Westfalen. Internationale bezoekers hebben een directe treinverbinding vanaf Schiphol.

Binnen twee uur rijden vanaf Ede wonen circa 40 miljoen potentiële bezoekers van het World Food Center. Het heeft ook een goede aansluiting op de Duitse markt.

Snel met auto
De FoodValley regio is het geografisch middelpunt van Nederland. Dat betekent dat Ede met de auto makkelijk en snel bereikbaar is vanuit vele locaties in Nederland én Duitsland. De snelwegen A50, A30, A12 en A15 verbinden Ede met het hele land.

Makkelijk met de trein
Station Ede-Wageningen ligt op korte afstand van Utrecht, Amersfoort, Arnhem en Nijmegen, centraal tussen de Randstad en de grote bevolkingsconcentraties in Noordrijn-Westfalen. NS station Ede-Wageningen heeft frequente intercity verbindingen. Het Programma Hoogfrequent Spoor voert de verbindingen op naar zes intercity's per uur naar Utrecht en Arnhem.

Vanuit het buitenland
Vanaf Schiphol treinen reizigers binnen het uur naar Ede. Station Arnhem, op 10 treinminuten van Ede, heeft hogesnelheidstrein-verbindingen met het Ruhrgebied, Düsseldorf, Keulen en Frankfurt .



4.

Het World Food Center is onderdeel van één van de grootste toeristische trekpleisters van Nederland, de Veluwe. Dit biedt vele samenwerkingsmogelijkheden met attracties en accommodaties in het gebied.

Station goed bereikbaar

Station Ede-Wageningen wordt door aanleg van de Parklaan in 2015 direct verbonden met de A12. De Parklaan zorgt er bovendien voor dat de autoverbinding met Wageningen UR nog sneller wordt, namelijk minder dan 10 minuten.



Noordrijn-Westfalen

Noordrijn-Westfalen ligt op een uur rijden van de FoodValley regio. Deze Duiste deelstaat behoort tot de belangrijke Foodregio's van Europa. De universiteit van Bonn is één van de belangrijkste Food-kennisinstellingen in Duitsland. De gemeenten Ede en Wageningen zijn lid van de Euregio Rhein-Waal en zetten dit netwerk ook in ten gunste van het World Food Center.

Het achterland: de Veluwe

De Veluwe is een belangrijk vakantiegebied met ruim 10 miljoen toeristische overnachtingen per jaar, waarvan circa 1 miljoen in de gemeente Ede. Ede is daarmee de poort naar de Veluwe. Deze toeristen zijn een belangrijke doelgroep voor het World Food Center.

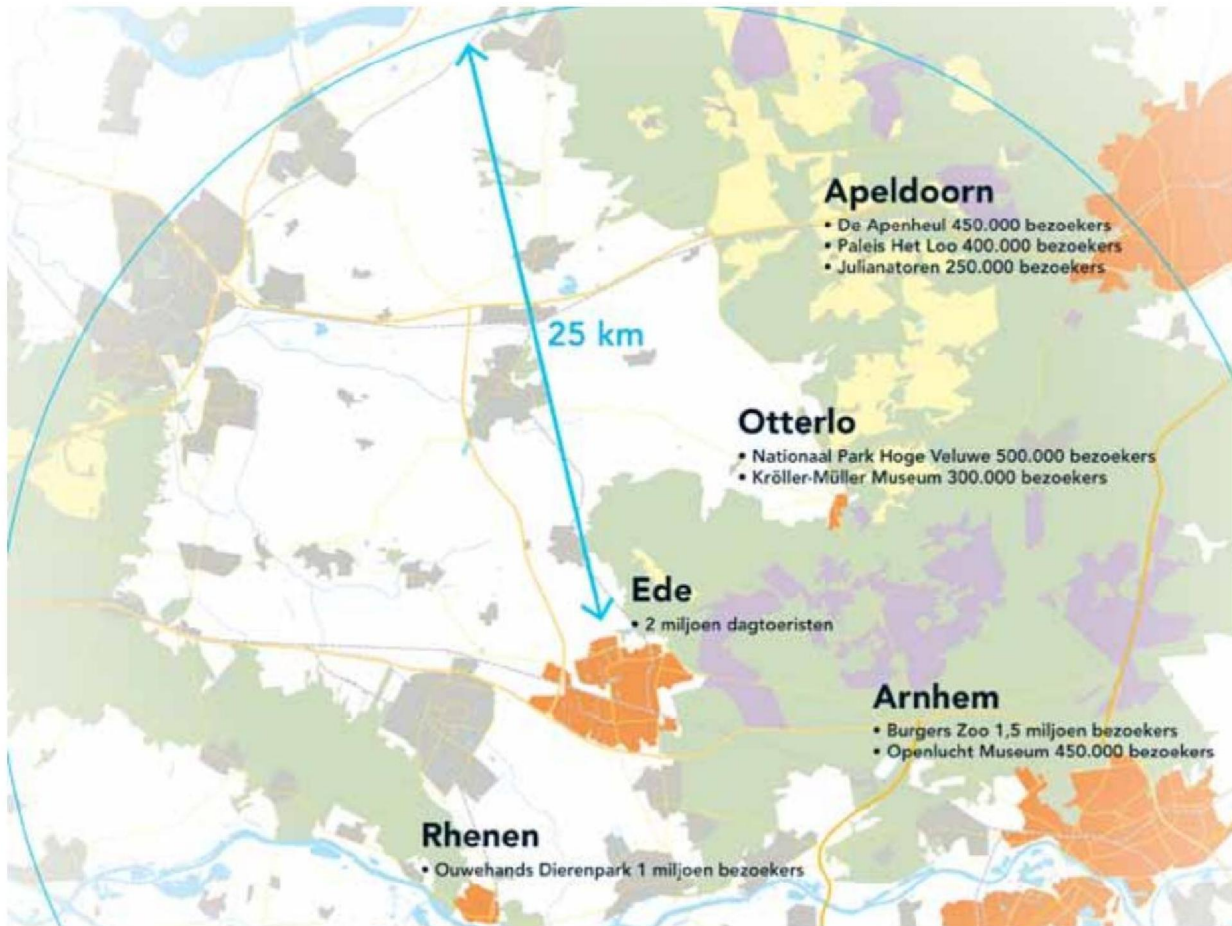
Naast het omvangrijke natuurgebied telt de Veluwe een groot aantal toeristische attracties. Burgers Zoo in Arnhem trekt jaarlijks 1,5 miljoen bezoekers en Ouwehands Dierenpark in Rhenen ieder jaar één miljoen bezoekers. Daarnaast zijn er attracties als het Openlucht Museum (450.000 bezoekers) in Arnhem, Paleis het Loo (300.000 bezoekers) in Apeldoorn en de Apenheul (450.000

bezoekers) in Apeldoorn.

De regio heeft ruime ervaring met het organiseren van grote evenementen, zoals de Airborne-landingen op de Ginkelse Hei in Ede (50.000 bezoekers) en het Bevrijdingsfestival in Wageningen (100.000 bezoekers).

Kröller-Müller Museum

Het Kröller-Müller Museum heeft na het Van Gogh Museum in Amsterdam de grootste collectie Van Gogh's ter wereld. Jaarlijks trekt het museum in Otterlo (gemeente Ede) zo'n 300.000 bezoekers, waarvan 30 procent komt uit het buitenland. Het museum is gelegen in Nationaal Park de Hoge Veluwe, één van de mooiste en grootste natuurgebieden van Europa. Het Kröller-Müller Museum is een internationale topinstelling voor kunst en cultuur.



Van Gogh als internationale trekker

Samen met Ede, provincie Gelderland en regionale toeristische bureaus is het Kröller-Müller Museum partner in een Europese samenwerking: Van Gogh Europe. Hierin werken musea, steden en regio's samen om het cultureel erfgoed van Vincent van Gogh te versterken en te vermarkten. De kunstwerken van Van Gogh zijn wereldwijd bekend en trekken grote aantallen bezoekers. Het Kröller-Müller Museum geeft het World Food Center extra allure met beeldende kunst en cultuur door het toevoegen van een creatieve en verbindende dimensie.

Exposeum

Ede ontwikkelt de monumentale Frisokazerne, direct ten noorden van het station, tot een centrum voor kunst en cultuur. De gemeente investeert € 14 miljoen in het gebouw. Hier komen het Akoesticum, een nationaal trainingscentrum voor muziek, dans en theater (eerste in zijn soort: zie www.akoesticum.nl), een expositieruimte (werktitel Exposeum), het Gelders Kenniscentrum voor Kunst en Cultuur en horecavoorzieningen.



‘...Een World Food Center in de Food-Valley regio draagt bij aan de verbetering van de internationale aantrekkingskracht van de regio, de economische ontwikkeling en daarmee indirect aan de ambities en doelstellingen van het Kröller-Müller Museum. Andersom kan het museum een creatieve en verbindende dimensie toevoegen aan de publieksfunctie die het World Food Center beoogt...’

Lisette Pelsers, directeur
Kröller-Müller Museum

Food en cultuur

Het Exposeum gaat het imago van Ede verbreden en versterken en de vraagstukken rond voeding, innovatie en economische ontwikkeling van de FoodValley regio op een actuele manier bekend maken bij bezoekers. Inmiddels hebben twee cultureel ondernemers een interessant voorstel ingediend bij de gemeente. Het gaan dan om initiatieven op het snijvlak van food en cultuur.

Duitse toerist

Duitsland is het belangrijkste herkomstgebied van buitenlandse bezoekers aan de Veluwe. De Duitse toerist is geïnteresseerd in voeding en gezondheid en zoekt voor korte vakanties bestemmingen die met de eigen auto bereikbaar zijn. Het achterland van de FoodValley regio, Noordrijn-Westfalen, heeft 18 miljoen inwoners, met grote steden als Keulen, Düsseldorf, Essen, Dortmund, Duisburg en Bonn.

‘...Als het gaat om ondernemerschap zijn kalverhouders goed vertegenwoordigd. Een groot deel hiervan is aangesloten bij de VanDrie Group, de grootste kalfsveeintegratie van de wereld. Binnen VanDrie Group staat continue onderzoek centraal, die de nieuwste inzichten in de kalverhouderijen toepast. Dit betreft één voorbeeld van ondernemerschap, maar de FoodValley regio biedt er veel meer. Het World Food Center in de FoodValley regio is de aanzet om innovatie verder te stimuleren en een brug te slaan tussen kennis, innovatie en ondernemerschap...’

H.W.A. Swinkels, director Corporate Affairs VanDrie Group

‘...Het college van B en W van Arnhem is voorstander van een World Food Center binnen de gemeente Ede. Hierbij speelt een rol dat wanneer uw initiatief slaagt ook Arnhem profiteert; het betreft immers een topvoorziening op nog geen half uur reisafstand van Arnhem Centraal...’

Michiel van Wessem, wethouder Economische Zaken, gemeente Arnhem

*Regio slaat
handen ineen*

Gezamenlijk aan de slag

World Food Center samen
ontwikkelen tot een succes.

Bedrijven en kennisinstellingen in
de FoodValley doen actief mee.

Het World Food Center zet alles in de etalage wat zich
afspeelt in de Nederlandse sector van Agro&Food. Beleid,
innovaties en actuele ontwikkelingen worden dagelijks
zichtbaar.

Het World Food Center betekent een enorme versterking van de interactie tussen mensen en kennis, stimuleert innovaties en biedt een creatieve en informatieve belevingswereld. Om dit alles goed te doen is kennis nodig van mensen die alles weten van voeding en gezondheid en is kunde vereist van technieken en materialen om informatie op juiste wijze over te brengen naar mensen.



Wageningen UR

Wageningen UR heeft meer dan 6.500 medewerkers. Veel van hen wonen in of in de directe omgeving van Ede en gaan zich inzetten voor het World Food Center. Onderzoekers en hoogleraren werken mee aan de opzet van de experiences en doen in het World Food Center consumentenonderzoek en -advies. De Wageningen UR ontvangt relaties in het World Food Center en studenten informeren bezoekers over het belang van gezonde voeding.

Publieksactiviteiten

Wageningen UR speelt een belangrijke rol bij de inhoudelijke uitwerking van het concept voor het World Food Center. Daarnaast gaat de universiteit er publieksgerichte activiteiten organiseren. Hiervoor zijn veel mogelijkheden denkbaar: het opzetten van een University for Kids, het entertainen (en tegelijk werven) van scholieren en studenten, het opzetten van consumentenonderzoek, het organiseren van business meetings en de ontvangst van buitenlandse gasten en delegaties.

Diëtisten presenteren

Het World Food Center in Ede biedt de kans om innovaties van de Alliantie Voeding op gebied van gezonde voeding voor patiënten direct aan het publiek te laten zien. Artsen, diëtisten en voedingsdeskundigen kunnen presentaties geven over hoe belangrijk voeding is voor preventie en bij ziekte en herstel.

‘... Het is onze overtuiging dat het voor zowel de (inter)nationale positionering van de topsector Agro&Food als voor de (inter)nationale positionering van de FoodValley regio belangrijk is dat het World Food Center landt in de FoodValley regio. Het kan in Ede optimaal haar icoonfunctie vervullen en een ontmoetings- en inspiratiecentrum zijn waar de Kamer van Koophandel gebruik van kan maken...’

G.J. Oplaat, voorzitter Kamer van Koophandel Centraal Nederland

Food KIC als kans

De Europese Unie financiert de ontwikkeling van ‘Knowledge and Innovation Communities’ (KIC’s). Daar is een bedrag van € 1 miljard mee gemoeid. Deze KIC’s leggen verbindingen tussen de Europese top van onderwijs, technologie, onderzoek, business en ondernemerschap. Deze samenwerking leidt tot innovatieve oplossingen voor complexe economische en maatschappelijke uitdagingen. Er zijn goede kansen dat de Europese Food KIC zich vestigt in de FoodValley regio.

Toerisme

Met de miljoenen mensen die jaarlijks hun vrije tijd doorbrengen op de Veluwe is het World Food Center een fantastisch concept om publieksactiviteiten te ontplooiën en om dagjesmensen te trekken. Er zijn volop kansen voor samenwerkingsarrangementen en combinatiebezoeken.



Het Food-bedrijfsleven

Het World Food Center geeft het Foodbedrijfsleven de kans om de waarde van hun producten te laten zien, maar bedrijven zijn ook trots om hun klanten en hun contacten in het World Food Center te kunnen ontvangen. Een groot aantal bedrijven heeft aangegeven actief te willen participeren in het World Food Center in de FoodValley regio.

Naast een sterk Food-gerelateerd bedrijfsleven hebben diverse netwerkorganisaties en samenwerkingsverbanden die actief zijn in de Agro&Foodsector hun kantoor in de FoodValley regio, zoals Stichting Food Valley, Topinstitute Food en Nutrition, Dutch Poultry Center en Food&Nutrition Delta. Voor al deze netwerken is de locatie van het World Food Center in de FoodValley regio enorm belangrijk: het biedt kansen om nog meer actief

‘...Wat betreft topsport is NOC*NSF overtuigd van de relatie tussen voeding en topsport. Om die reden werken we veel samen met sportdiëtisten en kennisinstellingen, ook in de FoodValley regio. NOC*NSF is nauw betrokken bij het Kenniscentrum Voeding, Sport en Topsport in de regio. Daarnaast werken we samen met onder meer Wageningen UR, Ziekenhuis Gelderse Vallei en de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen. De Food Valley regio is een logische keuze als vestigingslocatie voor het World Food Center...’

Kamiel Maase, NOC*NSF

te zijn op een internationaal speelveld van nieuwe klanten, nieuwe bedrijven en nieuwe consumenten. De Stichting Greenport Betuwse Bloem profileert zich als Greenport Midden Nederland en wil graag gebruiken maken van de mogelijkheden van het World Food Center in de FoodValley regio.

Evenementen en congressen

In de FoodValley regio worden al jarenlang congressen georganiseerd. Voorbeelden zijn de Food Valley Expo en het Nationale Voedingscongres van de Alliantie Voeding. Wageningen UR organiseert jaarlijks 15 grote internationale congressen over voeding. Het omvangrijke publieksfestival Food4You bestaat nu zes jaar en groeit nog steeds.

De Food Valley regio heeft originele locaties voor congressen zoals Cinemec langs de A12 in Ede (700.000 bezoekers per jaar), De Reehorst bij station Ede-Wageningen, Ouwehand Dierenpark Rhenen of Kasteel De Schaffelaar in Barneveld. De regio telt circa 3.500 hotelbedden.



‘...Voor Nijmegen zie ik een toegevoegde waarde van zo’n topvoorziening op een half uur rijden van in Nijmegen gevestigde foodbedrijven als het Heinz Innovation Center, Mead Johnson, Evers Specials en Banken Champignons en de kennisinstututen Radboud Universiteit en de Hogeschool Arnhem Nijmegen...’

Bert Jeene, wethouder Financiën, Economie & Toerisme en Stadsregio gemeente Nijmegen

‘...Het WFC is een grote aanwinst in de context van het samenwerkingsverband Regio FoodValley en in de context van toerisme op de Veluwe. Ik voorzie een interessante en economisch positieve wisselwerking tussen World Food Center en het vakantiegebied Veluwe. Het is gezien de ambities een (toeristische) attractie op zich, maar ook in samenhang met de bestaande (toeristische) infrastructuur een aanwinst voor de regio...’

R.M. Holm, directeur Veluws Bureau voor Toerisme

‘...Een breed publiek is zich onvoldoende bewust van de meerwaarde die de Nederlandse voedingsmiddelenindustrie realiseert in maatschappelijk- en economische opzicht. We staan voor de grote uitdaging om de sterk groeiende wereldbevolking te blijven voeden, ook in 2050 met naar verwachting 9 miljard inwoners. Inspanningen en kennis zijn nodig om dat in economisch, ecologisch en maatschappelijk opzicht duurzaam te doen. Het is logisch het World Food Center te vestigen in de FoodValley regio. Het zoveel mogelijk concentreren van kennis en communicatie maakt een efficiënte en effectieve werkwijze mogelijk...’

Marc van der Lee, director Corporate Communications, VION N.V.



Toplocaties voor World Food Center

World Food Center bij intercitystation.

Optimale kansen voor groei en ontwikkeling.

De topsector Agro&Food heeft behoefte aan een broedplaats van ontwikkelingen waar Food, kennis en innovaties samenkomen. Zichtbaarheid is urgent. Oplossingen voor voedselvraagstukken in onze wereld zijn urgenter dan ooit.

1.
Noordplein /
Mauritskazerne

Het Noordplein is de kleinste van de drie locaties, maar heeft straks een geheel eigen sfeer. Hier komt één van de stationsingangen uit. Het Noordplein vormt één geheel met het de Maurits- en Frisokazerne: een parkachtige campus, met een langzaam verkeersverbinding naar en zicht op de monumenten van de Prins Maurits Zuid Kazerne. Het Frisopark herstelt het groene en representatieve voorterrein van de kazernes en wordt een dynamisch stadspark. De bebouwing van het World Food Center op het Noordplein heeft een campusachtige uitstraling. Een deel van het programma kan een plek krijgen in de monumentale Mauritskazerne.

De directe omgeving van het Noordplein kent een minder aantrekkelijke gebouwen en locaties. Ede is bereid om samen met de eigenaren van deze locaties de mogelijkheden te onderzoeken voor transformatie.

2.
Maurits Zuid

‘...Een World Food Center is voor ons belangrijk omdat KeyGene een belangrijke bijdrage levert aan de toenemende vraag naar (gezonder) voedsel. Wij verwachten als toonaangevend innovatief bedrijf absoluut gebruik te gaan maken van het World Food Center. Denk aan het delen van kennis met bedrijven en onderzoeksinstellingen, het geven van seminars en voorlichting van de consument...’

A.J. van Tunen, CEO Keygene N.V.

Maurits Zuid vormt een directe schakel tussen stationsgebied en Veluwe; de overgang tussen stad en Veluwe is voelbaar. Het gebied krijgt een groenstedelijk karakter en heeft primair een woonfunctie. Het bestemmings- en beeldkwaliteitsplan, die nu in procedure zijn, zijn hiervan een uitwerking.

Tegelijkertijd heeft Maurits Zuid potentie als campus voor bedrijven en instellingen in de Foodsector. Vanwege de mooie ligging nabij de Veluwe en de omvang van het gebied, waar in de toekomst uitbreiding mogelijk is.

Dit alternatief is aantrekkelijk indien vanuit de markt sprake is van een omvangrijke en ‘harde’ invulling met bedrijven en kennisinstellingen, de gebiedsontwikkeling ruimtelijk aansluit bij de overgang van stad naar Veluwe en een combinatie mogelijk is met woonbebouwing.

Een dergelijke invulling betekent wel dat nieuwe besluitvorming nodig is. Omdat het gebied gevoelig is vanwege de directe ligging bij de Veluwe en het plan financieel haalbaar moet zijn. We zullen op dit moment dan ook geen bindende afspraken maken met ontwikkelende partijen over de verkoop van gronden voor woningbouw.

3.
Enka-terrein/stationsplein

Op het Enka-terrein is de hoofdingang van het station gesitueerd; het is straks de drukste zijde van het station. Komend uit het station loopt de bezoeker van het World Food Center het levendige, stedelijke stationsplein op waar ook het busstation een plek heeft. In dit gebied wordt tevens de Park&Ride ingepast. Het Veluwekarakter is beleefbaar tot op het stationsplein. De bebouwing hier heeft een meer stedelijke karakter, met incidentele hoogteaccenten.

Deze locatie maakt onderdeel uit van de herontwikkeling van het Enka-terrein door de Grondbank (AM/ASR). In juli 2009 heeft het college van B en W een stedenbouwkundig plan/beeldkwaliteitsvisie Enka vastgesteld. Hierin zijn opgenomen de randvoorwaarden en uitgangspunten voor verdere planuitwerking.

De kwaliteiten van dit gebied voor de vestiging van het World Food Center zijn de ligging pal op het station, de uitstekende bereikbaarheid per auto en OV, de zichtbaarheid van het World Food Center vanaf de Parklaan en de mogelijkheden tot dubbelgebruik van parkeervoorzieningen .



Forse investeringen

Ede, provincie Gelderland en het Rijk investeren € 160 miljoen in het gebied rond station Ede-Wageningen. Het World Food Center gaat onderdeel uitmaken van deze gebiedsontwikkeling en profiteert van de investeringen die leiden tot een verbeterde bereikbaarheid en uitstraling. Twee majeure projecten, Parklaan en Spoorzone, zijn van belang voor het World Food Center.

Parklaan

De Parklaan is de nieuwe stedelijke ontsluitingsweg, die alle ontwikkelingen in Veluwe Poort met elkaar verbindt en zorgt voor een goede aansluiting op de provinciale weg N224 en de rijksweg A12. De eerste fase, de verbinding met de A12, is gereed in 2015. Voor bezoekers van het World Food Center ontstaat een directe en snelle verbinding met deze snelweg. De totale investeringen in de Parklaan bedragen ruim € 50 miljoen.

Nieuw intercitystation

Ede realiseert samen met NS en Prorail een geheel nieuw intercitystation Ede-Wageningen. Er ontstaat een vervoersknooppunt van allure, zonder zijn binding met de couleur locale te verliezen, te weten de ligging aan de Veluwe en haar lommerrijke woonomgeving. De totale investeringen in het project bedragen circa € 110 miljoen. De planning is dat in 2016 het station en de bijbehorende voorzieningen er staan.

‘...Het ondersteunen van initiatieven om stations en -stationsgebieden aantrekkelijker te maken zit NS in de genen. Levendigheid van het station, bestemmingsfuncties in de nabijheid en vervoerswaarde zijn voor NS cruciale factoren. Het WFC lijkt op alle drie een sterk positieve invloed te hebben...’

Arjan Bleeker, regiodirecteur NS, Regiodirectie Noordoost

Verbindingstunnel

Tussen het Enka-terrein en het kazerneterrein is dan een nieuwe verbinding en een brede perrontunnel gerealiseerd. Aan de zuidzijde van het station zijn ter hoogte van het Enka-terrein een bus- en taxiplein en een Park&Ride met 750 parkeerplaatsen aangelegd. Voor het World Food Center betekent dit dat bezoekers straks in een geheel nieuwe stationsomgeving het gebied binnenkomen. Ook ontstaan goede mogelijkheden om te komen tot dubbelgebruik van de parkeervoorziening.

Een toplocatie

Het station wordt zo een toplocatie met volop ruimte voor de ontwikkeling van bedrijvigheid en commerciële voorzieningen, in totaal circa 100.000 m2. De directe omgeving van het station kan zich door de komst van het World Food Center ontwikkelen als de ‘Etalage van de Nederlandse Topsector Agro&Food’. Daarmee ontwikkelt zich - in aanvulling op Wageningen Campus en de Kenniscampus Ede - een aantrekkelijk gebied voor bedrijven in het hart van de FoodValley regio. Er zijn mogelijkheden voor onder meer Foodbedrijven, incubators en gespecialiseerde bedrijven in financiële- en zakelijke dienstverlening en studentenhuisvesting.

Uniek en onderscheidend

Het hele gebied rond station Ede-Wageningen is in beeld als vestigingslocatie voor het World Food Center. Hier zijn drie locaties te onderscheiden, die met elkaar verbonden zijn: het Noordplein, een deel van het kazerneterrein Maurits Zuid en het Enka-terrein/stationsplein. Alle drie locaties bieden de mogelijkheid voor de ontwikkeling van het World Food Center en spin-off. Bijzonder is dat alle drie de locaties een eigen onderscheidende kwaliteit kennen.

‘...Sport, Voeding & Gezondheid vormt een belangrijke focus van ons onderwijs. Een World Food Center is een fysiek platform om ons beroepsonderwijs te verbinden met het bedrijfsleven. Ede is daarvoor een meer dan uitstekende locatie. In het hart van de FoodValley regio, vlakbij de Kenniscampus Ede en met een groot aantal bedrijven uit de Food-sector...’

drs. E.A.M. Schöningh, voorzitter College van Bestuur Christelijke Onderwijs Groep Vallei & Gelderland-Midden (ROC A12/Aerentheem College)

‘...Ziekenhuis Gelderse Vallei onderscheidt zich als Voedingsziekenhuis en heeft in de zorg voor patiënten aandacht voor voeding en bewegen, om zo gezondheidswinst te behalen. In een gezamenlijke bijeenkomst tussen Stichting World Food Centers en de experts van de Alliantie Voeding Gelderse Vallei is inhoudelijk en strategisch veel ingebracht om het World Food Center een plaats te laten zijn waar mensen leren en ervaren wat voeding in hun lichaam doet en wat het kan doen om de gezondheid te bevorderen...’

Drs. D. van Starckenburg, voorzitter Raad van Bestuur Ziekenhuis Gelderse Vallei

‘...Rijn IJssel is een school voor middelbaar beroepsonderwijs en educatie in de regio Arnhem en Wageningen. Wij zijn actief om de verbinding met de regio op gebied van kennis, innovatie en de relatie met het bedrijfsleven tot stand te brengen. Het World Food Center draagt daar toe bij. Als gerenommeerde MBO-instelling met 14.000 studenten zijn wij er van overtuigd ons steentje te kunnen bijdragen. Wij kennen vele initiatieven die wij zelf of samen met partners als Wageningen UR, ziekenhuis Gelderse Vallei, Stichting Food Valley realiseren. Een greep uit deze activiteiten: Food4You, IJscentrum, Culinaire Academie, het Kinderdiabetiskookcafé, FoodValley Kennisportaal en vele anderen...’

Drs. B.G.M. Geerdink, voorzitter college van bestuur Rijn IJssel

Hoofduitgangspunten nieuw station

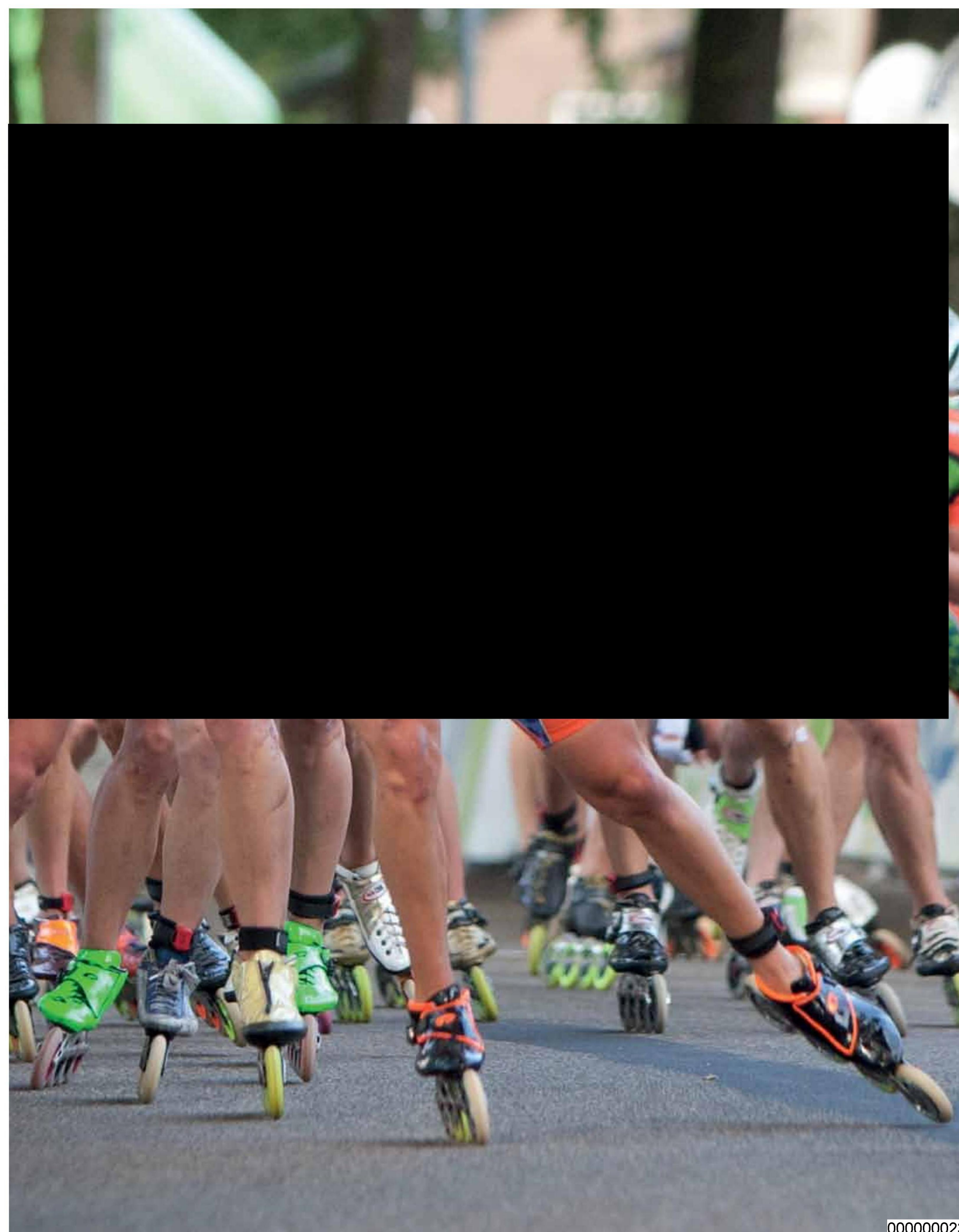
- Twee stationsentrees, één aan de oostzijde van de Albertstunnel, één aan de westzijde;
- Bijzonder vormgegeven perronoverkappingen;
- Goede zichtbaarheid van het station aan de hoofdinfrastructuur van Ede;
- Een soepel functionerende OV knooppunt met een busstation, Kiss+Ride, en voldoende taxistandplaatsen;
- 750 Park+Ride parkeerplaatsen;
- Een fietsenstalling voor 7.500 fietsparkeerplekken;
- Een doorgaande fietsroute van en naar de binnenstad van Ede;
- Doorgaande langzaamverkeersroutes in oostwestrichting van en naar de Veluwe;
- Een stedelijk landschappelijke inrichting van het openbaar gebied rondom het station, waar de nabijheid van de Veluwe zichtbaar en voelbaar is.



De *haalbaarheid* **Vliegende start**

Gemeente, provincie en Europa
betalen mee. World
Food Center FoodValley regio
kan in 2013 open!

Hier komt het World Food Center
optimaal tot ontwikkeling
en profiteert het van andere
ontwikkelingen en investeringen in
dit dynamische gebied.





Vliegende start

Ede wil het World Food Center in 2013 openen. Dit kan in een (tijdelijke) voorziening in de (monumentale) gebouwen in de directe omgeving van het station. Bijvoorbeeld in de Westhal op het Enkaterrein of in een van de kazernegebouwen. Ede wil hiervoor, binnen haar financiële mogelijkheden, een substantieel bedrag beschikbaar stellen. Deze bijdrage is een goede opstap om de totale investering mogelijk te maken. Een voorbehoud is dat hiervoor toestemming nodig is van de gemeenteraad.

Overheid faciliteert waar mogelijk

Gemeente, provincie en Rijk investeren ruim € 160 miljoen in de verbeterde ontsluiting door de aanleg van de Parklaan en een compleet vernieuwd station Ede-Wageningen. Deze investeringen zorgen ervoor dat het World Food Center straks op een toplocatie staat.

De Business Case van Ecorys gaat uit van een grondprijs voor maatschappelijke voorzieningen. Dit is ook voor Ede uitgangspunt. Voor het vervolgtraject, als onder meer programma, functies en locatie bekend zijn, willen we graag in een constructief overleg komen tot een passende grondprijsaanbieding.

Daarnaast kan - indien de business case niet geheel sluit - een beroep op de provincie en de gemeente worden gedaan. Gelderland en Ede benaderen een dergelijk beroep positief. Uitgangspunt daarbij is de directe en indirecte bijdrage van het World Food Center aan de werkgelegenheid en de ontwikkeling van het bedrijfsleven in de FoodValley regio.

Ook onderzoeken we graag de mogelijkheden voor Europese subsidies en investeringsfondsen. De European Food Alliance, waarvan Stichting Food Valley één van

‘...De Aeres Groep (Groenhorst, CAH Vilentum, Stoas Vilentum, PTC+ en Aeres Contract) is voorstander van een World Food Center in Ede, in de Food-Valley regio. Het is evident dat dit meerwaarde biedt voor onze organisatie, die zich zich in brede zin bezighoudt met voedsel en -producten...’

B.M.P. Pellikaan, voorzitter
College van Bestuur Aeres Groep



de oprichters is, kan hierbij een rol spelen, net als het lidmaatschap van de Euregio Rhein-Waal.

Vanzelfsprekend zorgt de gemeente Ede voor een spoedige wijziging van het bestemmingsplan, het verkrijgen van de benodigde vergunningen en de inzet van bestuur en (project)organisatie.

Topsectoren en Innovatie

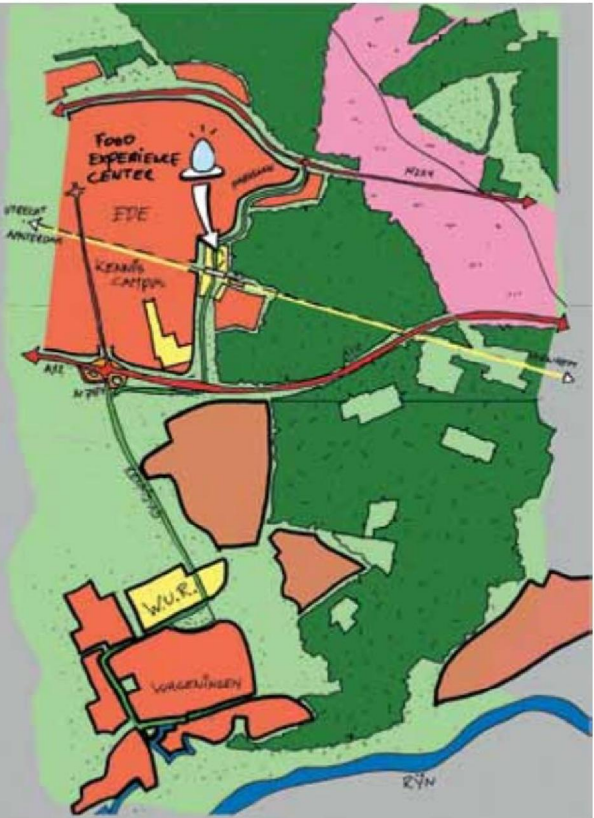
Het Gelderse innovatiebeleid benoemt Agrofood als een van de Gelderse topsectoren. Gelderland stimuleert innovatie en versterkt het vestigingsklimaat in de FoodValley regio. De provincie heeft naast het bestaande subsidiepalet een revolverend fonds beschikbaar van € 100 miljoen voor onder meer innovaties in de Agro&Food en Tuinbouw. Dit beleid geeft bedrijven en instellingen in de AgroFood, die zich vestigen rondom het World Food Center, een uniek concurrentievoordeel.

Gesprekken investeerders

Het is essentieel dat een investeerder wordt gevonden voor het World Food Center. De gemeente is op dit moment in gesprek met verschillende banken en potentiële investeerders om de mogelijkheden te verkennen.

‘...Het is belangrijk dat onderwijs, onderzoek en bedrijfsleven samenkomen en een food-platform vormen voor (inter) nationale kennis en onderzoek. Het World Food Centr in de FoodValley regio betekent een versterking van de aanwezige kennisinstellingen, overheden en bedrijven. Het biedt een platform voor informatie en oplossingen op gebied van agro- en voedselvraagstukken. Hier komt alles samen...’

Wilco Brinkhorst, W & G groep
(Wild & Gevogelgroep)



‘...Gezien de karakteristieken van de FoodValley regio - waar landbouw, natuur en water belangrijke thema’s zijn - verwachten we dat het World Food Center belangrijke informatie oplevert over maatschappelijke opgaven in de regio. Dit is uit te dragen naar andere gebieden in de wereld, waarmee de internationale relaties richting FoodValley versterken. Utrecht ziet in dit initiatief mogelijkheden voor versterking van de verbinding tussen voeding & gezondheid en life sciences, een sector die sterk in de provincie Utrecht is vertegenwoordigd...’

J.W.R. van Lunteren, portefeuillehouder Economische Zaken, namens het college van gedeputeerde staten van Utrecht



*Gezamenlijke
communicatie*

Alles draait om kennis en Food

Het World Food Center is een enorme kans om de FoodValley regio beter te **positioneren**.

Een icoon als visitekaartje vormt straks een broedplaats voor **innovatie** en **toekomstige ontwikkeling** van alles wat te maken heeft met **gezonde voeding**.

Het World Food Center biedt toegevoegde waarde voor de ontwikkeling als broedplaats voor innovatie en toekomstige ontwikkeling voor alles wat met gezonde en duurzame voeding te maken heeft.

‘...InnoSportNL initieert, faciliteert en realiseert de ontwikkeling van innovatieve producten en diensten voor Nederlandse topsporters. Het InnoSportLab Papendal brengt kennis uit de wetenschap en het bedrijfsleven op gebied van voeding voor sporters bij elkaar. We werken veel samen met sportdiëtisten en kennisinstellingen, ook in de FoodValley regio. Het World Food Center in de FoodValley regio heeft daarom onze steun. InnoSportNL is betrokken bij het Kenniscentrum Voeding, Sport en Topsport in de regio. Daarnaast werken we samen met onder meer Wageningen UR en Ziekenhuis Gelderse Vallei...’

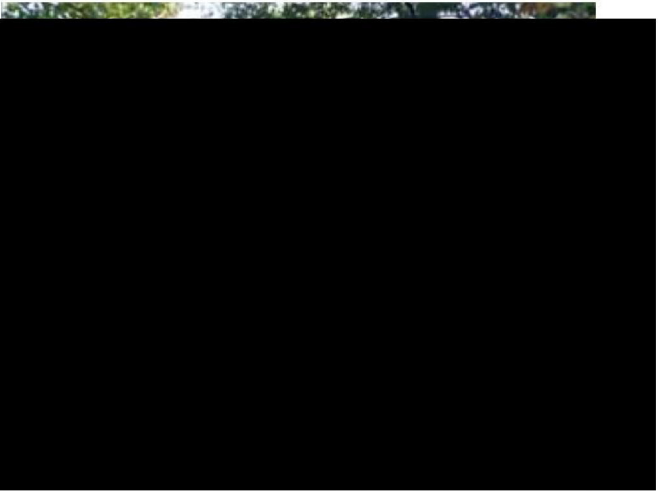
Dr. Ir. Jeroen Wouters, programma Manager Sport & Voeding, InnoSportNL

Sterker Foodimago

Het World Food Center is een enorme kans om de FoodValley regio beter te positioneren. Het versterkt op fantastische wijze het Foodimago van de FoodValley regio; het maakt nog duidelijker dat álles in de regio draait om kennis, innovatie en Food. Zo als Brainport Regio Eindhoven staat voor technologie en design. En het Havenbedrijf Rotterdam voor World Port Center. Samen met Stichting World Food Centers willen we een communicatie- en gebiedsmarketingstrategie ontwikkelen. Hierbij onze visie:

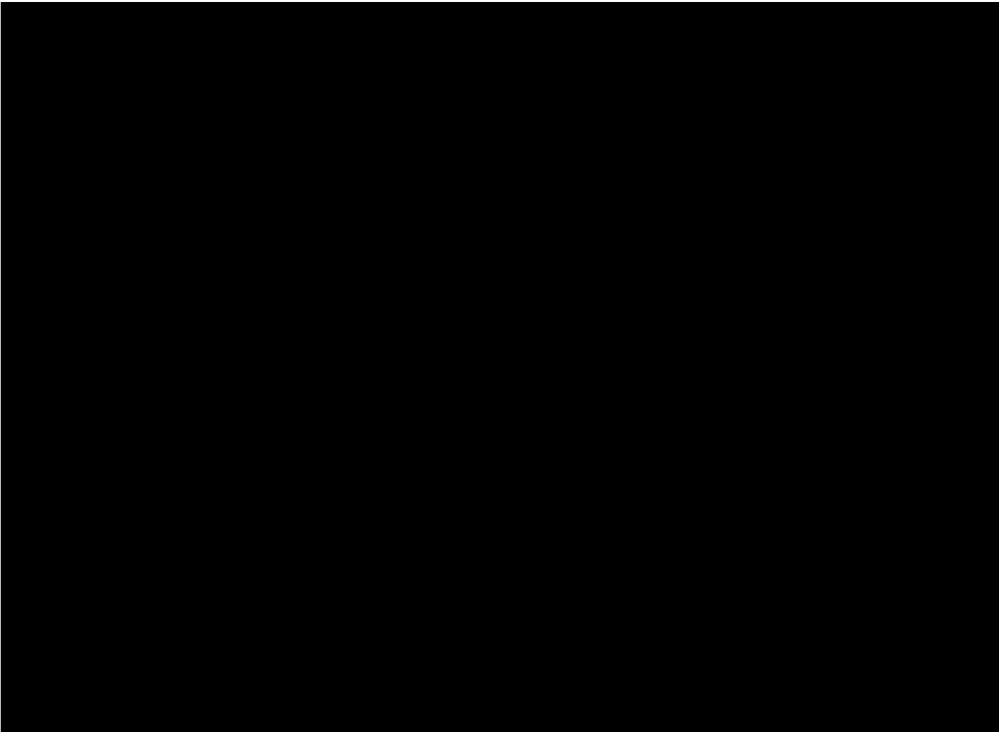
Icoon als visitekaartje

De keuze die is gemaakt om het gebied met Food - tegen de achtergrond van een actieve, groene en gezonde leefomgeving - te onderscheiden werpt vruchten af: inwoners, jongeren, bedrijven en andere organisaties maken meer en meer de verbinding met Food. Ook als gebouw biedt het World Food Center enorme kansen voor de marketing van de FoodValley regio. Zo'n icoon is een prachtig visitekaartje en vervat het ‘betoog’ als het ware in ‘beton’. Als voorbeeld kan dienen het Klimahaus in Bremerhaven. Een beeldbepalend gebouw maakt - samen met routes (denk aan Van Gogh Europa), evenementen zoals Food4you en zakelijke congressen op gebied van Food - de FoodValley regio steeds meer zichtbaar.



‘...Het World Food Center past bij het innovatieve en vooruitstrevende karakter van de Food-Valley regio. De aanwezigheid van zo veel activiteiten op gebied van voedsel in één centrum is voor ons eigen Innovation Center in Wageningen en onze Fruit Based Business Unit in Ede (Riedel) zeer interessant. FrieslandCampina zal zeker gebruik maken van de mogelijkheden die het World Food Center biedt...’

Jan Paul Koorn, manager SHEQ & Projects FrieslandCampina RiedelToerisme



Binden en boeien

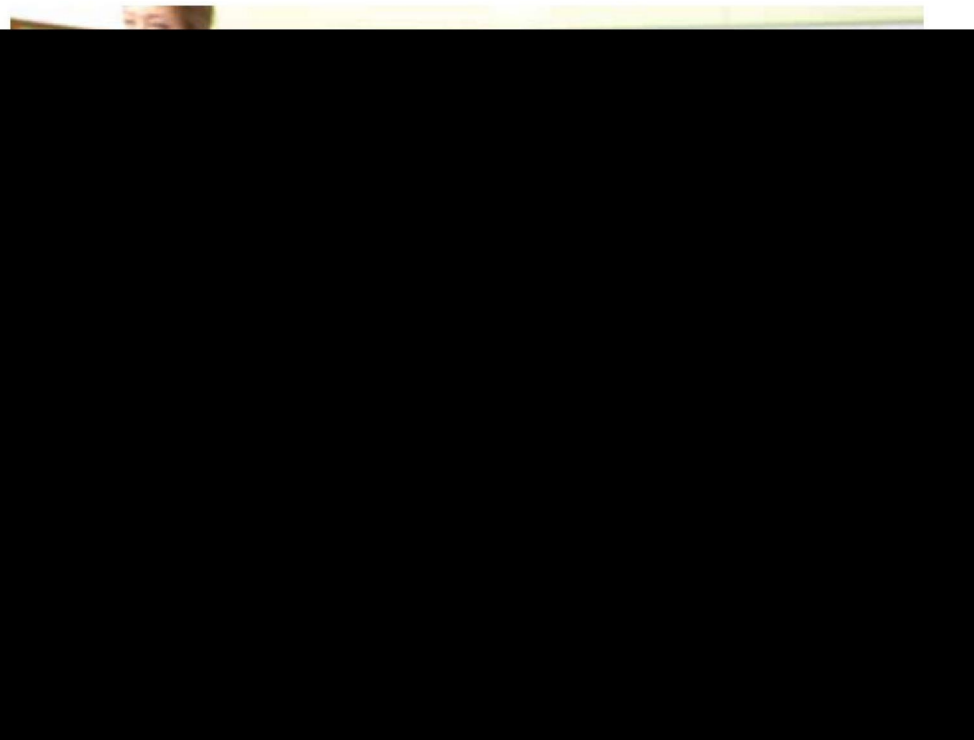
Met het World Food Center zetten we in op ‘warme’ marketing: het binden en boeien van de bewoners, bedrijven en bollebozen. De FoodValley regio ontwikkelt haar beleid steeds meer samen met de ‘triple helix’-partners en haar eigen inwoners.

Vanuit deze groeiende samenwerking tussen bedrijfsleven, overheid en kennis- en kunstinstituten komt veel energie los. Die komt niet alleen ten goede aan de positionering van de FoodValley regio als geheel, maar ook aan de kwaliteit van het leef- en vestigingsklimaat. Concrete resultaten van die aanpak zijn onder meer het supporterschap van de gemeente Ede van het Kröller-Müller Museum, het ontwikkelen van Van Gogh Europa in samenwerking met de provincie en andere regio's en de aanleg en promotie van een kunstroute tussen station Ede-Wageningen en Het Nationale Park de Hoge Veluwe.



‘...Gezien de huidige aandacht voor milieu- en diervriendelijk produceren van onze kipproducten is het World Food Center in de FoodValley regio voor ons allen een belangrijk initiatief. Wij blijven graag geïnformeerd en waar nodig en mogelijk willen we ons in de toekomst inzetten om een World Food Center te ondersteunen...!’

Ap van den Brink, Hillco Poeliersbedrijf



‘...Het World Food Center in de FoodValley regio is een geweldige opsteker. Van groot belang is dat een dergelijk project niet alleen toegepast wordt op de landelijke of mondiale opererende bedrijven of instellingen, maar dat ook de kleine en vaak regionale bedrijven al dan niet in clusterverband betrokken worden bij de totstandkoming van het World Food Center...’

Joost Mekking, banketbakkerij Mekking, Bennekom

‘...De hogeschool is actief betrokken bij het samenwerkingsverband Regio FoodValley en zoekt aansluiting met plannen voor een nieuwe bachelor op het terrein van voeding. Daarnaast is actieve ontmoeting van kennis, beleid en bedrijvigheid een van de belangrijkste sporen in het instellingsplan van de hogeschool. Een World Food Center zal deze ontwikkelingen versterken en innovatie en nieuwe bedrijvigheid stimuleren...’

Mr. drs. A. Bestebreur MPA, lid College van Bestuur Christelijke Hogeschool Ede

Samenvatting: Ede/FoodValley regio

Locatie/uitstraling	<ul style="list-style-type: none">• Locatie is onderdeel van de Kennisas Ede-Wageningen. Deze wordt met internationale ambitie themagewijs rond Food ontwikkeld en in de markt gezet, gebruik makend van internationale uitstraling van Wageningen UR.• Op de Kennisas is veel ruimte voor bedrijven en andere Food-gerelateerde voorzieningen. Dat geldt voor de stationsomgeving, op en rond de campussen van Ede en Wageningen en in het Horapark. Bedrijventerrein A12 heeft nog 40 ha ruimte voor bedrijven. Ook in Barneveld en in de Betuwe is bedrijventerrein beschikbaar.• Ontwikkeling van de Kennisas is een speerpunt in de Visie Ede 2025, interactief met de stad tot stand gekomen en vastgesteld door de gemeenteraad.• Het WFC kan worden ontwikkeld in samenhang met de realisatie van een nieuw station Ede-Wageningen. Ook de stationsomgeving wordt herontwikkeld. Met het WFC gaat de gemeente gezamenlijk aan de slag om een hoogwaardige uitstraling te realiseren.• In de Enka Westhal of in een kazerne kan het WFC direct van start.• De locatie wordt direct ontsloten vanaf de A12 door aanleg van een nieuwe verbinding, de Parklaan.• Goede mogelijkheden voor combinatie met sport en bewegen. Olympisch sportcentrum Papendal, het Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen en de Alliantie Voeding steunen de komst van het WFC en willen met het WFC samenwerken.
Bezoekers	<ul style="list-style-type: none">• Het WFC wordt onderdeel van één van de grootste toeristische clusters in Nederland, de Veluwe. De (attracties van de) Veluwe ontvangen nu al grote aantallen bezoekers. De Veluwe is de nummer-1-bestemming voor korte vakanties binnen Nederland. Er zijn veel mogelijkheden voor combinatiearrangementen, ook met verblijfsaccommodatie.• Samenwerking mogelijk in het Europese project Van Gogh Europe, ook gericht op een nieuw en internationaal bezoekerspotentieel.• De locatie is gunstig gelegen ten opzichte van een groot potentieel aan bezoekers uit Noordrijn-Westfalen.• De locatie is gezien de nabijheid van Wageningen UR, andere onderzoeksinstituten en een groot en divers aanbod aan Food-bedrijven de meest geschikte locatie voor business to business.• De bereikbaarheid wordt zeer goed door een nieuwe directe aansluiting vanaf de A12 (Parklaan), de vernieuwing van het station en het opvoeren van het aantal treindiensten (Schiphol bereikbaar binnen een uur). Ook komen er nieuwe parkeervoorzieningen.• In de regio worden jaarlijks al ca 15 internationale congressen over Food georganiseerd.• Het publieksfestival Food4You blijft groeien in omvang.
Kennis en innovatie	<ul style="list-style-type: none">• Aanwezigheid Wageningen UR, topinstelling op mondiaal niveau, en 85% van de Nederlandse onderzoekscentra Agro&Food binnen straal 30 km.• Sterke concentratie Food- en Foodgerelateerde bedrijven in de regio.• Wageningen UR wil een belangrijke rol spelen in de verdere ontwikkeling van het WFC in de FoodValley regio.• De kennisinstellingen en -organisaties, en veel bedrijven, steunen het initiatief en willen samenwerken met het WFC.
Haalbaarheid	<ul style="list-style-type: none">• De economische situatie in de FoodValley regio is beter dan het Nederlands gemiddelde.• Het World Food Center kan wat betreft ruimtelijke procedures meeliften met de al genomen besluiten voor de herontwikkeling van de stationsomgeving.• Grondprijs voor bestemming 'maatschappelijke doeleinden' is uitgangspunt, in vervolgtraject komen tot passende grondprijsaanbieding• Bijdrage van gemeente in ontwikkelkosten zodat WFC in 2013 bij station Ede-Wageningen open kan.• Positieve grondhouding voor bijdrage van gemeente en provincie indien business case niet sluitend is.• Gemeente zorgt voor spoedige wijziging bestemmingsplan en inzet bestuur en organisatie• Mogelijkheden voor Europese subsidie.
PR/Samenwerkingen	<ul style="list-style-type: none">• Het World Food Center kan de icoon worden van de Kennisas Ede-Wageningen.• Wageningen UR wil een belangrijke rol spelen in de verdere ontwikkeling van het WFC in de FoodValley regio.• De gemeenten Ede en Wageningen, de provincie Gelderland, Oost NV, Stichting Food Valley, Wageningen UR en de Regio FoodValley zijn partners van dit bidbook en zetten zich in om het WFC tot een succes te maken.• Kennisinstituten en bedrijfsleven in de regio, het NISB, de Alliantie Voeding, het Kröller Müller Museum, Van Gogh Europe en het Veluwe Bureau voor Toerisme willen actief in het WFC participeren.
Inbreng en visie	<ul style="list-style-type: none">• Het World Food Center past volledig binnen de ontwikkeling van de FoodValley regio en de Kennisas Ede-Wageningen als zwaartepunt daarbinnen.• Het World Food Center kan wat betreft ruimtelijke procedures meeliften met de al genomen besluiten voor de herontwikkeling van de stationsomgeving.• Met het WFC gaat de gemeente gezamenlijk aan de slag om in de stationsomgeving een hoogwaardige uitstraling te realiseren.• Gezamenlijke communicatieaanpak met Stichting World Food Centers

‘Gezien de aanwezigheid van de tientallen foodbedrijven en kennisinstellingen is er eigenlijk maar één plek in Nederland waar het World Food Center gevestigd kan worden en dat is midden in de FoodValley regio. Ook de beoogde locatie bij station Ede-Wageningen is gezien de maximale bereikbaarheid een hele logische keuze.’

Bert Roetert, voorzitter Stichting Food Valley

‘..Wij ondersteunen het initiatief voor een World Food Center in Ede, in de Food-Valley regio. Onze stichting heeft de ambitie om de regio te profileren als Green-port Midden Nederland en dat profiel de komende jaren te laden. Dit willen we samen doen met Food Valley en WUR. Om een regio op de kaart te zetten is exposure nodig, waarin het World Food Center een geweldige rol kan vervullen. Voor de algemene activiteiten van de stichting, gericht op marketing en communicatie, willen wij graag gebruik gaan maken van de toekomstige faciliteiten. ..’

ir. D.S. Koorn, Stichting Greenport Betuwe Bloem



gemeente **Wageningen**

