

Gelderlander 10 okt 2014

EDE - Om de World Food Experience te kunnen bouwen in Ede, is 25 miljoen euro nodig van de overheid. Bedrijven moeten 4 miljoen per jaar in de exploitatie steken.

Dat bleek donderdag bij de presentatie van het haalbaarheidsonderzoek naar het World Food Center. Naast de publieksattractie bestaat het plan uit een hoogwaardige bedrijvencampus.

Bezoekers

Het gemeentebestuur van Ede wil 5 miljoen euro uittrekken voor de Experience, die jaarlijks 330.000 bezoekers moet gaan trekken. Er zou van alles te zien en te doen moeten zijn rond 5 thema's, waaronder educatie, science en innovatie. De Experience komt op pal achter de Maurits- en de Frisokazerne nabij station Ede-Wageningen.

Contacten

De resterende 20 miljoen moeten komen van provincie, rijk en uit Europa. Er zijn volgens de groep die het onderzoek presenteerde veelbelovende contacten met provincie en het ministerie van Economische Zaken. Ook bij de Europese Unie zou geld te halen moeten zijn, is de verwachting. De initiatiefnemers verwachten dat het WFC in totaal 1.100 extra banen zal opleveren.

Ede Stad 10 okt 2014

EDE - De stuurgroep WFC concludeert dat het World Food Center op kazerneterrein Maurits-Zuid naast NS-station Ede-Wageningen echt haalbaar is. Dat zei de Edese wethouder Johan Weijland donderdag tijdens een persgesprek. Als de bestemmingsplanprocedures goed worden doorlopen zal er volgens Ad de Vries van WFC Development BV al over drie jaar worden gebouwd aan de World Food Experience, de eerste fase. „Het totale project is begroot op een omzet van 360 miljoen euro."

door [REDACTED]

Het WFC Experience Center - een iconisch gebouw, met internationale allure en gebaseerd op innovatie en educatie - zal naar verwachting jaarlijks meer dan 300.000 bezoekers trekken. Het besteedt in brede zin aandacht aan alles wat met voedsel te maken heeft. De WFC Campus is gericht op het huisvesten van foodgelieerde bedrijven en -instellingen op gebied van onderzoek en innovatie, dienstverlening en cross-overs (food & health, food & IT). Hiervoor zijn volgens het onderzoek voldoende marktkansen.

Er is volgens Weijland niet over een nacht ijs gegaan. „Er zijn heel veel onderzoeken naar zowel de financiële als de economische en de ruimtelijke haalbaarheid gedaan. De haalbaarheidstudie heeft daardoor wel enige tijd in beslag genomen. Maar is daardoor wel heel grondig geweest." Onder een aantal condities is het WFC volgens de stuurgroep haalbaar. „Het commitment van het bedrijfsleven moet verder ruimte hebben. En er is een substantiële bijdrage van de gemeente, een provincie, het rijk en van Europa nodig."

Ede zelf zal - als de gemeenteraad daarmee akkoord gaat - een bijdrage leveren van vijf miljoen euro. Richting het bedrijfsleven wordt er nu volgens de wethouder een commitment traject gestart. „Het Word Food Center past in mijn ogen fantastisch binnen de visie van Ede 2025. Ede kiest voor food en krijgt hiermee echt een wervende drager, die bovendien van belang is voor de gemeente Ede, de ontwikkeling van de kennis as Ede-Wageningen en de regio FoodValley. Het WFC heeft aanzienlijke economische effecten."

Ook Ad de Vries van WFC Development BV is enthousiast. „Het project heeft een schaal van 25

hectare. Je moet het heel grondig aanpakken. Het project heeft een horizon van tien, twintig jaar. Het is super om hierbij betrokken te raken." Het World Food Center zorgt voor een werkgelegenheid, die ligt tussen de 2.800 tot 3.700 arbeidsplaatsen. Netto is dat 1.100 arbeidsplaatsen.

10 oktober 2014, 05:59 De Gelderlander (Krant)

Miljoenen nodig voor World Food Center

ANALYSE WORLD FOOD CENTER door [REDACTED] EDE - Het World Food Center is haalbaar en de ontwikkeling gaat door, maar er zijn nog wel miljoenen euro's voor nodig. Met die boodschap kwam het onderzoeksteam van ambtenaren en vertegenwoordigers van het bedrijfsleven gisteren naar buiten. Het nieuws kwam maanden later dan eerder toegezegd. Het is in elk geval positief. Maar nog niet zo stellig als menig een wellicht had gehoopt. Voor een keihard 'ja' is het kennelijk nog te vroeg. Er is nog niemand opgestaan die bereid is het gat in de business case alleen of als collectief te dichten.

Het is tien jaar geleden dat Food Valley werd geboren. De afgelopen tien jaar was het met name de overheid die de schatten zag flonkeren achter deze hippe naam. Ede, Wageningen, Veenendaal en Rhenen beëindigden hun samenwerkingsverband WERV om met onder meer Barneveld en Nijkerk de Regio Food Valley te beginnen. Op de Wageningen Campus, die vorm kreeg aan de noordkant van Wageningen, werd zaken gedaan met de hele wereld, zag men. Waarom zou de Vallei daar niet een graantje van mee kunnen pikken? De gemeentebesturen zijn vroeger of later allemaal enthousiast geraakt. Hun collega's bij de provincie roemen de innovatiedrift in de Vallei, wat zich vertaalt in royale subsidies.

De brug naar het bedrijfsleven blijkt lastiger te slaan. Aandacht voor streekproducten, zoals dit jaar met Ede als Hoofdstad van de Smaak, is aardig voor horeca en toerisme. Maar van de zakelijke voordelen van Food Valley zijn ondanks alle toogdagen en promotiecampagnes nog altijd lang niet alle ondernemers overtuigd. Het World Food Center is bij uitstek een ontwikkeling die kan zorgen dat dit verandert. Een magneet voor bedrijven en het (internationale) publiek, met onder meer een supermarkt van de toekomst. Een 'icoon' dat vorm geeft aan het tekentafelbegrip Food Valley. En tevens Ede als grootste regiogemeente tot het logische centrum maakt. Het is mooi dat er een positief haalbaarheidsonderzoek ligt. Tegelijk is duidelijk dat het bedrijfsleven nu aan de beurt is. Of daar voldoende geloof is, en daarmee bereidheid om te investeren in het WFC, is nu de meest prangende vraag.

Publicatie datum: 2014-10-10

11 oktober 2014, 06:02 De Gelderlander (Krant)

Food Center belooft veel maar eist het uiterste

De ambities van Ede als 'voedingsstad' komen bijeen in het World Food Center. Financieel is het een sprong in het diepe.

ACHTERGROND WORLD FOOD CENTER door [REDACTED] EDE -

De stilte was langdurig, maar het World Food Center (WFC) weet sinds donderdagavond weer alle ogen in Ede en de regio op zich gericht. De initiatiefnemers blijken een grote stapel data te hebben verzameld. Het tempo lijkt nu ineens moordend; komende maand komt het plan al in de gemeenteraad. Het idee voor een publieksattractie rond het thema voeding en een bedrijvencampus op de Mauritskazerne heeft zijn iconische status nog altijd. Een 'Food Experience' die jaarlijks 330.000 bezoekers uit binnen- en buitenland moet trekken, is voor Ede inderdaad buitengewoon.

Een bedrijvencampus met nationale en internationale statuur is eveneens ongekend. De inzet is bijzonder hoog. Als het lukt, hoeven zijn Ede en de Food Valley nooit meer uit te leggen waar ze eigenlijk voor staan. Het WFC is het gedroomde einde van de 'kennisas', vanaf station Ede-Wageningen via de scholen in Ede-Zuid naar de Wageningse WUR-campus. Maar het WFC is ook buitengewoon als het gaat om geld. Het totale project is begroot op 360 miljoen euro. Daarvan moet het merendeel worden verdiend met de 25 hectare bedrijventerrein. Ede had op die plek zeshonderd huizen bedacht. De campus moet nu dezelfde inkomsten genereren. Een zeer hoogwaardige uitstraling is nodig om de stevige huurprijzen die daarvoor nodig zijn te rechtvaardigen. Vervolg op pagina 29 5 miljoen pas het begin voor Ede
Publicatie datum: 2014-10-11

10 oktober 2014, 05:59 De Gelderlander (Krant)

World Food Center

door [REDACTED]

1 Waar komt het idee voor een World Food Center vandaan? Ondernemer [REDACTED] uit Ede is de bedenker van het concept. In eerste instantie gaf hij het de naam Food Experience Center. Disneyland en het Amsterdamse Nemo moeten elkaar in het complex ontmoeten, zei hij in 2011 tegen deze krant. Groot moest het in ieder geval. De eerste versie van het WFC viel op door het ontwerp van architect Eline Fraters van Grounds. Ze nam een cel als uitgangspunt, met een kern van plasma. Het ontwerp vertoonde een sterke gelijkenis met een ei.

2 Wat zou er moeten gebeuren in het WFC? Wat niet. Het wordt een campus waar kennisinstellingen als Wageningen UR, de overheid en het bedrijfsleven, vooral de voedingsindustrie, elkaar ontmoeten. Die drie proberen elkaar sinds tien jaar te vinden in het concept Food Valley. Voor het grote publiek moet er een 'experience center' komen dat de stand van zaken op het gebied van kennis over voeding en voedselproductie weergeeft, en dat op internationaal niveau.

3 Was Ede vanaf het begin de beoogde locatie? Onder meer vanwege Food Valley en de nabijheid van Wageningen UR lag Ede voor de hand. Ook omdat [REDACTED] een man van deze streek is. De voormalige kazernes, in de nabijheid van station Ede-Wageningen, boden de ruimte. Vorig jaar bleek dat de initiatiefnemers een optie hadden op 25 hectare grond op de voormalige Mauritskazerne. Niet alleen voor het WFC, maar ook voor het onderbrengen van bedrijven in de voedingsindustrie. Maar er waren meer gegadigden, waaruit Ede en Rotterdam in het voorjaar van 2012 als finalisten werden gekozen. Er moest een serieus bidbook aan te pas komen om Rotterdam te verslaan. Ede werkte daarbij samen met de provincie Gelderland, Wageningen Universiteit en Oost NV. Begin vorig jaar trok Ede aan het langste eind. Wethouder Jeannette Baljeu van Rotterdam begreep het niet: 'Het imago en de internationale kracht van Rotterdam hadden voor de bekendheid van het WFC van grote waarde kunnen zijn.'

4 Wie betaalt dat allemaal? De lokale en regionale overheden hebben al de nodige centjes in het plan zitten. Naast de 100.000 euro voor het bidbook werd door de gemeente Ede in nauwe samenwerking met het Gelders provinciebestuur nog eens 3 ton gespendeerd aan een breed haalbaarheidsonderzoek. Daarbij was ook Green Real Estate betrokken. Het investeringsbedrijf van [REDACTED] maakte zich medio vorig jaar bekend als de partij die het financiële risico van het project wil dragen. Maar er is meer overheidsgeld nodig. Daarnaast zullen ook grote bedrijven een stevige bijdrage moeten leveren. Eerder werd becijferd dat een investering nodig is van 400 miljoen euro voor het WFC.

5 En nu? Het haalbaarheidsonderzoek is afgerond. Maar het onderzoeken zal nog wel een tijdje doorgaan. Bovendien moet het bestemmingsplan voor de Mauritskazerne worden gewijzigd. Het is nog niet te zeggen wanneer het World Food Center in Ede in gebruik kan worden genomen.

Publicatie datum: 2014-10-10

10 oktober 2014, 05:59 De Gelderlander (Krant)

'World Food Center in aanbouw over drie jaar'

door [REDACTED] EDE -

Het meest in het oog springende deel van het World Food Center-plan, een publieksattractie rond voeding, moet over drie jaar in aanbouw zijn. Dat zeiden de initiatiefnemers gisteren bij de presentatie van een haalbaarheidsstudie naar het prestigieuze plan. Het World Food Center (WFC) in Ede is haalbaar. Wel is nog veel geld nodig om de begroting van het project ter grootte van in totaal 360 miljoen euro sluitend te krijgen. Hoeveel precies willen de initiatiefnemers niet zeggen. Dat bleek gisteren bij de presentatie van de haalbaarheidsstudie naar het WFC door de gemeente Ede, Green Real Estate en de stichting World Food Center. De partijen verbraken gisteren na ruim een jaar de stilte rond het prestigieuze World Food Center. Ze verrichtten uitgebreid studie naar het plan. Dat bestaat uit de publieksattractie, World Food Experience, die jaarlijks 330.000 bezoekers moet gaan trekken. Aan deze voorziening, die in een 'iconisch' gebouw wordt ondergebracht, hangt een prijskaartje van 50 miljoen euro. Daarnaast komt er een hoogwaardige bedrijvencampus, vergelijkbaar met de hi-tech campus in Eindhoven. Het totale plan omvat 25 hectare, de beoogde locatie is de voormalige Mauritskazerne nabij station Ede-Wageningen.

De gemeente en Green Real Estate, het investeringsbedrijf van Zeeman-oprichter [REDACTED] zijn vol vertrouwen. Ze loven de impact op onder meer de economie, de werkgelegenheid en het toerisme in de regio Ede. Het levert volgens hen veel werkgelegenheid op. Verder is het een stimulans voor het merk Food Valley, waarin onder meer de regiogemeenten en Wageningen Universiteit sinds enkele jaren stevig investeren. De persverklaring die gisteren uitging, meldt dat er nog bijdragen nodig zijn van de provincie Gelderland, het rijk en de Europese Unie. Ede zelf steekt 5 miljoen euro in het plan. Daarnaast is een geld nodig van grote bedrijven in de voedingssector, geeft [REDACTED] van Green Real Estate aan. "Zo'n grote investering doet geen enkel bedrijf in z'n eentje." Het is nog niet gelukt een bijdrage van multinationals binnen te halen. Wethouder Johan Weijland van Ede laat weten dat bedrijven de komende maanden gerichte aanvragen kunnen verwachten. [REDACTED] wil binnen enkele jaren beginnen met de Experience. Wel moet eerst het bestemmingsplan worden gewijzigd. "Over drie jaar moet er worden gebouwd."

Publicatie datum: 2014-10-10