

Projectvoorstel Verkenning Interuniversitair Foodlab WFC

4 april 2016, 1^e concept

Het World Food Centre

Op het kazerneterrein Maurits Zuid naast het NS-station Ede/Wageningen wordt het World Food Center (WFC) gerealiseerd. Het WFC krijgt drie functies:

1. Een Experience Center, waar zowel consumenten als professionals op een interactieve manier alles beleven en te weten komen over de voedselwaardeketen;
2. Een Food Lab, waar (wetenschappelijke) kennis wordt ontwikkeld over en door consumenten;
3. Een Innovatiecentrum, waar bedrijven elkaar inspireren tot nieuwe producten en waar ze de laatste technologieën en inzichten op het gebied van food met elkaar delen.

Het center zal gevat worden in een iconisch, duurzaam, grotendeels flexibel en spraakmakend gebouw(en). Het Experience Center van het WFC gaat jaarlijks minimaal 300.000 bezoekers trekken.

Interuniversitair Foodlab

Het WFC biedt met de grote bezoekersaantallen een gouden kans om vanuit bedrijfsleven en wetenschap met consumenten in contact te komen. Consumentenvertrouwen en 'consumer driven' innovatie zijn steeds meer onlosmakelijk met de Foodsector verbonden. Wetenschappelijk is er interesse de bezoekers van het WFC te in te zetten en te betrekken bij onderzoek naar gedrag, gezondheid, voeding, duurzaamheid en interactie. Daarom heeft Wageningen UR het initiatief genomen om een interuniversitair Foodlab op te richten, waarin samen met andere universiteiten binnen een innovatieve onderzoeksomgeving fundamenteel onderzoek gedaan wordt met, onder en voor consumenten.

Stand van zaken

Op 7 maart j.l. heeft op initiatief van Wageningen UR een bestuurlijke bijeenkomst over het interuniversitair Foodlab plaatsgevonden. Verschillende universiteiten (Nijmegen, Utrecht, Maastricht en Groningen), TIFN, de gemeenten Ede en Wageningen en de Provincie Gelderland waren hier aanwezig. Vanuit alle aanwezigen kwamen positieve reacties op de opzet van het interuniversitaire Foodlab. Na afloop van de bijeenkomst is aan de universiteiten gevraagd of zij interesse hebben om mee te denken over de verdere vormgeving van het Foodlab. De eerste universiteiten hebben hier inmiddels positief op gereageerd (Groningen, Utrecht).

Doelstelling en beoogd resultaat

Doel is om in het komende halfjaar (tot november 2016), parallel aan de ontwikkeling van het WFC concept, het Interuniversitair Foodlab verder vorm te geven. Hierin zijn de deelnemende universiteiten, de gemeente Ede en de provincie actief betrokken. In deze periode wordt verder nagedacht over de volgende aspecten:

- **Partners & samenwerking**
Welke universiteiten, bedrijven en andere stakeholders doen mee, welke samenwerkingsvormen denken we aan en wat zijn de participatiemodellen?
- **Onderzoeksprogramma en geldstromen**
Hoe zou een onderzoeksprogramma er inhoudelijk uit kunnen zien en welke geldstromen dienen ter dekking van de kosten? Er moet een globaal beeld ontstaan van onderzoeksvragen, toepassingen en de dekking van het Foodlab.
- **Eisen aan WFC**
Welke ruimtelijke, inhoudelijke en programmatische eisen stelt een functionerend Foodlab aan het WFC? Deze eisen worden meegenomen in de verdere ontwikkeling van het totale WFC concept waardoor het Foodlab een echte plek binnen het WFC krijgt.
-
- Aan het eind van deze verkenningsfase moet er een gezamenlijk beeld zijn over de opzet en inhoud van het Foodlab. De deelnemende instellingen moeten helder hebben op welke manier ze participeren in het Foodlab. Ook moet er een gedragen pakket van eisen liggen voor het WFC. Tot slot moet deze fase leiden tot participatie van meerdere instellingen in de hierop volgende fasen. Dit alles wordt gebundeld in een beknopt projectplan.
-
- **Organisatie**
Wageningen UR is trekker van het interuniversitaire Food Lab. Voorgesteld wordt om een inhoudelijk regisseur aan te trekken die de komende fase aanjaagt.

-
- Er wordt gewerkt met een compact projectteam. Zij werken intensief samen met vertegenwoordigers van de deelnemende universiteiten. Het projectteam bestaat uit:
 - Een inhoudelijke regisseur
 - **Conceptontwikkelaar**, o.a. voor de verschillende werksessies
 - Vertegenwoordiger ontwikkelteam WFC
-
- Daarnaast wordt regelmatig gesproken met een klankbordgroep met daarin:
 - Wageningen UR
 - 2 à 3 bedrijven die van belang zijn voor een Foodlab en die bij voorkeur deelnemen in de ontwikkeling van het WFC concept (o.a. DSM, Enza Zaden, Friesland Campina en Albert Heijn).
 - WFC-Development (Green Real Estate Development)
 - Gemeente Ede
 - Provincie Gelderland
- Overwogen kan worden om ook het Ministerie van EZ aan te laten haken.
-
- **Planning**
 - Deze fase van het traject start eind april 2016 en wordt eind november 2016 afgerond. Tot de zomervakantie ziet het traject er als volgt uit:
 - April: maken plan van aanpak, tijdspad en samenstellen projectteam
 - Mei: individuele gesprekken met (mogelijk) deelnemende universiteiten
 - Juni: bijeenkomst met deelnemende universiteiten waarin onderzoeksagenda en participatie centraal staat
 - Juli - augustus : Opstellen concept projectplan
 - September – oktober: workshops met participanten en aanscherping projectplan
 - November: projectplan definitief
-
- **Financieel**

Aan de deelnemende universiteiten wordt in de periode tot en met november 2016 gevraagd om *in kind* (enkele dagdelen per maand) te investeren. De kosten voor de inhoudelijke regisseur en de conceptontwikkelaar worden gedragen door de Wageningen UR en gemeente Ede/Provincie Gelderland.

 - Uitgaande van een doorlooptijd van 24 weken en een gemiddelde inzet van 2-3 dagen per week, wordt uitgegaan van een budget van circa €50.000-75.000.
-