

# World Food Center Ede





<https://www.youtube.com/watch?v=aAvlvotQtxs>



A map of the Netherlands is shown with a network of glowing blue lines overlaid, representing a digital or infrastructure network. The lines are concentrated in the central and eastern parts of the country, forming a complex web.

# Nederland agrofoodland



## ■ Enkele kengetallen

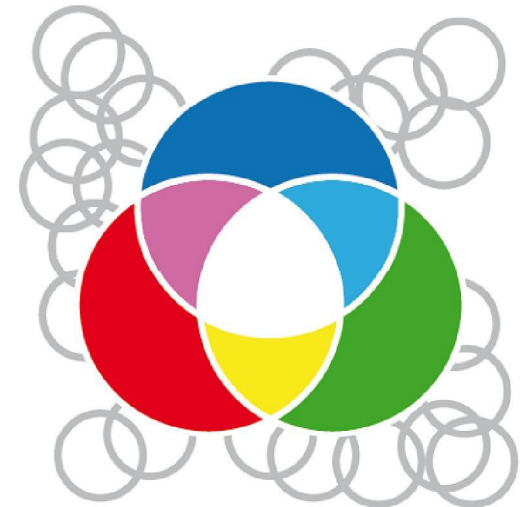
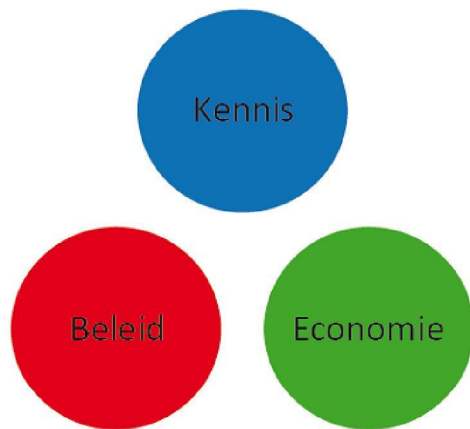
- >600 duizend banen (10%)
- ca € 40 mrd bijdrage aan BNP (10%)
- >20% van de totale export
- 2<sup>e</sup> exporteur van de wereld





# Krachtenbundeling

---



***“Wat de automobiellndustrie voor Duitsland is, kan de ‘foodsector’ voor Nederland zijn”***



**Wantrouwen  
consument**

- Food issues
- Onrust en hypes

**WFC**

Connecting  
food 2 consumers

**Imago & trots  
agrofoodsector**

- Voedselveiligheid en -integriteit
- Maatschappelijke opgaven





# Connecting food 2 consumers

Gemeente Ede/Green Real Estate/Stichting WFC

0000000044



# Propositie

Educatie



Beleving



Connecting  
food 2  
consumers

Verkoop &  
Experiment



Trots &  
Vertrouwen



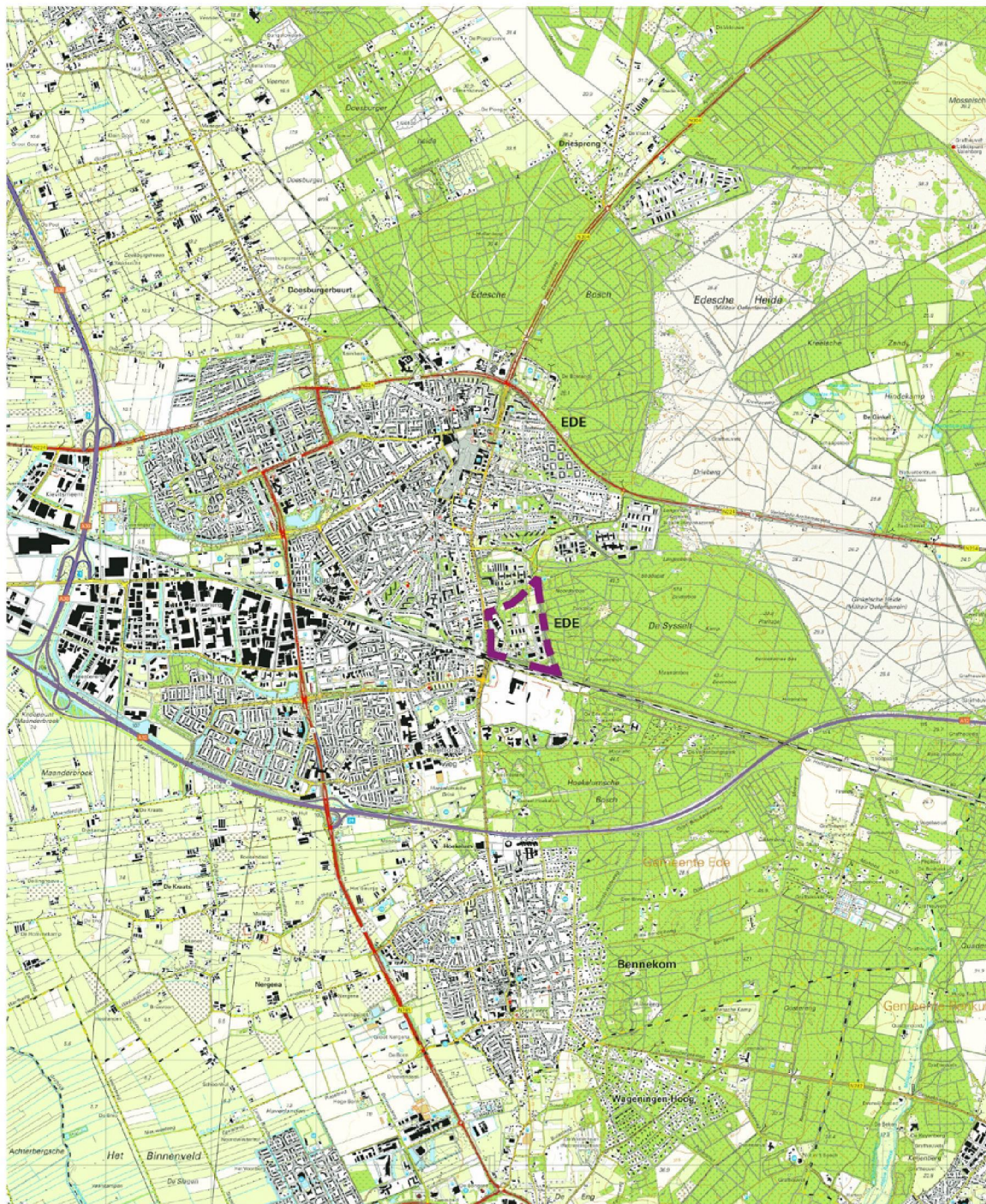
Science &  
Innovatie





# Planproces

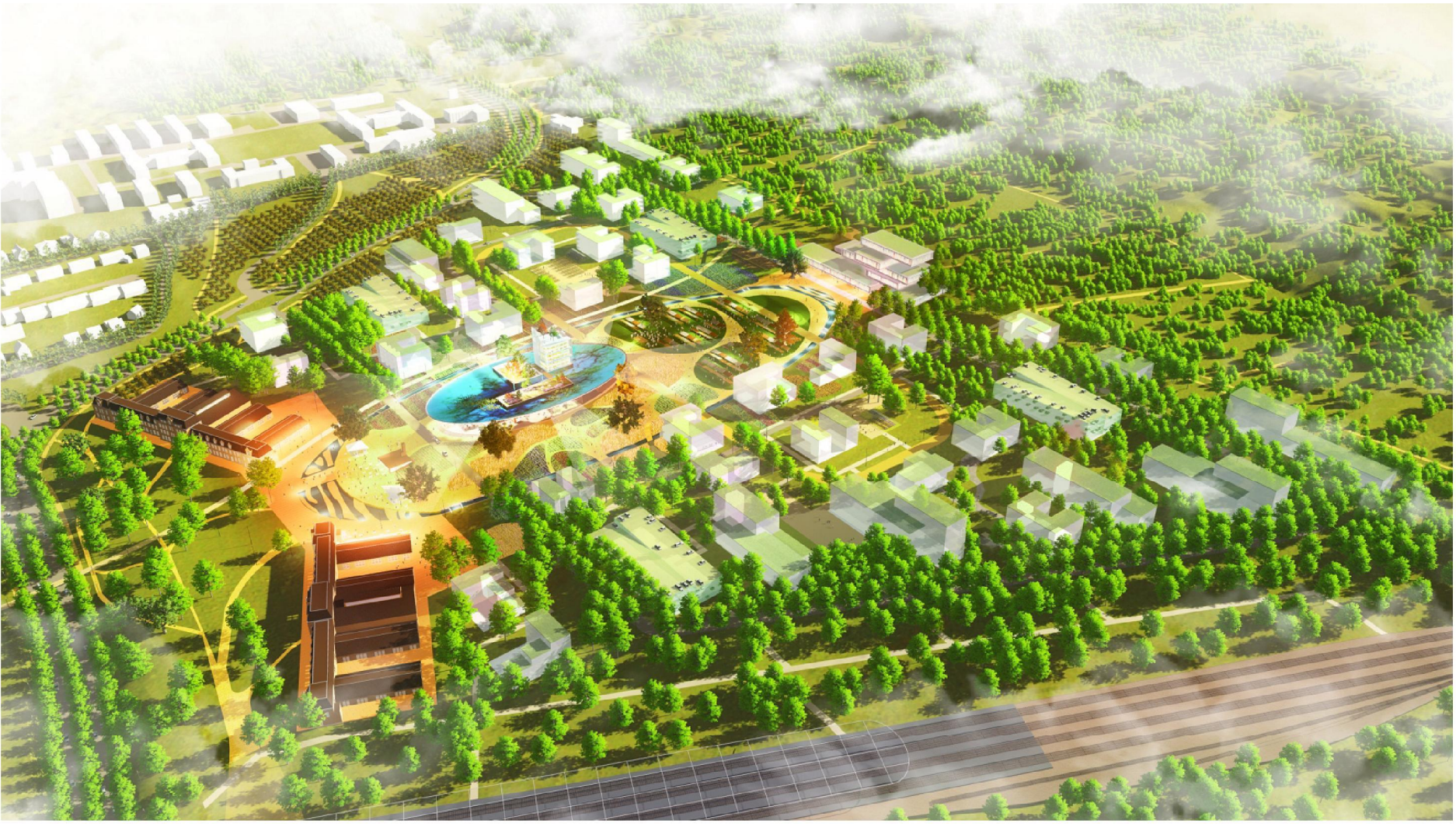
- 1. Ideefase (bidboek, locatiekeuze; 2012-2013)**
- 2. Initiatief/haalbaarheidsfase (2013/2014)**
- 3. Ontwikkelingsfase (2015-2017)**



















# Stand van zaken (mei 2015)

- Haalbaarheidsstudie afgerond
- Raadsbesluit: 5 mln gereserveerd
- Commitment agrofood
- Grond- en samenwerkingsovereenkomst

# Commitment agrofood (mei 2015)

- 17 toezeggingen van toonaangevende partijen om mee te doen aan de PPS fase;
  - Deelname in beraad bij een aantal partijen.
- Zeer goede basis om constructief met de PPS fase te beginnen!







# CEO diner 20 mei 2015: Deelnemers

- Agrifirm
- Ahold
- Albron
- DSM
- Enza Zaden
- Foodcabinet
- Food Valley NL
- Fruitmasters
- GMV
- Keygene
- Kröller Müller Museum
- LTO
- Ministerie EZ
- NBC
- Noldus
- Philips
- Priva
- Provincie Gelderland
- Rabobank
- Royal Haskoning DHV
- Unilever
- Voedingscentrum
- Wageningen UR
- Zwanenberg



# Strategische selectie bedrijven

- Substantiële bijdrage aan PPS-fase verwacht;
- Focus op agrofoodsector;
- Aanpalende sectoren in enkele gevallen (Philips, Rabobank);
- Concentratie op koploperbedrijven (ondernemerschap, kwaliteit, gezondheid en duurzaamheid);



# Motivatie om mee te doen



Imago:  
leiderschap,  
innovatie,  
vertrouwen,  
verbinden,  
Wageningen UR



Business:  
showcase,  
handelsplaats,  
testen,  
nationaal,  
internationaal



Human talent:  
mensen  
enthousiast  
maken voor de  
sector

# Grond- en samenwerkingsovereenkomst

- Afspraken over ontwikkeling Experience Center
- Afspraken gebiedsontwikkeling
- Erfpachtconstructie met verplichte afname kazernes en gronden na 15 jaar
- Garanties



# Vervolgstappen (2015-2016)

- **Uitwerking experiences**
- **Startup concept in kazernes / rode loper WFC**  
(adoptie plan/energie vasthouden)
- **Communicatie/branding**
- **Afstemming doelgroepen met Wageningen Campus**
- **Bijdragen Provincie/Rijk en subsidies**
- **Planuitwerking en MER/bestemmingsplan**