

Offerteaanvraag Ontwikkeling merk en huisstijl hoofdnetwerk OV-Oost

1 Algemeen

1.1 Opdrachtgevers

Provincie Flevoland, Provincie Gelderland en Provincie Overijssel.

1.2 Contactpersoon

Naam 5.1.2e

1.3 Communicatie

Alle correspondentie dient via Negometrix te geschieden. In dit kader hebben mondelinge toezeggingen geen enkele rechtsgeldigheid en worden telefonische vragen en vragen aan andere personen dan de contactpersoon, niet in behandeling genomen.

Het is zonder toestemming van de contactpersoon niet toegestaan andere functionarissen dan de contactpersoon van de opdrachtgever in het kader van deze offerteaanvraag te benaderen. Bij constatering hiervan behoudt de opdrachtgever zich het recht voor de inschrijver uit te sluiten van verdere deelname aan deze aanbestedingsprocedure.

1.4 Procedure

Voor deze uitvraag is gekozen voor een meervoudig onderhandse procedure. Er zijn 5 partijen uitgenodigd om deel te nemen aan deze aanbestedingsprocedure en een eenmalig aanbod te doen. Indien u niet geïnteresseerd bent in deelname aan deze aanbesteding, verzoeken we u om dit door te geven via de berichtenmodule van Negometrix.

Deze opdracht wordt gegund aan de economisch meest voordelige inschrijving (EMVI) gebaseerd op de beste prijs-kwaliteit verhouding. De beoordeling zal plaatsvinden op basis van het principe gunnen op waarde (bijlage A).

1.5 Van toepassing zijnde voorwaarden

Op deze opdracht zijn de Algemene inkoopvoorwaarden Gelderland 2015 voor levering en diensten van toepassing (bijlage B). De door opdrachtnemer op enig moment van toepassing verklaarde verkoopvoorwaarden branchevoorwaarden of ander voorwaarden worden nadrukkelijk uitgesloten.

1.6 Klachtenregeling

Het is mogelijk om een klacht in te dienen per e-mail via 5.1.2e @ gelderland.nl. Deze wordt behandeld volgens de Klachtregeling aanbesteding Gelderland 2013 (bijlage C). Klachten hebben betrekking op aspecten van aanbestedingen die binnen de werking van de Aanbestedingswet 2012 vallen. Klachten kunnen niet gaan over het aanbestedingsbeleid van de Provincie Gelderland. Het indienen van een klacht zet de aanbestedingsprocedure niet stil.

De Provincie Gelderland registreert de klacht en neemt deze in ontvangst. Per direct ontvangt de klager een ontvangstbevestiging. De klacht wordt in behandeling genomen door een medewerker die niet direct betrokken is bij het betreffende aanbestedingstraject en wordt behandeld volgens de Klachtregeling aanbestedingen Gelderland 2013. Klachten hebben betrekking op aspecten van aanbestedingen die binnen de werking van de Aanbestedingswet 2012 vallen. De Provincie Gelderland deelt de conclusie van haar bevindingen zo spoedig mogelijk schriftelijk mee aan de klager. Ook andere (potentiële) Inschrijvers/gegadigde/belanghebbenden worden op de hoogte gesteld. Dit om bevoordeling van partijen te voorkomen.

Klachten die betrekking hebben op gedragingen van provinciale medewerkers volgen een andere procedure. Deze klachten moeten ingediend worden bij de Commissie Bezwaar- en klacht behandeling, Postbus 9090, 6800 GX Arnhem.

1.7 Social return

De Provincie Gelderland heeft het beleid om bij zo veel mogelijk aanbestedingen Social Return toe te passen. Voor deze overeenkomst betekent dit dat u € 2.000,- dient in te zetten voor Social Return (bijlage D).

1.8 Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA)

Bij de inschrijving moet worden gevoegd de bij de offert uitvraag behorende door de inschrijver volledig ingevulde Uniform Europees Aanbestedingsdocument (bijlage E), conform het model dat door de aanbesteder is verstrekt bij de aanbestedingsdocumenten.

Ondertekening van het UEA is niet verplicht. De aanbestedende dienst beschouwt de handtekening onder de inschrijving/aanmelding ook als een ondertekening van het UEA.

1.9 Inschrijfformulieren

- Bijlage E Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA)
- Bijlage G Inschrijfbiljet
- Bijlage H Inschrijfstaat
- Plan van Aanpak

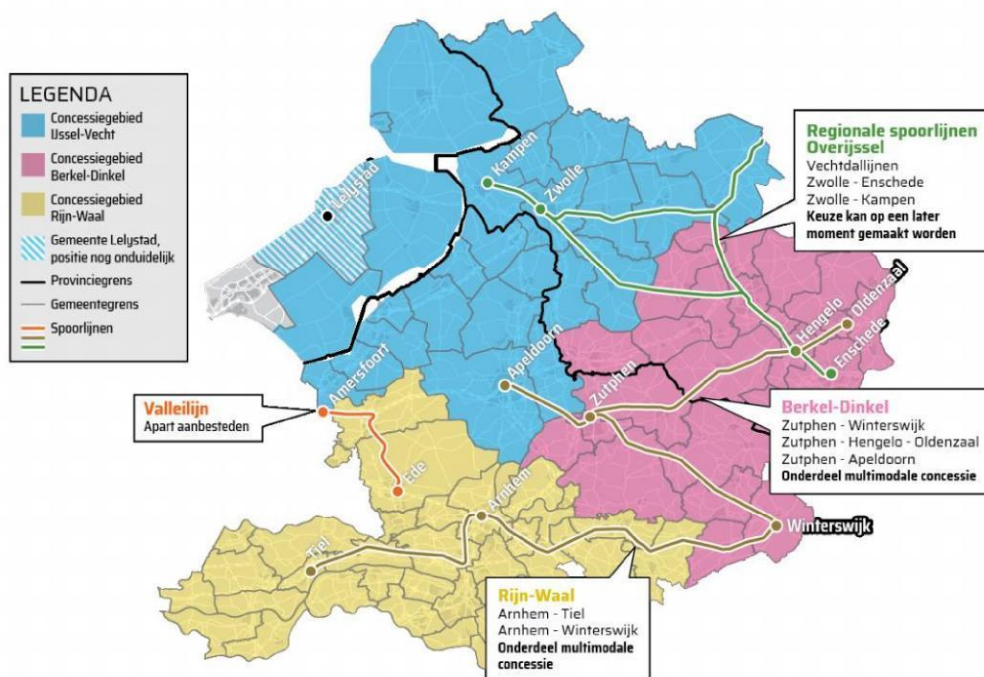
2 Opdrachtbeschrijving

2.1 Achtergrond

OV-Oost is een samenwerking van de provincies Flevoland, Gelderland en Overijssel. OV-OOST bouwt aan betrouwbaar, toegankelijk en samenhangend openbaar vervoer.

Provinciale Staten van de provincies Flevoland, Gelderland en Overijssel zijn akkoord gegaan met "Nota van Uitgangspunten Aanbesteding OV-concessies Flevoland/Gelderland/Overijssel 2020 e.v."

Hiermee zijn zij akkoord gegaan om de concessies in deze provincies samen te voegen in 3 concessies:



Noot: Onlangs is besloten dat het stadsvervoer in Lelystad ook onderdeel wordt van concessie IJssel.

In de 3 nieuwe concessies worden binnen het OV-netwerk drie categorieën busverbindingen onderscheiden:

- Hoofddassen:** Dit zijn sterke buslijnen die tezamen met de treindiensten een hoofdnetwerk binnen de drie provincies vormen. Investerings (in infrastructuur) kunnen daarbij leiden tot een verdere versterking van deze lijnen. Bedieningstijden en frequenties worden afgestemd op de behoeften van reizigers.
- Sterke lokale en regionale buslijnen:** Dit zijn buslijnen, zowel stads- als streeklijnen, waarmee zoveel mensen reizen dat te verwachten valt dat deze buslijnen de komende concessieperiode in een behoefte blijven voorzien. Ook voor deze lijnen geldt dat bedieningstijden, frequenties en eventueel routes afgestemd kunnen worden op de behoeften van reizigers.

- C. Ontwikkellijnen: Dit zijn busverbindingen die niet optimaal aansluiten op de vervoerbehoefden van reizigers, waardoor zij op dit moment minder intensief gebruikt worden. Voor deze lijnen geldt dat vier ontwikkelingen denkbaar zijn, namelijk:
1. De vervoerder slaagt erin een vaste buslijn beter aan te laten sluiten op de vervoerbehoefden van reizigers, of
 2. De vervoerder biedt een vraagafhankelijke OV-oplossing binnen de concessie, zoals een belbus, of
 3. Een partij biedt buiten de concessie een maatwerkoplossing aan, of
 4. Er is geen mobiliteitsvraag meer bijvoorbeeld door de sluiting van een school. Er is dan geen andere oplossing nodig.

Daarnaast staat in de “Nota van Uitgangspunten Aanbesteding OV-concessies Flevoland/Gelderland/Overijssel 2020 e.v.”:

‘Elk concessiegebied kan zijn eigen huisstijl krijgen die door de vervoerder ontwikkeld wordt. Uitzondering is de huisstijl voor de hoofdassen (A-categorie) die samen met de treindiensten het hoofdnetawerk in de provincies vormen. Deze huisstijl wordt onder regie van de provincies ontwikkeld en is duidelijk herkenbaar voor reizigers omdat deze in alle concessies gelijk is. Omdat daarnaast de ervaring leert dat er vaak veel tijd overheen gaat voordat een nieuwe huisstijl is ingeburgerd, is het niet wenselijk dat na afloop van de concessie de nieuwe vervoerder de (merk)bekendheid weer van nul af moet opbouwen. Om die reden komt het eigendom van alle gegevens, productformules, merken en huisstijlen bij de provincies te liggen.’

2.2 Aanvullende info

- Voor het B en C netwerk mag de vervoerder zelf merk en huisstijl bepalen. Verwachting is dat vervoerder kiest voor één merk en huisstijl voor B en C lijnen, i.v.m. flexibele inzet bussen (dit mag mits dezelfde productformule) of kiest voor inzetten van één merk met varianten hierop voor de verschillende productformules.
- Merk en huisstijl voor het hoofdnetawerk (A-lijnen en treinen) dient zo ontwikkeld te worden dat deze onderscheidend en hoogwaardig is t.o.v. andere productformules die vervoerders (en andere marktpartijen) willen gaan inzetten. De vervoerders bepalen gezamenlijk de productformule van het hoofdnetawerk. De vervoerder kan ervoor kiezen om enkele buslijnen en/of treinverbindingen van het hoofdnetawerk met een andere productformule in de markt te zetten. Zo kan bijvoorbeeld een hoogfrequente stads(regionale) A lijn er anders uitzien dan een lange (bovenregionale) afstands A-lijn met een lage frequentie. Vraag is in hoeverre is het wenselijk om vast te leggen dat het hoofdnetawerk een uniforme huisstijl heeft of is het wenselijk dat gezien de uiteenlopende productformules daar subtiel/ expliciet onderscheid in te maken.
- Het merk en de huisstijl laat ruimte voor vervoerders om hierop varianten te ontwikkelen voor andere productformules bij de B- en C lijnen. En voor vervoerders en/of andere marktpartijen voor maatwerk op een variant van het merk en/of huisstijl (met toestemming van de overheden). Hiervoor dienen richtlijnen, kaders, sjablonen / voorbeelden te worden opgesteld. Wens hierbij is dat de reiziger alle verschillende concepten samen als één geheel ervaart, met duidelijk van elkaar onderscheidende productformules.

Voorbeelden:

- BRENG Direct, BRENG Flex, enz.
- Q-link, Q-liner, Q-buzz
- All-Go, Nobel-Go, Flexi-Go, Nighth-Go, Flevo-Go

2.3 Merk en/of huisstijl in eigendom van één van de 3 provincies

De volgende merken en/of huisstijl(elementen) zijn eigendom van één van de 3 provincies en kunnen gebruikt worden, mits ze voldoen aan de uitgangspunten van deze uitvraag en aan de kernwaarden van het hoofdnetwerk en geografisch gebied.

- Merk: Breng, Blauwnet en Twents
Huisstijl: Breng, Blauw-wit met silhouetten en Twents en waarschijnlijk Lelystad Stadsdienst.

Daarnaast wordt binnen OV-Oost het platform 'Ervaar het OV' gebruikt om alle abonnementen, kaartsoorten en acties in het OV binnen de 3 provincies aan reizigers te communiceren. Dit merk en de daarbij behorende huisstijl is ook eigendom van één van de 3 provincies.

Merk en huisstijl(elementen) zijn een 'gevoelig' onderwerp binnen de verschillende partijen. Iedere partij ziet graag haar eigen profilering terug. Vandaar het verzoek om deze merken mee te nemen als optie voor het toekomstige merk.

Het is de bedoeling dat op termijn het definitieve merk en de daarbij behorende huisstijl in het gehele hoofdnetwerk in de 3 provincies gehanteerd wordt. Het hoofdnetwerk bestaat uiteindelijk uit 3 concessies, wat kan betekenen dat er straks 3 verschillende vervoerders rijden. Bij het ontwerp rekening houden dat de naam van de vervoerder ook op het materieel kan worden vermeld. Daarnaast is het een wens dat op het materiaal wordt vermeld dat bus en/of trein rijdt in opdracht van provincies Flevoland, Gelderland en Overijssel.

2.4 Kaders voor ontwerp merk en huisstijl op / in communicatiekanalen

Bij het ontwerp van de huisstijl dient rekening te worden gehouden dat:

- Naam van vervoerder kan worden vermeld in (alle) communicatie-uitingen
- Op voertuigen, website, enz. kan worden vermeld: in opdracht van provincie Flevoland, Gelderland en Overijssel
- Er op de voertuigen ruimte wordt vrijgehouden voor toekomstige beeldmerken (bijvoorbeeld toegankelijkheid)
- Er op de voertuigen ruimte wordt vrijgehouden voor de mogelijkheid van reclame (zie bijlage)
- Optie: mogelijkheid om regionale differentiatie aan te brengen op specifieke plekken door in huisstijl regionale elementen op te nemen. Vraag vanuit opdrachtgevers is in hoeverre deze huisstijl regionale elementen kan/moet kunnen bevatten.

2.5 Uitvraag

Fase 1: ontwikkelen merk en huisstijl

Samen met overheden merk en huisstijl hoofdnetwerk voor de 3 concessies (IJssel – Vecht, Rijn – Waal en Berkel-Dinkel) ontwikkelen.

Basis is dat het hoofdnetwerk onderscheidend is als hoogwaardig openbaar vervoer (HOV)

- Daarnaast een dient duidelijk te worden gemaakt hoe merk en huisstijl kan worden door ontwikkeld naar verschillende varianten voor andere productformules die elk op zich weer onderscheidend zijn
- De volgende merken en/of huisstijl(elementen) zijn eigendom van één van de 3 provincies en kunnen gebruikt worden, mits ze voldoen aan de uitgangspunten van deze uitvraag en aan de kernwaarden van het hoofdnetwerk en geografisch gebied.
 - Merk: Breng, Blauwnet en Twents
Huisstijl: Breng, Blauw-wit met silhouetten en Twents en waarschijnlijk Lelystad Stadsdienst.

Indien geen gebruik wordt gemaakt van één van deze merken en/of huisstijlen graag motivatie waarom.

Doel van deze fase is te komen tot een advies voor merk en huisstijl (en doorontwikkelingsperspectief naar verschillende varianten) en draagvlak hiervoor bij alle 3 provincies (en daarbij behorende gemeenten). Na politiek akkoord wordt eventueel fase 2 afgenomen.

Fase 2: doorvertalen merk en huisstijl naar materieel en communicatiekanalen

- In ontwerp ruimte houden om (in toekomst) te kiezen om dedicated lijnen in te zetten voor een verbinding (zie Q-link en All-Go).
- In ontwerp ruimte openhouden voor opties als reclame, toekomstige beeldmerken (denk aan toegankelijkheid)
- Op de bus dient in ieder geval te worden vermeld:
 - Merknaam (en naam vervoerder) minimaal op voor- en achterkant
 - Website merk / reisinformatie / en optie voor reclame
 - Landelijk telefoonnummer reisinfo 0900-9292 (incl. belkosten) achterkant, ook als er reclame op het materieel komt
 - In opdracht van provincie Flevoland, Overijssel en Gelderland
- Uitwerken positionering merk en huisstijl op communicatiemiddelen, zoals website, haltevertrekstaten, posters, flyers, enz.
- Uitwerken hoe merk naar voren kan komen op neutrale dragers zoals haltepalen en perronaanduidingen en – verwijzingen
- Opleveren huisstijl handboek hoofdnetwerk
- Opleveren sjabloon (kaders, richtlijnen, voorbeelden) ontwikkelen dat ruimte laat voor varianten op merk en huisstijl voor andere productformules die elk op zich weer onderscheidend zijn

Voorwaarde voor de opdracht is dat het eigendom van alles wat wordt opgeleverd (zoals merk, huisstijl, huisstijlhandboek, sjablonen, enz.) bij de provincies komt te liggen.

2.6 Doorlooptijd

Medio juli consensus bij alle 3 de provincies over merk en huisstijl. Eind juli 2018 dient er een definitief ontwerp te zijn om op te nemen als onderdeel in Ontwerp PvE voor busconcessie IJssel-Vecht die in augustus door GS vastgesteld dient te worden.

3 Offerteprocedure

3.1 Planning offertetraject

Voor deze opdracht wordt onderstaande planning gehanteerd:

Activiteit	Datum
Verzending Offerteaanvraag	Vrijdag 8 juni 2018
Periode voor indienen vragen Inschrijver tot uiterlijk	Woensdag 13 juni 2018, 12.00 uur
Verzenden Nota van inlichtingen uiterlijk	Vrijdag 15 juni 2018
Indienen Offertes, uiterste datum en tijdstip (sluitingsdatum) (Te laat ingediende offertes worden niet beoordeeld)	Maandag 18 juni 2018, tijd 12.00 uur
Beoordeling Offertes	Dinsdag 19 juni – donderdag 21 juni
Mededeling uitslag beoordeling (voorlopige gunning)	Vrijdag 22 juni 2018
Bezwaartermijn / stand still	7 kalenderdagen
Gunning uiterlijk	Maandag 25 juni 2018
Beoogde startdatum uitvoering Opdracht	Maandag 25 juni 2018

Deze planning is indicatief, hier kunnen geen rechten aan worden ontleend.

3.2 Stellen van vragen

Het stellen van vragen met betrekking tot inhoudelijke en procedurele aspecten rond deze offerteaanvraag kan uitsluitend via de berichtenmodule in Negometrix. Bij het stellen van vragen dient verwezen te worden naar het hoofdstuk en paginanummer van de offerteaanvraag, waar de vraag betrekking op heeft.

De vragen dienen uiterlijk op woensdag 13 juni 2018, tijd 12.00 uur door de provincie Gelderland via Negometrix te zijn ontvangen. De antwoorden op alle tot dan toe gestelde vragen worden geanonimiseerd in een nota van inlichtingen op vrijdag 15 juni 2018 per e-mail gepubliceerd. Mondelinge toezeggingen hebben geen enkele rechtsgeldigheid.

3.3 Offerte

In offerte graag 2 opties:

Fase 1: Ontwikkelen merk en huisstijl

Fase 2: Huisstijl handboek: door vertalen merk en huisstijl (een aantal) middelen.

Het kan dus zijn dat alleen optie 1 wordt afgenomen.

3.4 Indienen offerte

Uw offerte dient uiterlijk maandag 18 juni 2018, 12.00 uur in het bezit te zijn geüpload via Negometrix.

Offertes die na het uiterste moment van indienen worden ontvangen, worden **niet** in behandeling genomen. Het risico van niet-bezorging of vertraging in de bezorging komt voor rekening van de Inschrijver.

3.5 Algemene verordening gegevensbescherming (AVG)

Wij zijn er van bewust dat u vertrouwen stelt in ons. Op deze pagina laten we u weten welke gegevens we verzamelen als u onze website gebruikt, waarom we deze gegevens verzamelen, aan wie we informatie doorgeven en hoe we hiermee uw gebruikservaring verbeteren. Ook leest u hoe u toegang heeft tot de informatie en hoe u die verandert of verwijdert. Zo snapt u precies hoe wij werken. Zie website <https://www.gelderland.nl/Privacybeleid>.

3.6 Opdrachtverstrekking

Na beoordeling van de uitgebrachte offertes wordt via de berichtenmodule van Negometrix bekend gemaakt of de Opdracht gegund wordt en aan wie Opdrachtgever voornemens is te gunnen. Inschrijvers aan wie de Opdracht niet wordt gegund zullen over de reden(en) per mail worden geïnformeerd.

3.7 Bezwaartermijn / stand-still

Vrijdag 22 juni 2018 wordt de gunningsbeslissing bekendgemaakt. Omwille van de voortgang van het proces worden alle Inschrijvers dezelfde dag benaderd. De gegunde Inschrijver om een afspraak te maken voor een startoverleg en de niet gegunde Inschrijvers om te bevestigen dat zij geen bezwaar maken inzake voorgenomen gunningsbeslissing.

3.8 Overige voorwaarden

1. Door de provincie Gelderland worden geen kosten vergoed inzake het uitbrengen van de offerte.
2. De persoon die de gevraagde bijlagen en eventuele andere documenten ondertekent, dient bevoegd te zijn de inschrijver te vertegenwoordigen en rechtsgeldig te binden.
3. De offerte dient een minimale geldigheidsduur te hebben van 60 dagen na sluitingsdatum. Gedurende deze periode is de offerte onvoorwaardelijk en bindend. De offerte is een onherroepelijk aanbod in de zin van artikel 6:219 van het Burgerlijk Wetboek.
4. De door u op te stellen digitale producten bij deze opdracht moeten voldoen aan de Europese standaard EN 301 549. Kijk voor meer informatie en uitleg op de [website Digitoegankelijk](#). Zie ook bijlage F.
5. De door u gehanteerde tarieven zijn vast voor de duur van de overeenkomst.
6. Het is niet toegestaan dat de opdrachtnemer in de uitvoering van deze overeenkomst diensten laat verrichten door derden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de opdrachtgever.
7. Alle door de provincie Gelderland verstrekte informatie dient vertrouwelijk te worden behandeld.
8. Het indienen van een alternatieve inschrijving is niet toegestaan.
9. De offerte en alle overige correspondentie dienen in de Nederlandse taal gesteld te zijn.
10. Op deze offerteaanvraag is het Nederlandse recht van toepassing.

4 Bijlagen

4.1 Fasering introductie (nieuwe) merk en huisstijl voor bussen en treinen in OV-Oost

In 2020 en de daaropvolgende jaren eindigt een aantal OV-concessies in de provincies Flevoland, Gelderland en Overijssel, namelijk:

- Midden-Overijssel: augustus 2020
- Veluwe: december 2020
- Valleilijn: december 2021
- Lelystad: december 2021
- Arnhem Nijmegen: december 2022
- IJsselmond: december 2023
- Regio Twente: december 2023
- Achterhoek-Rivierenland: december 2025
- Vechtdallijnen: december 2027
- Zwolle-Kampen en Zwolle-Enschede: december 2032.

Gedeputeerde Staten van provincies Flevoland, Gelderland en Overijssel zijn akkoord gegaan om verschillende van deze concessies samen te voegen in 3 concessies:



Start concessie IJssel – Vecht is december 2020
 Start concessie Rijn – Waal is december 2022
 Start concessie Berkel – Dinkel is december 2023

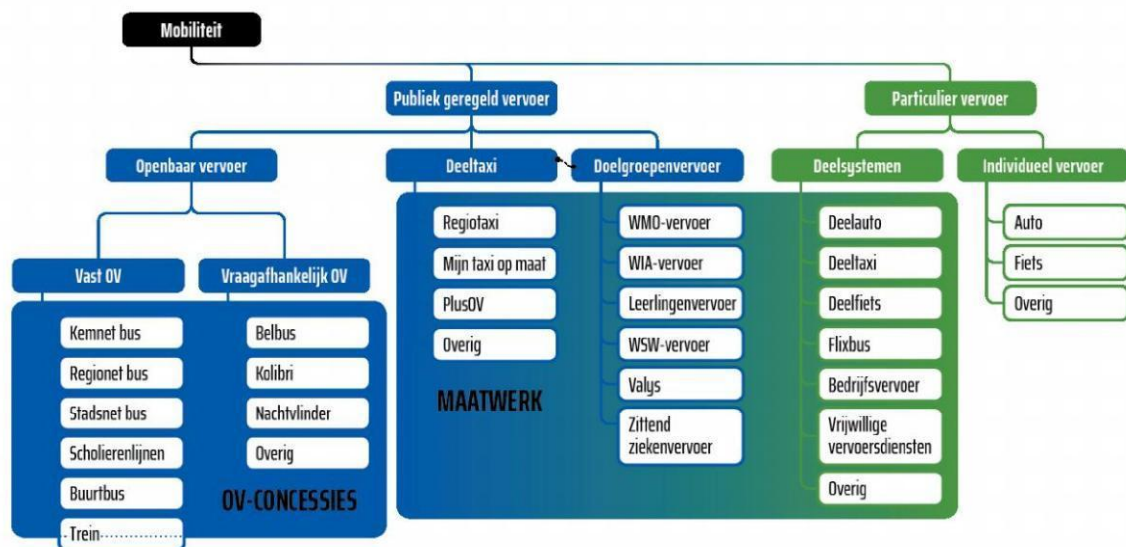
De einddata van de huidige concessies en de begindata van de nieuwe concessies sluiten niet naadloos op elkaar aan. Daarom zullen verschillende gemeenten in Gelderland en Overijssel eerst tijdelijk deel uitmaken van de concessie IJssel-Vecht, om vervolgens over te gaan naar de concessie Rijn-Waal of de concessie Berkel-Dinkel.

4.2 Voorbeelden van buslijnen en maatwerkoplossingen buiten hoofdnetwerklijnen

De vervoerder wordt verplicht het gekozen merk met de daarbij behorende huisstijl voor de hoofdnetwerklijnen in OV-Oost te gebruiken.

Daarnaast wordt de vervoerder (en derde partijen) de mogelijkheid geboden om voor andere buslijnen en/of maatwerkoplossingen een variant van het A-merk en/of huisstijl te gebruiken. Daarom zal het merk en de huisstijl aan te passen zijn voor andere productformules die de vervoerder wil inzetten. Belangrijk daarbij is het onderscheidend vermogen en het hoofdnetwerklijn als hoogwaardig is gepositioneerd. Door het bureau worden hiervoor richtlijnen, kaders en voorbeelden opgesteld en een sjabloon ontwikkeld.

Voorbeelden van aanvullende buslijnen en maatwerkoplossingen zijn:



De provincies houden de mogelijkheid open dat het scholierenvervoer (nu veelal rijdend met lijnnummer 6xx) op termijn, al dan niet met subsidie van provincies, door de scholen zelf georganiseerd gaat worden. Wanneer dat het geval is, vallen de scholierenlijnen niet langer onder de definitie van openbaar vervoer maar worden zij een vorm van besloten vervoer dat alleen voor scholieren openstaat en vallen deze lijnen vanaf dat moment onder het maatwerk.

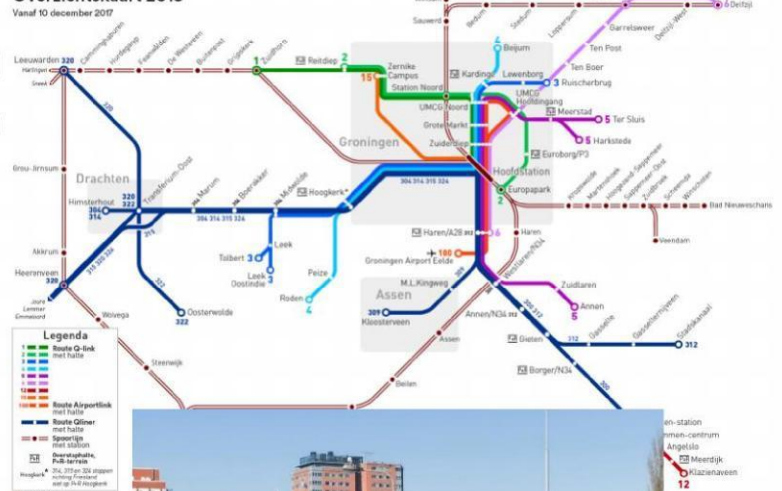
- De vervoerder dient de door provincies goedgekeurde buurtbusprojecten te faciliteren. Op die manier is de continuïteit van bestaande buurtbussen geborgd en kunnen provincies eigen regie voeren op het al dan niet toestaan en faciliteren van nieuwe buurtbusprojecten.
- De provincies bieden de vervoerder de ruimte om vraagafhankelijke vormen van openbaar vervoer binnen de concessie aan te bieden. Daarnaast mag de vervoerder, net als andere marktpartijen, meedingen naar contracten voor vormen van maatwerk. De provincies zullen dit laatste niet vanuit de concessies belonen of financieren.

4.3 Reclame op voertuigen (bussen en treinen)




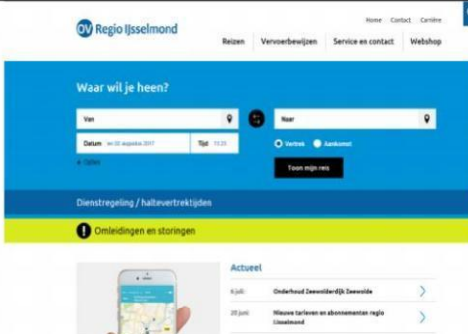


Omdat de vervoerder straks in alle de 3 provincies opbrengstverantwoordelijk zijn, mogen bussen en treinen ingezet worden voor promotionele doeleinden binnen vastgestelde kaders.



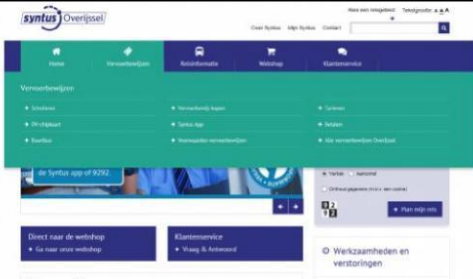



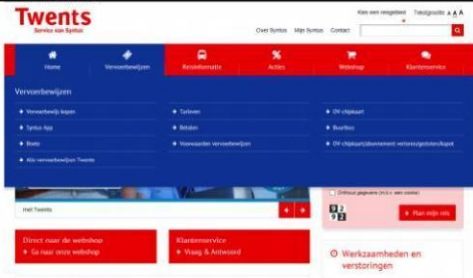



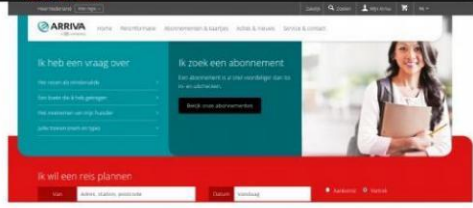




Qliner, Q-link en trein
Overzichtskaart 2018



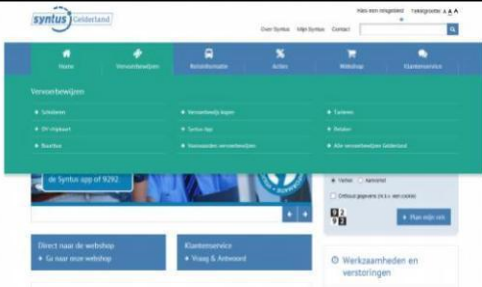


4.4 Huidige huisstijlen concessies OV-Oost

CONCESSIE	MERKNAAM	LOGO	HUISSTIJL MATERIEEL	WEBSITE	BESTELLEN
IJsselmond	OV regio IJsselmond (naam vervoerder)		 		<p>Webwinkel</p>  <p>Zoek een abonnement</p> <p>Abonnementen</p> <p>Mit een abonnement gemakkelijk en voordelig reizen</p> <p>Abonnementen →</p> <p>App</p> <p>In Playstore vind je bij IJsselmond niets (wel Stappover IJsselmond)</p> <p>Je moet zelf op het idee komen om Connexxion in te typen</p> 

Midden Overijssel	Syntus Overijssel (naam vervoerder met regio)				Zowel webwinkel als app 
Twente	Twents (met toevoeging service van naam vervoerder)				Zowel webwinkel als app 
Achterhoek Rivierenland	Arriva (naam vervoerder)				Webwinkel groen:  App is kleurstelling pagina's groen / rood met logo 











Datum: 07-06-2018

0000000014

Veluwe	Syntus Gelderland				Zowel webwinkel als app 
Stadsdienst Apeldoorn	Syntus Gelderland				Zowel webwinkel als app
Valleilijn bus	Syntus				Bestellen eerst naar website Syntus Gelderland. En daarna naar webwinkel  Valleilijn is niet bekend in app store. Bestellen bij Syntus Keolis.

Datum: 07-06-2018

0000000015

Veluwelijn	Syntus			<p>Als je googled op Veluwelijn komt je niet op een specifieke site voor deze lijn. Je wilt wel een folder waardoor je weet dat je bij Syntus Gelderland dient te zijn.</p> <p>Veluwelijn.nl is een American Vintage store.</p>	
Arnhem Nijmegen	Breng				<p>Webwinkel connexxion</p>  <p>App</p> 
Alle concessies	Ervaar het OV		Achterop elke bus ???? behalve in Twente, Midden Overijssel, IJsselmond en Breng		
Alle concessies	9292		<p>Achterop elke bus verwijzing naar 9292 en Midden Overijssel</p>  <p>Of</p> 		

Datum: 07-06-2018

0000000016