

Toepasbaarheid merk en huisstijl OV-Oost

| | A | B |
|--|---|---|
| positie in het netwerk | hoofddassen | overige sterke streek en stadslijnen |
| gebruik OV-Oost merk huisstijl? | Ja, met mogelijkheid evt. onderscheid tussen productformules Binnen A-merk kan vervoerder kiezen een aantal verbindingen nog hoogwaardiger te positioneren | misschien dan als diverse variant |
| merkvereisten | hoogwaardig onderscheidend t.o.v. andere productformles | Herkenbare afgeleide van het hoofdmerk |
| Stijlvereisten | Geen co-branding waar nodig of gewenst (vaak materieel) naam vervoerder | Indien gekozen voor afgeleide van hoofdmerk: Geen co-branding waar nodig of gewenst (vaak materieel) naam vervoerder |
| Op de bussen | In opdracht van de provincies Flevoland, Gelderland en Overijssel | In opdracht van de provincies Flevoland, Gelderland en Overijssel |
| | reclame binnen kaders | reclame binnen kaders |
| | evt. regionale elementen (in traject tot advies bepalen of dit wenselijk is) | evt. regionale elementen (in traject tot advies bepalen of dit wenselijk is) |

| C |
|--|
| ontwikkellijnen en andere productformules |
| misschien dan als diverse variant |
| herkenbare afgeleide van het hoofdmerk |
| Indien gekozen voor afgeleide van hoofdmerk: Geen co-branding waar nodig of gewenst (vaak materieel) naam vervoerder |
| In opdracht van de provincies Flevoland, Gelderland en Overijssel |
| reclame binnen kaders |
| evt. regionale elementen (in traject tot advies bepalen of dit wenselijk is) |