

## 1 Kennis en ervaring van het team

Ontwerpwerk is uitstekend in staat om de ontwikkeling van het merk en de huisstijl voor hoofdnetwerk OV-Oost in korte tijd waar te maken. Wij zorgen ervoor dat het proces soepel verloopt, iedereen is aangehaakt en er maximaal creatief resultaat wordt behaald. Dat doen we met 25 strategisch adviseurs, ontwerpers, webdevelopers en projectleiders. En dat doen we samen met u. Want u bent als gezamenlijke eigenaren essentieel voor het effectief ontwikkelen en uitdragen van het nieuwe merk.

### Ervaring

In ons 32-jarig bestaan hebben wij ruime ervaring opgedaan in de ontwikkeling van sterke merken in een complexe (politieke) omgeving. Wij hebben relevante ervaring op het gebied van (openbaar) vervoer door ons werk voor provincies en gemeentes, en door ons werk voor opdrachtgevers als NS, Rijkswaterstaat en het ov-merk Bravo. Ook zijn wij onder andere verantwoordelijk voor de corporate identity van de fusie-organisatie Erasmus MC, de positionering en identiteit van de Hartstichting en de huisstijlen van de gemeentes Den Haag, Delft en Schiedam. Wij zijn *preferred supplier* voor provincie Zuid-Holland, provincie Brabant en provincie Utrecht en de ministeries van Algemene Zaken en van Infrastructuur en Waterstaat. Allen opdrachtgevers waarbij de belangen van diverse stakeholders moeten worden afgewogen en de behoeften van mensen centraal staat.

Wij hebben dus zowel ervaring in het ontwikkelen van merknamen, merken en huisstijlen als in de het creëren van het draagvlak voor onze advies en ontwerpen in een bestuurlijke omgeving met meerdere organisaties. Het hoofd communicatie van gemeente Schiedam verwoordde het als volgt: *"Ik ben blij te melden dat het Brandboek van de nieuwe gemeentelijke huisstijl zojuist door het college B&W is vastgesteld! Pak van m'n hart dat het allemaal qua timing is gelukt en het college een go heeft gegeven. Complimenten aan jullie en jullie team, er is een fantastische basis gelegd voor onze nieuwe huisstijl en in een kort tijdsbestek! Bedankt!"*

### Beschrijving organisatiestructuur

Ontwerpwerk is een ontwerp bureau in Den Haag met een focus op online en offline communicatie. De pay-off van de organisatie 'Denken, Design, Doen' geeft in één oogopslag weer waar de organisatie voor staat. De kernwaarden van de organisatie zijn: nieuwsgierig, onderzoekend en eerlijk. Ontwerpwerk bestaat 32 jaar en is met 25 medewerkers één van de grootste ontwerp bureaus van Nederland.

### Werkwijze

Ontwerpwerk denkt dat heldere afspraken en afstemming met u essentieel zijn om tot het gewenste eindresultaat te komen. Uitgangspunt van de organisatorische aanpak is daarom een goede samenwerking in alle fase van de opdracht. We zijn samen verantwoordelijk voor het totaal, maar iedereen heeft zijn eigen rol. Een centrale planning en vaste werkprocessen zorgen ervoor dat de kwaliteit van ons werk is gewaarborgd en leidt tot de afgesproken projectresultaten. Elk project kent een vaste volgorde van stappen (fasering) en elke fase heeft een duidelijk begin en eind (deliverable). Een nieuwe fase start pas na intern akkoord en akkoord van de opdrachtgever op de deliverable van de voorgaande fase. Vooraf spreken we met u de presentaties en evaluatiemomenten af en nemen deze mee in de planning. Hierdoor wordt het gestelde resultaat van het project stap voor stap gewaarborgd. Tussentijds controleert de projectleider, minstens 1 x per week en indien nodig dagelijks,

de voortgang en status van het project. Afhankelijk daarvan wordt actie ondernomen of er wordt bijgestuurd. Kwaliteit, flexibiliteit en klanttevredenheid zijn ons uitgangspunt. Aan het einde van het project evalueren wij intern en met u het proces, creatieve kwaliteit, inhoud en de samenwerking.

### Projectteam

5.1.2e

Ontwerpwerk stelt een vast team samen dat goed geïnformeerd is over OV-Oost, hoogwaardig openbaar vervoer en de belangen van de provincies Flevoland, Gelderland en Overijssel. Zoals beschreven in de referentieprojecten hebben onderstaande sleutelpersonen in het projectteam ruime ervaring in het tot een succes brengen van complexe projecten op het gebied van vervoer en in een bestuurlijke omgeving.

Ons projectteam bestaat gezien uw uitvraag, de kaders en korte doorlooptijd volledig uit teamleden op senior niveau:

- **Projectleider:** 5.1.2e De projectleider is uw centrale aanspreekpunt. Hij bewaakt de gemaakte afspraken betreffende kwaliteit, planning, bemensing en geld. Ook draagt de projectleider zorg voor de voortgangsbespreking, verslaglegging en evaluatie.
- **Strategisch adviseur:** 5.1.2e De strategisch adviseur geeft advies en is verantwoordelijk voor de naamontwikkeling, merkarchitectuur, positionering en inhoudelijke vertaling naar ontwerpen.
- **Art director en ontwerper:** 5.1.2e De art director geeft ontwerpadvies, voert art-direction, creëert concepten en ontwerpvoorstellen en bewaakt de creatieve kwaliteit.
- **Ontwerper:** 5.1.2e De ontwerper ontwikkelt creatieve concepten en ontwerpvoorstellen en past deze toe in on- en offline communicatiemiddelen.

Het gehele projectteam is exclusief vrijgemaakt voor de duur van de ontwikkeling van het nieuwe merk en huisstijl voor het hoofdnetwerk OV-Oost. Voor ieder teamlid is bij eventuele ziekte een vervanger van het zelfde werk- en denkniveau beschikbaar en het projectteam kan naar wens en behoefte worden uitgebreid als de vraag daar aanleiding toe geeft. Alhoewel de projectleider het eerste aanspreekpunt is wil dat niet zeggen dat alle communicatie via deze persoon verloopt. Ook de andere teamleden hebben direct overleg met u indien gewenst en nuttig. Zo houden we de lijnen zo kort mogelijk. Deze teamleden hebben de juiste ervaring en expertise om het nieuwe merk en huisstijl voor het hoofdnetwerk OV-Oost te ontwikkelen.

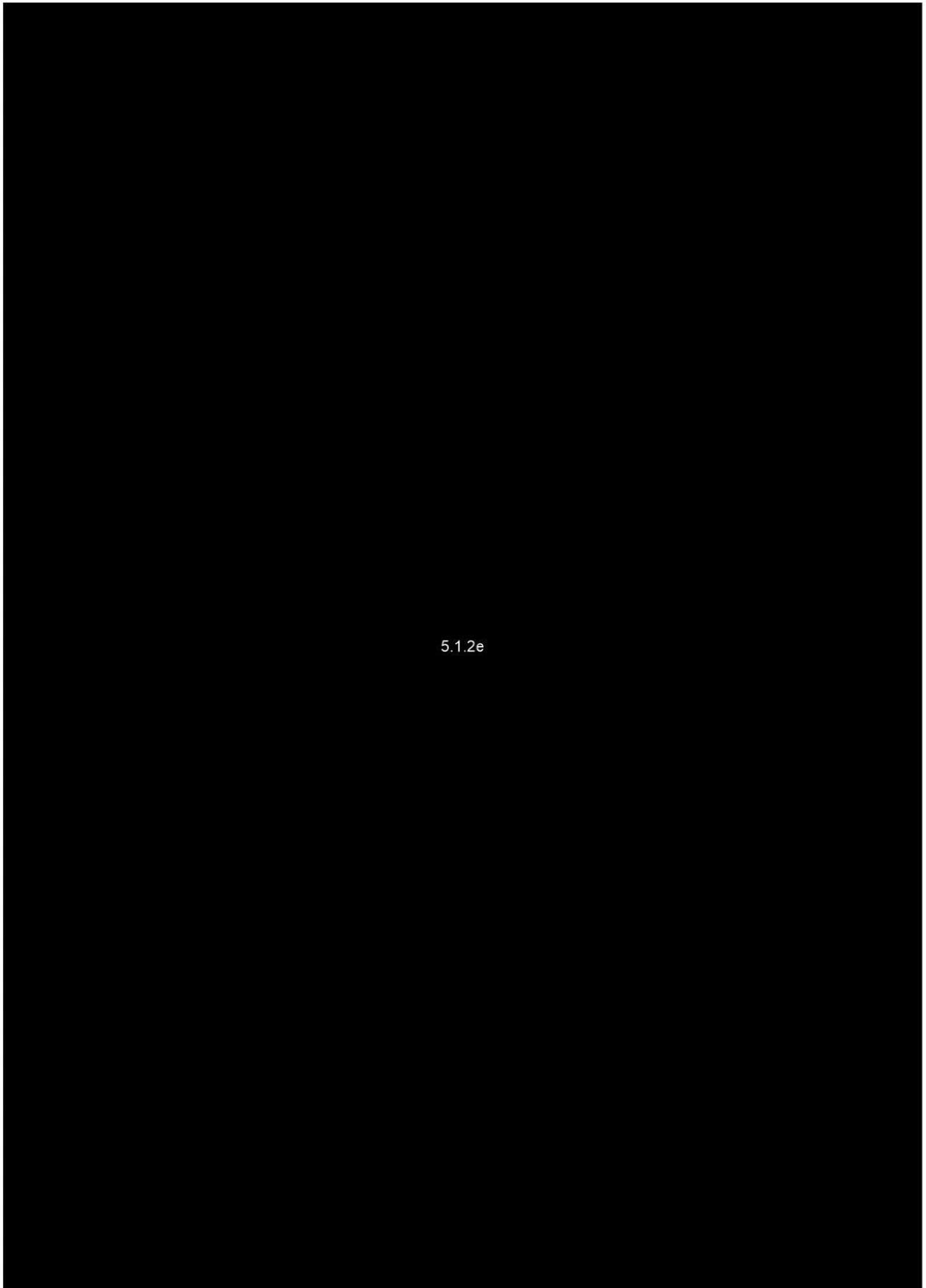
**CV's van de belangrijkste teamleden**

De hierna genoemde personen zien wij als sleutelpersonen in het projectteam voor de ontwikkeling van merk en huisstijl hoofdnetwerk OV-Oost.

5.1.2e

5.1.2e

Relevante referentieprojecten per teamlid



5.1.2e