

Wervingsinstructie Deelnemers individuele interviews en focus groepen

Provincie Gelderland – Teuge

3 augustus 2021



Provincie Gelderland
Markt 11
6811 CG Arnhem

DirectResearch
Herengracht 454
1017 CA Amsterdam

[Redacted]
06- [Redacted]
[Redacted]@ gelderland.nl

[Redacted]
06- [Redacted]
[Redacted]@ gelderland.nl

[Redacted]
06- [Redacted]
[Redacted]@ directresearch.nl

[Redacted]
06- [Redacted]
[Redacted]@ directresearch.nl

Wervingsinstructie deelnemers individuele interviews & focusgroepen Provincie Gelderland

Aanleiding

De provincie Gelderland wil graag een kwalitatief onderzoek onder omwonenden van vliegveld Teuge uitvoeren. Het onderzoek moet antwoord geven op de centrale vraag óf omwonenden hinder ervaren van Teuge en zo ja, welke hinder en of die hinder te koppelen is aan bepaald vlieggedrag van vliegtuigen of bepaalde soorten vliegtuigen. Eventueel aangevuld met informatie of die hinder aanleiding is voor bepaald gedrag, bijvoorbeeld klagen, melden, weggaan etc. De vooronderstelling dat de meeste hinder van vliegveld Teuge van de paravluchten komt zal hierbij worden getoetst.

Doelstelling

Doel van het onderzoek is een diepgaand inzicht te krijgen in de mate waarin omwonenden van het vliegveld Teuge overlast ervaren. Onderzoeksvragen die hierbij centraal staan zijn:

- In hoeverre ervaren omwonenden van vliegveld Teuge hinder?
- Welke hinder ervaren omwonenden?
- In hoeverre is deze hinder te koppelen aan het vlieggedrag van vliegtuigen of bepaalde vliegtuigsoorten?

Om inzicht te verkrijgen in het bovenstaande wordt kwalitatief onderzoek uitgevoerd, waarbij gebruik wordt gemaakt van 10 individuele diepte-interviews en 2 focusgroepen (n=10).

Doelgroep & selectiecriteria

De doelgroep van het onderzoek bestaat uit omwonenden van vliegveld Teuge. Voor de individuele interviews (in totaal 10) zijn we op zoek naar n = 10 omwonenden (exclusief 2 reserves). Voor de twee focusgroepen zoeken we n = 10 omwonenden (exclusief 2 reserves). Voor beide groepen wordt rekening gehouden met een spreiding op de volgende criteria:

- Leeftijd (18 jaar of ouder),
- Geslacht,
- Woonachtig in Apeldoorn, Teuge, Twello of omliggende kernen,
- Aantal jaren woonachtig in bovenstaande gebieden,
- Gebruik van de buitenruimte,
- Mate van thuiswerken,
- Al dan niet lid van een actiegroep.

Zakelijk betrokkenen bij het paracentrum Teuge worden uitgesloten van het onderzoek.

Werving

De werving van deelnemers voor de individuele interviews en focusgroepen vindt op twee manieren plaats, namelijk via:

- Het ME Research panel,
- Een externe wervingspartner.

Bij de werving worden potentiële deelnemers geïnformeerd over:

- Het doel van het onderzoek;
- De opzet van het diepte-interviews of de focusgroep;
- Het maken van opnames van het onderzoek;
- Het meekijken door betrokkenen van de provincie Gelderland en DirectResearch;
- De incentive.



Wanneer

De interviews en focusgroepen vinden in week 36 plaats op 7 en 9 september (zie onderstaande planning). Beide dagen vinden de volgende activiteiten plaats:

- 4 individuele diepte-interviews
- 1 focusgroep

De overige 2 individuele interviews worden ingepland op basis van de beschikbaarheid van deelnemers.

Dinsdag 7 september

Diepte-interviews

Respondent	Tijd
Respondent 1	13:00 – 13:40 uur
Respondent 2	14:10 – 14:50 uur
Respondent 3	15:05 – 15:45 uur
Respondent 4	16:00 – 16:40 uur
Reserve respondent	13:00 – 16:40 uur

Focusgroep

Respondent	Tijd: 19:00 – 21:00 uur
Respondent 1	
Respondent 2	
Respondent 3	
Respondent 4	
Respondent 5	
Reserve respondent	

Donderdag 9 september***Diepte-interviews***

Respondent	Tijd
Respondent 1	13:00 – 13:40 uur
Respondent 2	14:10 – 14:50 uur
Respondent 3	15:05 – 15:45 uur
Respondent 4	16:00 – 16:40 uur
Reserve respondent	13:00 – 16:40 uur

Focusgroep

Respondent	Tijd: 19:00 – 21:00 uur
Respondent 1	
Respondent 2	
Respondent 3	
Respondent 4	
Respondent 5	
Reserve respondent	

Vrijdag 10 september***Overige diepte-interviews***

Respondent	Tijd
Respondent 1	13:00 – 13:40 uur
Respondent 2	14:00 – 14:40 uur

Duur

De individuele interviews zullen elk 40 minuten duren. De focusgroepen nemen 1,5 tot maximaal 2 uur in beslag.

Vergoeding

Als dank voor hun medewerking aan het onderzoek ontvangen de deelnemers aan de individuele interviews een vergoeding van €40,-. Deelnemers aan de focusgroepen ontvangen ieder €60,- voor hun deelname. Reserverespondenten ontvangen de helft van de vergoeding (€20,- voor de individuele interviews, €30,- voor de focusgroepen).



Disclaimer ©

Dit document is gemaakt door DirectResearch B.V., exclusief ten behoeve van gebruik door de opdrachtgever(s). Dit document is incompleet zonder te refereren aan, en zal alleen in samenloop worden gezien met, de mondelinge toelichting verzorgd door DirectResearch B.V. Dit document is eigendom van de opdrachtgever(s) en mag niet worden onthuld aan derden of gebruikt voor elk ander doel zonder vooraf schriftelijke toestemming van DirectResearch B.V. of de opdrachtgever(s).

De informatie in dit document geeft de visie weer van DirectResearch B.V. op basis van door middel van onderzoek gevonden feiten. Tijdens dit onderzoek heeft DirectResearch B.V. vertrouwd op de accuratesse en volledigheid van beschikbare informatie van publieke en private bronnen gebruikt voor dit marktonderzoek. DirectResearch B.V. en haar werknemers wijzen elke verantwoordelijkheid af betreffende het gebruik van dit document.