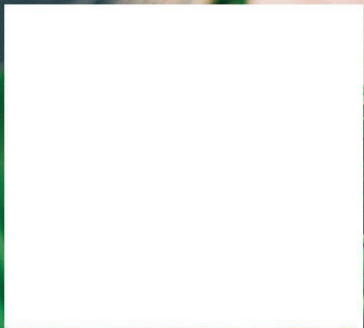


A person with blonde hair, wearing a green long-sleeved top, is holding a large bunch of green leafy vegetables (like spinach) in front of their face. The background is dark. The image is overlaid with a white square and a dark blue rectangle containing text.

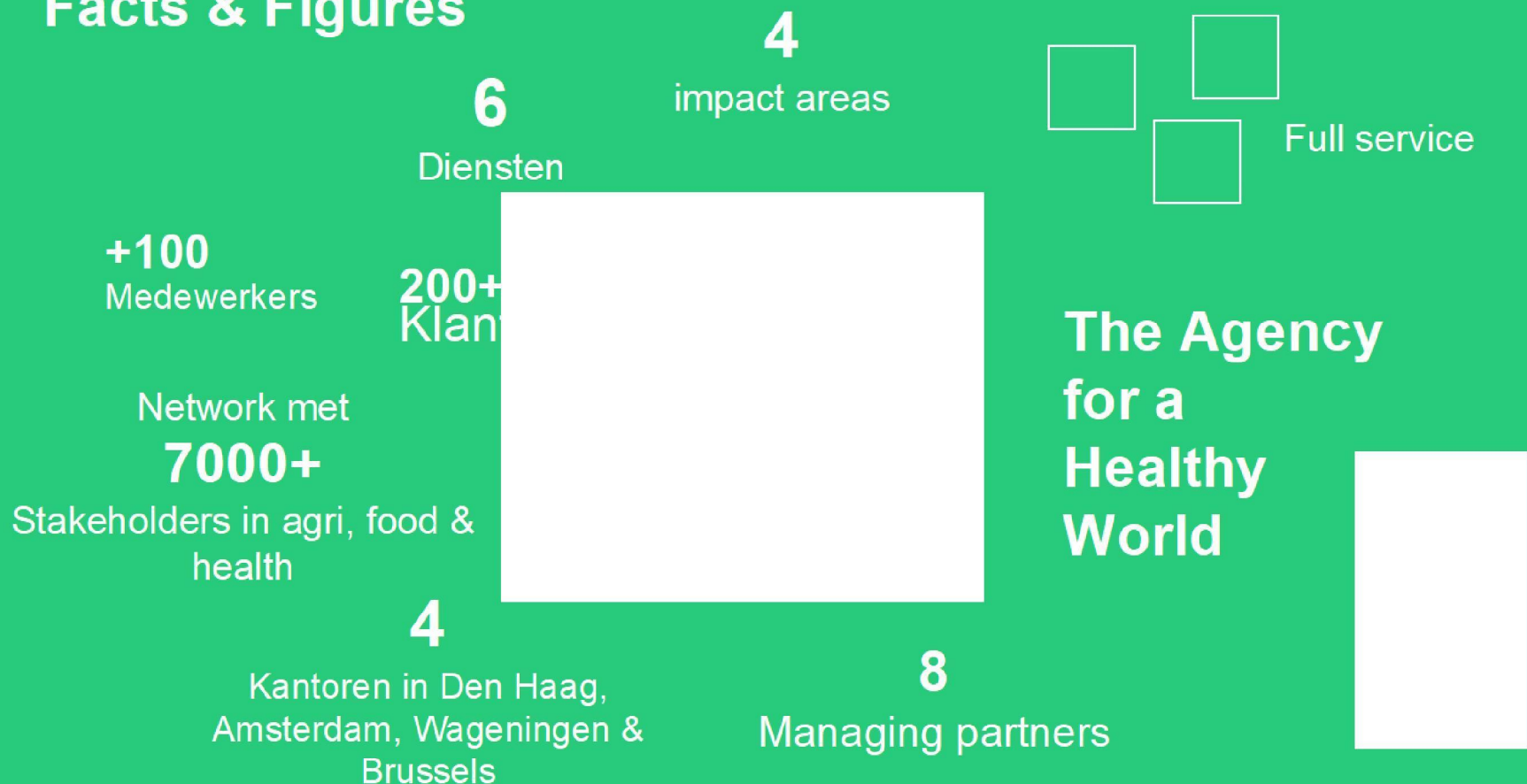
The Agency for a Healthy World

— — Agenda 7 mei

Consulenten overleg

1. Kennismaken – wie is S&P?
2. Doelstelling Team Veebescherming
3. Overzicht organisatie
4. Fases, planning en monitoring
5. Samenwerking met consulenten: hoe verder vanaf hier?
6. Aanpak vrijwilligers op hoofdlijnen
7. Communicatie
8. In gesprek

Facts & Figures



Onze impact areas



LANDBOUW

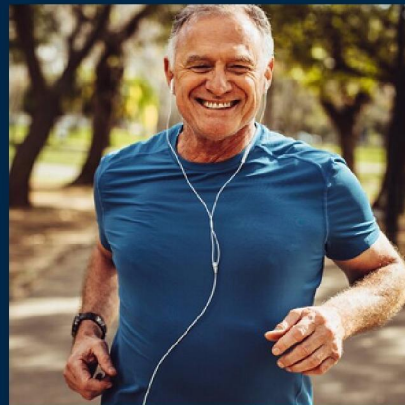
Toekomstbestendige
landbouw

Transparante waardeketens



VOEDING

Gezond en duurzaam voedsel
Markttoelating novelfoods
Duurzame verpakkingen



GEZONDHEID

Gezond leven
Toegankelijke
gezondheidszorg



ENVIRONMENT

Energietransitie
Herstel van biodiversiteit
Klimaat

Wie is Schuttelaar & Partners?

Schuttelaar & Partners is een toonaangevend advies- en communicatiebureau met meer dan 30 jaar ervaring in het begeleiden van complexe maatschappelijke transitie, waaronder in **landbouw, natuur, leefomgeving en duurzaamheid**. Wij zijn gecertificeerd als **B Corp** en werken met een duidelijke missie om samen met overheden, maatschappelijke organisaties en bedrijven bij te dragen aan een gezonde, duurzame en toekomstbestendige samenleving.

Onze kracht ligt in het verbinden van **strategisch advies, stakeholderparticipatie en effectieve uitvoering**, van visie tot implementatie en activatie. We combineren diepgaande inhoudelijke kennis met sterke communicatieve vaardigheden en praktijkervaring, wat ons in staat stelt om maatschappelijke opgaven zoals de bescherming van vee en het bevorderen van samenleven met de wolf **integraal en resultaatgericht** aan te pakken.

Ons team beschikt over ervaring met het opzetten van participatieprocessen, het (bege)leiden van ingewikkelde en grote stakeholderprocessen en het ontwerpen van aanpakken die gedragen worden door

zowel professionals als lokale belanghebbenden. Onze teams hebben een samenstelling die u niet direct aantreft bij andere communicatie- en adviesbureaus: bij onze adviseurs is **communicatiedeskundigheid verweven met expertise** op terreinen zoals wetenschapsjournalistiek, landbouw, biodiversiteit en voedingskunde.

Schuttelaar & Partners staat voor **praktisch toepasbare oplossingen**, betrouwbare coördinatie en een neutrale, verbindende rol in maatschappelijke vraagstukken. Die combinatie maakt ons bij uitstek geschikt om het Team Veebescherming te realiseren en te laten uitgroeien tot een organisatie die zowel dierhouders als beleid effectief ondersteunt. Tot slot beschikken we over een **stevig netwerk** in het landelijk gebied en **sterke capaciteit** om deze verschillende partijen met elkaar **te verbinden**.

Kortom, wij begrijpen **als geen ander** het belang van maatschappelijke trends, opinies en signalen. En zijn zeer gemotiveerd een bijdrage te leveren aan het vraagstuk rondom de wolf in Gelderland. We kijken erg uit naar deze samenwerking.

5.1.2e

Hoe bereiken we onze doelstelling?



Outcome

Wolven vertonen normaliter respect voor goede preventieve maatregelen. Door het plaatsen van rasters op grote schaal in de provincie Gelderland zou het aantal schadegevallen moeten verminderen; het streven is een reductie van 20%.

Impact

Door te sturen op het verminderen van het aantal schadegevallen is het op de langere termijn te verwachten dat er minder maatschappelijke onrust rondom veeschade door wolven ontstaat. Dat is een belangrijke voorwaarde voor het respectvol samenleven van mens en wolf.

* Op basis van de nog uit te voeren nulmeting de komende maanden zullen we samen met de provincie bekijken of dit een passende doelstelling is om maximale impact te maken.

Overzicht organisatie Team Veebescherming



Fases

Het project is opgedeeld in 4 fases, die in dit hoofdstuk verder uitgewerkt worden

Fase 0: Interne opstart en voorbereiding ›

Fase 1: Livegang ›

Fase 2: Opschaling ›

Fase 3: Bestendigen en vervolg ›



AANPAK Fase 0

Interne opstart en voorbereiding > Livegang > Opschaling > Bestendigen en vervolg

Activiteiten Maand 1-3

Organisatie & uitvoering

Bij de start van het project focussen we op een gedegen voorbereiding en het net ophalen zodat we in fase 1 succesvol 'live' kunnen gaan. We beginnen met een kick-off meeting met onze opdrachtgever en 1 tot 2 kennissessies met vergelijkbare initiatieven en de provincie. Dit doen we om geleerde lessen en relevante kennis op te halen. Op basis hiervan kunnen we onze aanpak en planning aanscherpen waar nodig. Ook zetten we de organisatiestructuur op met vaste overlegmomenten, evaluaties en mijlpalen. Tot slot gaan we intake gesprekken voeren met preventieconsulenten om bij wederzijdse overeenstemming de samenwerking te formaliseren.

Communicatie

Zonder visuele identiteit en communicatieplan geen Team Veebescherming. Samen met onze communicatie-experts, designers en team Digital werken we ons communicatieplan uit en ontwikkelen we de visuele identiteit van TVB. Op basis hiervan bouwen we een website als centraal communicatieplatform die gedurende het project uitgebreid zal worden met actuele ontwikkelingen en resultaten. Ook zullen we in deze fase de social media kanalen opzetten,

zodat bij de start (fase 1) de eerste berichten geplaatst kunnen worden. In deze tussenfase zal benodigde communicatie nog via de website van de provincie lopen totdat onze website live is.

Vrijwilligers & dierhouders

In deze fase ligt de prioriteit bij het operationaliseren van TVB en het ontwikkelen van alle basiscommunicatiekanalen. Pas als deze klaar zijn, kunnen we starten met persbenadering en gericht werven van vrijwilligers. De dierhouders kunnen via de bestaande weg van de provincie nog altijd terecht bij preventieconsulenten voor hulp en advies.

Monitoring & evaluatie

Als onderdeel van fase 0 zorgen we voor de ontwikkeling van een simpel dashboard waarbij we de voortgang periodiek kunnen monitoren en evalueren. Zie pagina 31 voor een voorbeeld. Omdat een goede nulmeting belangrijk is zullen we gebruik maken van de resultaten die een stagiair zal opleveren in opdracht voor de provincie Gelderland. Het gaat dan om aanvallen van de wolf, hoeveelheid dierhouders, locaties (en mogelijke prioriteiten), gemelde schade en dergelijke.

Mijlpalen fase 0

Organisatie & uitvoering

- Kick-off sessie(s)
- Kennissessies
- Realiseren opbouw TVB
- Vaststellen plan van aanpak jaar 1
- Overeenstemming samenwerking consulenten

Communicatie

- Communicatieplan vaststellen
- Visuele identiteit
- Website (basis)
- Social media kanalen

Vrijwilligers & dierhouders

- Opzetten basistraining samen met preventieconsulenten
- Continuering van communicatiekanalen voor dierhouders

Monitoring en evaluatie

- Nulmeting (stagiair provincie GL)
- Dashboard voor monitoring en evaluatie vaststellen

AANPAK Fase 1

Interne opstart en voorbereiding > **Livegang** > Opschaling > Bestendigen en vervolg

Activiteiten **Maand 4-12**

Organisatie & uitvoering

In fase 0 hebben we de basis van TVB opgebouwd. Wekelijks komt het kernteam bij elkaar om de voortgang te bespreken en bij te sturen waar nodig. In fase 1 moet er zo veel mogelijk energie worden gestoken in het verder optuigen van TVB, het werven van vrijwilligers en intensiveren van contact met dierhouders. Om op die manier zo snel mogelijk te beginnen met de praktische uitvoering; het plaatsen van de rasters. In deze fase zal de nadruk dus liggen op organiseren en rasterplaatsingen. Ook zullen we aandacht besteden aan het oprichten van de klankbordgroep voor TVB.

Communicatie

We starten met de uitrol van publieke communicatie, door een persbericht van de lancering met media te delen, en livegang van website en social media kanalen. Via een contentkalender hebben we zicht op welke informatie we wanneer naar buiten willen brengen; startend bij werving van vrijwilligers, en uitbreidend naar dierhouders en cases. Waar nodig (bv. bij tegenvallende aanmeldingen van vrijwilligers) intensiveren of vernieuwen we de communicatie.

Vrijwilligers & dierhouders

We gaan actief werven om een robuust team van vrijwilligers op te bouwen. Belangrijke organisaties waar we op gaan inzetten voor werving zijn lokale natuur-, landschaps- en milieugroepen, lokale kringen van KNJV, NOJG en wildbeheereenheden, dorps- en wijkverenigingen en onderwijsinstellingen in de specifieke regio, met name met aanpakkers vanuit het mbo en hbo. We maken video- en beeldmateriaal bij de eerste plaatsing(en) voor verdere promotie & werving. Ook organiseren we 2 dialoogsessies om meer bewustwording te creëren over preventieve wolfwerende maatregelen en de voordelen van samenwerking met TVB.

Monitoring & evaluatie

Het dashboard staat en wordt maandelijks geüpdatet door het kernteam. We bespreken de voortgang op de belangrijkste KPI's elke maand en sturen bij waar nodig. Elk kwartaal delen we de voortgang met onze opdrachtgever. Aan het einde van jaar 1 zullen we een evaluatie plannen met de provincie waarbij het dashboard leidend is voor feedback en mogelijke bijsturing voor jaar 2.

Mijlpalen fase 1

Organisatie & uitvoering

- Preventieconsulenten (2 FTE) aan de slag voor TVB
- 100-150 rasters geplaatst en/of gerepareerd
- Oprichten klankbordgroep TVB

Communicatie

- Mediabenadering
- Uitbouwen website
- Social media live
- Contentkalender
- Communicatiemateriaal

Vrijwilligers & dierhouders

- Geven van basistrainingen aan vrijwilligers
- 30 actieve vrijwilligers
- Contact met bedrijven onderwijsinstellingen voor flexibele schil
- Organiseren van 1 vrijwilligersdag
- 2 dialoogbijeenkomsten met dierhouders

Monitoring en evaluatie

- Kwartaalupdates dashboard
- **Evaluatie jaar 1 met provincie GL** (aan de hand van dashboard)

Monitoring, evaluatie en risico's

Dashboard (data zijn indicatief)

KPI	Doel 2025 (mijlpalen per fase)	Realisatie	Status
 Actieve vrijwilligers	30	25	
 Rasterplaatsingen	100-200	150	
 Beschermde percelen t.o.v. nulmeting (%)	+20% stijging	+14%	
 Dialogobijeenkomsten	3-4	2	

Workflow aanvragen en meldingen

Advies- en hulpaanvraag

1. Aanvraag/melding komt centraal binnen bij TVB. Aanvraag kan gaan om plaatsen raster of aanvragen subsidie
1. TVB neemt contact op met de dierhouder en inventariseert de hulpvraag
1. TVB koppelt de hulpvraag aan een consulent
1. TVB deelt een terugkoppeling van de hulpvraag met de dierhouder en de betreffende consulent

Afspraak consulent

1. Neemt contact op met dierhouder
1. Consulent deelt het verslag van het eerste gesprek met de dierhouder met TVB en de dierhouder
1. Adviseert over plaatsen raster en benodigd materiaal. Wijst op mogelijkheid inzet vrijwilligers
1. Schakelt TVB in indien hulp vrijwilligers gewenst is

Plaatsing raster

1. TVB schakelt met dierhouder over datum gewenste plaatsing en aanwezigheid materiaal
1. TVB coördineert vrijwilligersteam voor plaatsing onder leiding van de consulent
1. TVB coördineert afspraken over onderhoud met de dierhouder

Samenwerking met consultants – komende periode

1. Kennismaken

- Van elkaar leren, ervaringen delen en meelopen in de praktijk

2. De basis neerzetten

- We zetten heldere afspraken over rollen, samenwerking en werkwijze op papier, evenals het competentieprofiel

3. Start werving consultants (begin/mid juli)

- De werving wordt breed uitgezet. Uiteraard gaan we graag met jullie in gesprek

4. Nieuwe samenwerking vanaf 1 september

- Nieuwe afspraken en contracten zijn gereed voor de start van het nieuwe team

5. Samen starten als team preventieconsultanten en Team Veebescherming

- Aandacht voor training, kick-off, samenwerking en regulier overleg

6. Stap voor stap doorgroeien

- Op termijn toegroeien naar een teamomvang van circa 2,0 fte (verspreid over meerdere personen)

Het bouwen van een divers vrijwilligersteam

We verwachten diverse mensen aan te trekken. Mensen die veel tijd hebben en op afroep beschikbaar zijn, mensen die regelmatig beschikbaar zijn op vaste 'werk- c.q. plaatsingsdagen', etc. Er zullen vrijwilligers zijn die geworteld zijn in de lokale gemeenschap, vrijwilligers die 'de taal spreken' van de hobbydierhouder of agrariër, sommigen kunnen een soort 'ogen en oren' in het veld worden. We bouwen diverse teams via een zorgvuldig proces.

Intake van de vrijwilligers

Een zorgvuldige intake van vrijwilligers is erg belangrijk en bestaat uit de volgende stappen:

1. Op de website staat een aanmeldformulier waarin we vragen naar motivatie, ervaring en regio ('toets op geschiktheid');
2. Na aanmelding vindt er een (telefonisch) kennismakingsgesprek plaats;
3. Bij een positief gesprek wordt de vrijwilliger uitgenodigd voor de verplichte basistraining;
4. Pas na het volgen van de training kunnen vrijwilligers daadwerkelijk aan de slag met het plaatsen van rasters.

Voor de flexibele schil aan vrijwilligers zorgen we voor een mini-training op locatie door de preventieconsulent waarin we alle relevante do's & don'ts zullen delen. We streven ernaar om op deze dagen 1 vaste vrijwilliger te laten meedraaien.

De basistraining

De verplichte basistraining bestaat uit twee onderdelen van een halve dag vol kennisoverdracht, uitwisseling, team building en oefenen (rollenspel).

Het kennisgedeelte gaat over onder meer:

- Info over de wolf als soort, zijn rol in de natuur en wat zijn aanwezigheid betekent voor de mens en de gehouden dieren;
- Info over het beleid en (ervaringen met) maatregelen om vee en hobbydieren te beschermen;
- Info over Team Veebescherming, werkwijze, do's & don'ts, en belanghebbenden;
- Praktische informatie en zelf oefenen met het plaatsen van rasters en benodigde materialen.

Team building & organisatie

Team building activiteiten

Naast de basistraining waarin we ook aandacht geven voor elkaar leren kennen, zullen we diverse optionele team building activiteiten organiseren op de vrijwilligersdagen. Denk aan een workshop geweldloze communicatie, een wolvenexcursie in samenwerking met Staatsbosbeheer, rasterplaatsing bij unieke locaties in de regio met een uitgebreide lunch, etc.

Organisatie

We willen toewerken naar de opbouw van vijf regionale teams: drie op de Veluwe, de Achterhoek en Rivierenland. We streven naar diverse teams waar er ruimte en respect is voor verschillen. We verwachten dat er enkele voortrekkers zullen ontstaan die een grotere coördinerende rol op zich willen nemen in samenwerking met preventieconsulenten.



Communicatie

- Communicatie in een gepolariseerd veld
- Focus: Team Veebescherming
- Naam nog definitief vast te stellen
- Boodschap: neutraal, praktisch, feitelijk; 'we willen helpen'
- Doelgroepen: primair dierhouders en vrijwilligers, aangevuld met andere relevante partijen rondom de wolf.
- Inhoud: feiten feiten en verhalen over de realisatie en effecten van de wolfwerende maatregelen
- We gaan niet in op het (landelijke/provinciale) beleid rond de wolf.
- We willen geen speler zijn in het debat, maar bereiden wel crisiscommunicatie voor.



Feedback en tips – in gesprek

**Wat is je belangrijkste suggestie voor
ons, voor de komende tijd?**