



PSP'92

info@psp92.nl
KvK 40537675

**Onderwerp:
WOO-VERZOEK
Haak de hele
provincie aan!**

Uw kenmerk:
Afd. Communicatie

Arnhem, **25 OKT 2023**

College van Gedeputeerde Staten
t.a.v. de portefeuillehouder Communicatie

- Per e-mail -

Geacht College,

Op 5 juli 2023 bespraken de Staten van de provincie Gelderland de Perspectiefnota 2024. Hierbij dienden de fracties van Volt en van de Partij voor de Dieren motie 23M53 in (bijlage). Die motie is aanleiding voor ons om een onderzoek te doen naar de manieren van communicatie en voorlichting die de provincie gebruikt en naar de budgetten die worden uitgegeven. We hebben als doel om een vergelijking te maken tussen de twaalf provincies en om zgn. 'best practices' te ontdekken. Onze bevindingen zullen wij uiteraard delen met de 12 provincies afzonderlijk en met het IPO als gezamenlijk kenniscentrum.

Aan Gedeputeerde Staten willen wij vragen welke communicatie en voorlichting zij voeren. Is er een verdeling tussen fysieke en digitale communicatie te maken? In 2023 waren er verkiezingen en zal er extra communicatie en voorlichting zijn geweest met het oog om de opkomst te verhogen. Hoe is dat gedaan? Hoe wordt er over het werk van GS en PS gecommuniceerd buiten verkiezingsperioden? Welke kosten worden gemaakt? Is er een uitsplitsing mogelijk van de bestuursorganen?

Graag ontvangen wij het communicatieplan en overige aanpalende stukken over de jaren 2021, 2022, 2023 en 2024. Ook zien wij graag evaluaties tegemoet.

Wij zien uw antwoordbrief en de gevraagde stukken graag tegemoet.

Met vriendelijke groeten,
Pacifistisch-Socialistische Partij '92,

, voorzitter

Motie (art. 33 Reglement van Orde)

Betere bekendheid provincie bij de inwoners van Gelderland

Provinciale Staten van Gelderland in vergadering bijeen op 5 juli 2023.

Constaterende dat

- Een belangrijk doel geformuleerd in het communicatiebeleid van de provincie is:
Vergroten bekendheid provincie Gelderland
De provincies zijn als middenbestuur niet de meest bekende bestuurslaag, terwijl ons beleid wel veel mensen direct en indirect raakt. In relatie tot onze verantwoordingsplicht én om onze beleidsdoelen te bereiken, is het belangrijk dat inwoners en relaties ons kennen, weten waar we verantwoordelijk voor zijn en hoe ons beleid hen raakt. En hoe ze hier invloed op kunnen uitoefenen. We vinden het belangrijk dat mensen ons ervaren als deskundig en betrokken, en dat ze vertrouwen in ons stellen.
- Dat de provincie voor het bereiken van dit doel overwegend sociale media inzet (nieuwsbrieven, een webpagina, etc.) etc.) waarnaar mensen zelf op zoek moeten
- Regionale dagbladen en ook Omroep Gelderland een beperkt bereik hebben

Overwegende dat

- Dat veel inwoners van Gelderland niet weten wat de provincie doet en waar Provinciale Staten over gaan
- Het wenselijk is dat de inwoners van Gelderland niet zelf op zoek zouden moeten naar informatie over de provincie
- Zowel landelijk beleid als gemeentelijk beleid wel bekend is bij de meeste burgers
- Lokale huis-aan-huis bladen over het algemeen redelijk goed gelezen worden, waardoor de inwoners redelijk goed op de hoogte zijn van wat er speelt in hun gemeente
- De provincie gebruik maakt van de huis-aan-huisbladen om bijv. een inspraakavond aan te kondigen of op de mogelijkheid wijst te reageren op vergunningverlening.
- Dit op ad hoc basis gebeurt en daardoor niet altijd herkenbaar is voor de inwoners van Gelderland.
- Uitbreiding van het communicatiebudget niet wenselijk is.

Verzoeken Gedeputeerde Staten om:

- Te onderzoeken of het mogelijk is om tenminste eens per maand in de lokale huis-aan-huis bladen een halve of hele pagina op te nemen met provinciaal nieuws. Hierin in elk geval op te nemen:
 - De aankondigingen van inspraakavonden en dergelijke die relevant zijn voor de inwoners van de betreffende gemeente

- Informatie over de grotere onderwerpen die spelen binnen de provincie
- Een aankondiging van de belangrijkste onderwerpen aan de orde in PS en een verslag van de Statenvergadering
- Hiervoor de middelen te vinden door een interne herschikking van de middelen voor communicatie.

En gaat over tot de orde van de dag.

Elmar Theune – Volt

Lester van der Pluijm – Partij voor de Dieren