

Aanleiding

Het participatietraject is gestart. Door de aangescherpte coronamaatregelen zijn we overgestapt op een 100% digitale aanpak. Omdat de inschatting was dat dat de drempel tot daadwerkelijke deelname hoger maakt, is ook besloten om enkele gerichte Facebookcampagnes te starten. Desondanks is de feitelijke deelname (althans nu nog) lager dan gehoopt: de aanmeldingen voor de themasessies beperken zich tot enkele personen per sessie. Het aantal reacties op de site (stellingen) neemt de laatste dagen toe, waarbij mensen ook op elkaar gaan reageren. Opvallend is wel dat de belangstelling voor de keukentafelgesprekken groter is dan verwacht. Er zijn er nu 13 ingepland.

Het bereik van onze communicatie is hoog; dat blijkt oa uit de bezoekersaantallen op de site kijkopscherpenzeel. Na elke publicatie en campagne zien we weer een forse toename. Maar het aantal reacties en aanmeldingen blijft daarbij achter. Dat ligt waarschijnlijk niet zozeer aan het feit dat wij er om vragen; ook het burgerplatform, erkend tegenstander van herindeling, heeft de inwoners opgeroepen vooral wel mee te doen.

Met andere woorden: wat we uitzenden komt zeker aan; maar mensen komen (nog) niet in actie. Vraag is: kunnen we de actiebereidheid verhogen? En zo ja, hoe dan?

Wat te doen?

Omdat we al erg veel 'gezonden' hebben en op veel verschillende manieren, is nog meer generieke zendingsdrang niet aan te raden; kan leiden tot overkill en de indruk wekken dat we smeken om alsjeblieft toch mee te gaan praten.

1. Veel handiger is om de gesprekken die gevoerd worden te gebruiken als stimulans om meer gesprekken mogelijk te maken. Dat kan door van elk gesprek een korte impressie te maken met de meest 'conflicterende' uitspraken, die op de site plaatsen en vervolgens via Facebook daar de aandacht op vestigen. We laten de inhoud op die manier extra inhoud genereren.
Dat kan dus meerdere keren per week.
2. De stellingen met de factsheets gaan we deze twee weken via Facebook onder de aandacht brengen met een directe doorkliklink naar de pagina's op de site.
3. In elk interview hameren op belang van meedoen en daarbij de suggestie wekken dat het anders net lijkt of het onderwerp niet echt leeft. Het artikel dat maandagavond op de site van de Scherpenzeelse Krant verscheen, resulteerde al meteen in extra bezoek en enkele reacties.

Op deze manier brengen we meerdere keren per week berichten naar buiten met daarin uitspraken over de toekomst van Scherpenzeel; waarmee we laten zien dat er over gesproken wordt en hoe. Dat kan zowel voor- als tegenstanders van herindeling prikkelen en over de streep halen.

