



# Notitie

Bestuursteam Sterk Bestuur Scherpenzeel

**Datum**  
9 november 2020

## Inleiding

Het college van Scherpenzeel heeft mei jl. [REDACTED] ingehuurd om hen te helpen bij hun streven zelfstandig te blijven. Via het raadsinformatiesysteem van Scherpenzeel zijn de offertes met de opdracht aan Vermast Business Partners en een strategienotitie terug te vinden (bijlagen).

## Strategie Scherpenzeel

De eerste opdracht aan [REDACTED] was gericht op het beïnvloeden van het standpunt van GS. De tweede opdracht betrof het voorkomen van een besluit om een Arhi-procedure te starten.

Het college heeft de adviezen van de lobbyist tot nu toe geheel overgenomen. De kernboodschap - zoals opgenomen in plan van aanpak van [REDACTED] - zien we terug in alle reacties die het college aan de verschillende doelgroepen heeft gestuurd. Het college stelt keer op keer:

1. een prima plan te hebben en geen problemen
2. de noodzaak tot ingrijpen niet te zien (provincie heeft geen argumenten)
3. dat het alternatief slechter is voor Scherpenzeel (oplossing niet onderbouwd)
4. dat het proces onzorgvuldig is en vooropgezet
5. dat er een draagvlak voor herindeling zou zijn – peiling.

Ook de inwonerspeiling, het bezwaarschrift aan GS en de brief aan de minister van BZK komen uit de koker van [REDACTED]

Daarnaast ontvangen we verschillende signalen – uit keukentafelgesprekken en brieven – dat sprake zou zijn van intimidatie en uitsluiting van inwoners die andere mening zijn toegedaan dan het college. Zie bv. de brief bij agendapunt X: *“Ik ervaar het optreden van het college als stuitend: repressie van tegenstanders in de Raad en ook naar de bevolking waarvoor een zgn. burgerinitiatief is gestart met steun van het college. Iedere kritische noot op de website wordt geschrapt en personen worden geblokkeerd als zij zich tegenstander van de beleidslijn betonen. Toch noemt men zich onafhankelijk en objectief, een eufemisme.”*

## Voorstel strategie provincie

1. Wij blijven correct, inhoudelijk en feitelijk.
2. Ons eigen proces bepaalt communicatie (lobby-)acties: actief onder de aandacht brengen van opvallende uitkomsten uit de sessies en gesprekken (er wordt veel genuanceerder over herindeling/zelfstandigheid gedacht dan Scherpenzeel doet voorkomen en inwoners vinden vooral voorzieningen van belang). Daarnaast kan gedacht worden aan een actie richting omliggende gemeenten en het lobbydocument voor de huidige Kamerleden en nieuwe Kamerleden.
3. Een gericht persbeleid (toelichting [REDACTED]).
4. [REDACTED] is ook bij andere herindelingen betrokken. Op basis van die ervaringen inventariseren welke vervolgstappen, acties en reacties we van Scherpenzeel kunnen verwachten en op basis daarvan een strategie bepalen. De projectleider vragen dit op korte termijn voor te bereiden, in samenwerking met inhoudsdeskundige [REDACTED] en Lobby [REDACTED] en de woordvoerder van Jan Markink.

---

 provincie  
Gelderland

---

