

Communicatiemiddelen participatie Kijk op Scherpenzeel

Voor de participatie Scherpenzeel is een aantal communicatiemiddelen gewenst.

Middel	Deadline	planning
Filmpje	In de maak, oplevering rond 1 oktober	n.v.t.
Webplatform Kijkopscherpenzeel	In de maak, oplevering rond 1 oktober	n.v.t.
Stoepbord met posters (dubbelzijdig) om mee te nemen voor bijv. weekmarkt, in sportkantines etc	Nodig vanaf 17 oktober	Aanlevering tekst 7 oktober
Flyers A5, dubbelzijdig, oplage 1.000	Nodig vanaf 17 oktober	Aanlevering tekst 7 oktober
Posters A2 enkelzijdig voor aankondiging bijeenkomsten, oplage 50 (?)	Nodig vanaf 17 oktober	Aanlevering tekst 7 oktober
Facebookcampagne	Vanaf 12 oktober	
Advertentie in lokale kranten*	Week 42 (12-16 oktober)	Aanlevering tekst 7 oktober
Praatplaten voor bijeenkomsten (hoe en wat nog niet bekend)	Nodig vanaf 26 oktober	Nog te bepalen

* afhankelijk van inzet communicatiekanalen gemeente

Voorbeelden van stoepborden

