

## **Uitwerking participatie Kijk op Scherpenzeel**

*Uit het plan van aanpak: Uitgangspunt is dat via de participatie informatie wordt opgehaald en gedeeld die kan dienen ter nadere onderbouwing, duiding en validatie van de varianten op grond van de verschillende criteria. Daarbij kunnen door deelnemers uiteraard voorkeuren voor een of meer varianten worden uitgesproken, doch het participatieproces is in deze fase niet gericht op brede peiling/raadpleging over de varianten. Gezocht zal worden – binnen de randvoorwaarden van tijd, kwaliteit en Covid-19 maatregelen – naar vernieuwende en aansprekende methoden en technieken om de participatie concreet vorm te geven.*

Hieronder worden de stappen geschetst en de communicatiemiddelen die daarbij worden ingezet. De inhoudelijke voorbereiding van stap 2 en 3 is binnenkort. Op basis daarvan worden de precieze werkvormen bepaald van de gesprekken en bijeenkomsten. Kanttekening daarbij is dat Covid-19 maatregelen ons daarin wel beperken. Ook wordt op basis van de inhoud en de werkvormen bepaald welke materialen nodig zijn (praatplaten, infographics, presentaties, Mentimeters etc.).

Op dit moment wordt gewerkt aan een uitgebreide stakeholderslijst om mensen gericht te kunnen betrekken.

### **Stappen**

Hieronder worden de eerste drie stappen beschreven. Communicatie en participatie over de resultaten volgt op een later moment.

#### **1. De aftrap**

De eerste stap is een stap van 'informatie' brengen'. De provincie laat zien dat de participatie daadwerkelijk open is en dat er drie varianten worden onderzocht. Op het participatieplatform kunnen mensen al een eerste reactie achterlaten.

##### **Communicatiemiddelen**

- Een filmpje waarin John Berens en Jan Markink geïnterviewd worden. Daarin laten zij zien dat de participatie daadwerkelijk open is en roepen op om deel te nemen
- [www.kijkopscherpenzeel.nl](http://www.kijkopscherpenzeel.nl) is de URL met een redirect naar [sprekend.gelderland.nl](http://sprekend.gelderland.nl). Op dit participatieplatform kunnen mensen al een eerste reactie achterlaten, op een later moment vragen we hen ook inhoudelijke inbreng
- Aankondiging via gemeentelijke en provinciale communicatiekanalen
- Persbericht provincie? Persgesprek (heeft mijn voorkeur)??

##### **Planning**

Rond 1 oktober

#### **2. Ontmoeten**

In deze stap gaan we informatie halen. Dat doen we door mensen actief op te zoeken. Hierin stellen we vragen op basis van de thema's, maar zullen we ongetwijfeld ook veel vragen moeten beantwoorden over het proces en de insteek van de provincie. Deze stap is ook bedoel om boosheid een uitlaatklep te geven en te proberen dit om te buigen naar meedenken. Bij een aantal gesprekken sluiten ook provinciebestuurders aan.

##### **Communicatiemiddelen**

- Gesprek. We nodigen stakeholders actief uit voor een gesprek. Ze krijgen daarvoor een mail met een uitnodiging en het verzoek zich aan te melden. Uiteraard voeren we de gesprekken in Scherpenzeel of Barneveld. Dat kan in een locatie zijn, maar ook buiten wandelend. Ook bieden we de mogelijkheid aan voor videobellen (bv Skype) voor mensen die liever niet fysiek afspreken of videobellen een prima methode vinden.
- Onverwachte ontmoetingen. We gaan op zoek naar mensen die met ons van gedachten willen wisselen over de toekomst van Scherpenzeel en Barneveld. Daarvoor zijn we duidelijk zichtbaar aanwezig op de weekmarkt, in de Breehoek, de bibliotheek, in sportkantines of op het voetbalveld.
- Posters. We maken posters tbv de onverwachte ontmoetingen die we ophangen op de betreffende locaties
- Flyers om uit te delen met data voor bijeenkomsten, e-mailadres en QR code voor website

- Op [www.kijkopscherpenzeel.nl](http://www.kijkopscherpenzeel.nl) stellen we regelmatig nieuwe vragen
- Aankondiging van zowel ontmoetingen als website via gemeentelijke communicatiekanalen
- Facebookcampagne door de provincie op postcode
- Persgesprek? Pers ook als stakeholder meenemen?

#### Planning

Tussen 5 en 23 oktober (19-23 oktober is herfstvakantie)

### 3. Samen aan het werk

In de derde stap organiseren we themagewijs een aantal bijeenkomsten. Als daarvoor veel belangstelling is organiseren we er meerdere over één thema, na elkaar of parallel in kleine groepen. Ook hierbij zijn provinciebestuurders in een aantal gevallen aanwezig. Ook deze stap is 'informatie halen'. De werkvormen bepalen we nog op basis van de inhoud.

#### Communicatiemiddelen

- We nodigen stakeholders actief uit voor een themabijeenkomst. Ze krijgen daarvoor een mail met een uitnodiging en het verzoek zich aan te melden. Ook bieden we de mogelijkheid aan voor videobellen (bv Skype) voor mensen die liever niet fysiek afspreken of videobellen een prima methode vinden.
- Webinar: grote bijeenkomsten organiseren is op dit moment niet mogelijk. Wel kunnen we een webinar met livestream organiseren waarin we toelichting geven op thema's, interviews doen over verschillende onderwerpen. Dit als 'opwarmer' voor de themabijeenkomsten en deelname op het platform.
- Individuele gesprekken met stakeholders die we graag over een bepaald thema willen spreken
- Posters met data voor bijeenkomsten, e-mailadres en QR code voor website
- Oproep om deel te nemen via gemeentelijke kanalen
- Persgesprek?

#### Planning

Tussen 26 oktober en 13 november