

## Werkplan participatie bestuurskracht Scherpenzeel

De opzet

### Stappen

1. De eerste stap is dat de provincie laat zien dat de participatie daadwerkelijk open is en dat er drie varianten worden onderzocht. Daarvoor maken we een filmpje dat breed inzetbaar is: op een website, tijdens gesprekken en bijeenkomsten. Eén van beide provinciebestuurders heeft daarin rol, waarbij het filmpje ook voorziet in feiten en cijfers, processtappen en uiteraard een oproep om mee te komen praten. De eerste stap is een stap van 'informatie' brengen
2. De tweede stap is het aangaan van gesprekken, individueel of in kleine groepen. Hierin stellen we vragen op basis van de thema's, maar zullen we ongetwijfeld ook veel vragen moeten beantwoorden over het proces en de insteek van de provincie. Deze stap is ook bedoel om boosheid een uitlaatklep te geven en te proberen dit om te buigen naar meedenken over de varianten. Bij een aantal gesprekken sluiten ook provinciebestuurders aan. Dit is een stap van 'informatie halen'.
3. In de derde stap organiseren we themagewijs een aantal bijeenkomsten. Als daarvoor veel belangstelling is organiseren we er meerdere over één thema, na elkaar of parallel in kleine groepen. Ook hierbij zijn provinciebestuurders in een aantal gevallen aanwezig. Ook deze stap is 'informatie halen'.
4. De vierde stap is weer een stap van 'brengen'. We laten zien wat de uitkomsten van het onderzoek zijn en hoe de varianten zijn beoordeeld. Deelnemen aan de presentatie door provinciebestuurders is hiervoor gewenst. Uiteraard kunnen deelnemers hier nog op reageren.

Tegelijkertijd met deze stappen lopen ook digitale activiteiten: het 'informatie halen' kan op een platform/website. Brengen met diezelfde website maar ook met een webinar.

Actie	Wie	In overleg met	deadline
<b>Stap 1 september</b>			
Basistekst onderzoek (kernboodschap)		Projectteam	18-9
opzet filmpje		communicatie	18-9
script filmpje		communicatie	18-9
Berends of Markink regelen voor filmpje			18-9
Oplevering filmpje			1-10
Plaatsing filmpje op Vimeo		communicatie	1-10
Opzet website		communicatie	18-9
Content website		communicatie	25-9
Website online			1-10
Huisstijl laten maken		communicatie	18-9
Inzet communicatiemiddelen Scherpenzeel en barneveld			?
Persbericht/persgesprek start participatie			1-10
<b>Stap 2 1 oktober - half oktober</b>			
Stakeholderlijst aanvullen		communicatie	doorlopend

Opzet individuele gesprekken			18-9
Vraagstelling individuele gesprekken			18-9
Logistiek individuele gesprekken organiseren			25-9
Tekst uitnodiging individuele gesprekken			18-9
Verslaglegging en bundeling uitkomsten individuele gesprekken organiseren			1-10
<b>Stap 3 eind oktober</b>			
Opzet themabijeenkomsten			2-10
Invulling themabijeenkomsten			7-10
Logistiek themabijeenkomsten organiseren			7-10
Verslaglegging en bundeling uitkomsten individuele gesprekken organiseren			7-10