

Gezond en duurzaam voedsel voor iedereen

Factsheet gebiedsopgave Foodvalley

Projecten en resultaten Strategische Agenda 2015-2019

Samen met de andere partijen hebben we onder andere de volgende projecten resultaten behaald:

Algemeen:

- **Programma Foodvalley2030**
  Samen met partner hebben we het programma Foodvalley2030 met vier inhoudelijke speer-punten (circulaire landbouwketen, eiwittransitie, gezonde voeding en slimme technologie) ontwikkeld. Dit inhoudelijke programma wordt komende jaren uitgevoerd onder leiding van de Stichting FoodvalleyNL met als doel het optimaliseren van de kennis- en innovatie-cluster Agrifood. Hiermee wil de provincie zich samen met partners langjarig committeren aan de Foodvalley ambitie om Nederland ook in de toekomst wereldleider op voedselinnovatie te laten zijn.

Local buzz:

- **Project Experttafels**
  Er zijn zes themabijeenkomsten georganiseerd met als doel bedrijven die iets gemeenschappelijks hebben met elkaar te verbinden. Deze hadden uiteenlopende onderwerpen: ‘Blockchain in the AgriFood Sector’ (16 deelnemers), ‘Foodwaste bestaat niet’ (14 deelnemers), ‘Industriële 3D-printing’ (18 deelnemers), ‘Waterstof & Industriële energietransitie (33 deelnemers), ‘Servitization en slimme data’ (19 deelnemers) en ‘Voeding en sport’ (20 deelnemers). Eind 2019 en in de eerste helft van 2020 zal er nog een aantal experttafels worden georganiseerd.
- **Techniekpact**
  Het TechniekPact Regio Foodvalley legt de focus op drie initiatieven: 1) Wetenschapsknooppunt Wageningen en Bètasteunpunt, 2) Knooppunt Techniek en 3) TechnoDiscovery. Met het oog op Knooppunt Techniek werken onderwijs-instellingen, overheden en ondernemers intensief samen om de ambities opgenomen in het TechniekPact Regio Foodvalley te realiseren. Niet zonder succes. Er zijn namelijk activiteiten die al een paar jaar achtereen succesvol zijn, zoals First Lego League, Bouwinspiratiedag, netwerken van bedrijven en scholen en verschillende oriëntatiedagen.
- **ICT 4 Foodvalley**
  Dit project heeft ervoor gezorgd dat zowel onderwijsinstellingen als bedrijven meer in de ‘picture’ zijn gezet én dat onderwijsinstellingen - onder meer CHE en HAN - aantrekkelijk zijn én blijven voor aankomende studenten. Talent kan zo dus in de regio worden gehouden.
- **Poultry Expertise Center**
  Het Poutry Expertise Center ontwikkelt zich verder tot een internationaal opleidings- en kenniscentrum voor de pluimveesector in samenwerking met partners en de provincie. In internationaal verband is internationale MBA-opleiding ontwikkeld.

provincie Gelderland

Global pipelines

- **Lobby in Brussel**
  Om de belangen van FoodValley beter te vertegenwoordigen is er een vertegenwoordiger aangesteld in het Huis van de Nederlandse Provincies (HNP) in Brussel. Vanuit deze standplaats werkt de regio FoodValley in diverse Europese platforms samen met andere Europese regio's, zoals Central Denmark, Toscane en Östergötland. Dit levert nieuwe samenwerkings–mogelijkheden op voor zowel onderwijs–instellingen als ondernemers.

Innovatie:

- **Innovatiemonitor regio FoodValley**
  De Innovatiemonitor laat een beeld zien van een economische brede en bovengemiddelde innovatieve regio. Daarnaast biedt de monitor handvatten voor een aantal vervolgstappen: focus op clustervorming, verbinding met bestaande initiatieven, communicatie en delen van best practices, verbinding met internationale kennis. Naast een fysiek rapport bestaat de innovatiemonitor uit een website waar inspirerende cases worden beschreven: www.regiofoodvalley.nl/projecten/innovatiemonitor.
- **Foodvalley Accelerator**
  In 2019 is de Foodvalley Accelerator gelanceerd, die zich richt op innovatieve Nederlandse agrifood-ondernemingen met een schaalbaar product of dienst en een omzet van minimaal € 100.000.
  Stichting Foodvalley NL en ScaleUp Company hebben de handen ineengeslagen en bieden bedrijven hiermee ook ná de start-up fase ondersteuning door middel van training en coaching.
- **Sustainable Food Initiative**
  Met dit initiatief richten de betrokken partijen zich op onderzoek naar de ontwikkeling van een systeemsprong in duurzame voedselverwerking. Dat moet het mogelijk maken om op een duurzame manier te kunnen voldoen aan de toekomstige vraag naar gezond en veilig voedsel. De initatiefnemers hebben de campus van de WUR gekozen als fysieke hub waar onderzoekers en innovators uit de hele wereld gaan samenwerken.

Branding en marketing:

- **Marketing & Communicatieteam FoodValley**
  Er is samen met partners uit de regio besloten om de krachten van de verschillende marketing en communicatieteams FoodValley te bundelen om in 2018 als één team verder te gaan. Doel is enerzijds een sterkere positionering en meer zichtbaarheid te kunnen realiseren en anderzijds de groeiende interesse vanuit binnen- en buitenland in Foodvalley beter te stroomlijnen.

Vestigingsklimaat:

- **KennisAs Ede-Wageningen**
  Binnen het KennisAs programma werkten we samen met de gemeenten Ede en Wageningen aan de uitstraling van het gebied tussen het WFC in Ede en het Business and Sciencepark en de Campus in Wageningen.
- **World Food Center Experience**
  Het World Food Center in Ede wordt de food-ontmoetingsplek voor consumenten, bedrijven, kennisinstellingen en overheden. Midden in het gebied komt een educatie attractie: de World Food Center Experience. Hier gaan bezoekers ervaren hoe voedsel wordt geproduceerd, bewerkt, getransporteerd en gegeten.
- **Bereikbaarheid Ede-Wageningen**
  Een goede en vlotte bereikbaarheid van het kennishart is een noodzakelijke voorwaarde om economische kansen te verzilveren. De bereikbaarheid van Wageningen staat echter onder druk en onderzoek laat zien dat die druk de komende jaren verder toeneemt. Daarom werken we aan het verbeteren van openbaar vervoer en fietsroutes. In overleg met de gemeente, het bedrijfsleven en belangenpartijen onderzoeken we maatregelen om de mobiliteit te vergroten en de files in en om Wageningen te verminderen.

Meer informatie:

www.regiofoodvalley.nl/samenwerking
www.foodvalley.nl

Contact:

Portefeuillehouders: gedeputeerden
Peter Drenth en Christianne van der Wal
Contactpersoon: Nico van Doorn,
n.van.doorn@gelderland.nl, 026 359 98 21

Provincie Gelderland
Markt 11
6811 CG Arnhem
Postbus 9090
6800 GX Arnhem
026 359 99 99
provincieloket@gelderland.nl
www.gelderland.nl

20 800 002