



Verslag handelsmissie naar Japan

Gedeputeerde Witjes heeft van 5 juni t/m 10 juni Japan bezocht ivm de handelsmissie 'Healthy Food'. Deze handelsmissie werd georganiseerd in het kader van de WorldExpo 2025 in Osaka. Doel hiervan was Nederland te positioneren als koploper en betrouwbare partner op alternatieve eiwitten en gezonde voeding en de uitwisseling te bevorderen van kennis op het gebied van innovatie. Meer dan 30 bedrijven en organisaties uit Nederland namen aan de missie deel. De handelsmissie is uitgevoerd door Oost NL, als activiteit binnen het GO4EXPORT programma dat de provincie Gelderland financiert. Daarnaast werden er twee Japanse bedrijven bezocht die interesse hebben om zich in Gelderland te vestigen.

Op donderdag 5 juni landde gedeputeerde Witjes na een vlucht van ruim 12 uur in Tokyo, Japan. Na aankomst in het hotel werd de resterende dag gebruikt om bij te komen van de jetlag, mail af te handelen en zich voor te bereiden op twee bedrijfsbezoeken.

Vrijdag 6 juni stond in het teken van twee bedrijfsbezoeken alsmede een gesprek met de Nederlandse ambassadeur in Japan. Bij het eerste bedrijfsbezoek was het ijs na het visitekaartjes-ritueel snel gebroken. In het Engels en af toe met behulp van een Japanse tolk werd gesproken over Japan en Nederland, de verschillende culturen en wat ons samen bindt. Ook de meerwaarde voor een Japans bedrijf om zich in Europa en Nederland te vestigen kwam aan bod. Gezien het enthousiasme van dit bedrijf naar de open innovation-cultuur in Wageningen hopen we dan ook dat volgend voorjaar een feestelijke opening in FoodValley zal plaatsvinden. Juist dit bedrijf is van grote toegevoegde waarde voor het Gelderse innovatiecluster gericht op gezonde voeding. Oost NL volgt de contacten met het bedrijf verder op en begeleidt de vestiging in Wageningen.

Vervolgens werd de Nederlandse ambassadeur bezocht. In dit gesprek werden Japanse ervaringen uitgewisseld en besproken hoe we de band tussen Japan en Gelderland kunnen versterken, zeker als het gaat om Voeding, Energie, Gezondheid en Hightech/semicon. Vervolgens werd vertrokken naar het tweede bedrijf. Ook dit bezoek startte met het visitekaartjes-ritueel. Het bedrijf wil graag uitbreiden op de Europese markt en heeft ook zijn oog op Gelderland laten vallen. Het is een groot Japans bedrijf, waarin de Japanse cultuur heel sterk is verankerd. Mogelijk zal het bedrijf dit najaar de eerste activiteiten in Gelderland opstarten. 's Avonds werd de mogelijke komst van beide bedrijven naar Gelderland met Oost NL en het NFIA-team (Netherlands Foreign Investment Agency; het agentschap dat buitenlandse bedrijven

interesseert om in Nederland te investeren) verder besproken.

Na het doornemen van de e-mail in de ochtend, stond zaterdagmiddag 7 juni de treinreis naar Osaka op de agenda. Daar aangekomen werd kennis gemaakt met een grote Nederlandse voedings-delegatie die al eerder in Japan is aangekomen.

Zondag 8 juni: op naar de Expo! Het was erg druk - het is immers een zondag - en veel Japanse gezinnen wilden wel eens zien wat de wereld hen te bieden heeft.

Verschillende paviljoens werden bezocht. Zo kreeg gedeputeerde Witjes bij het paviljoen Future City een rondleiding van een vertegenwoordiger van Kubota, een Japans bedrijf dat ook in Wageningen een vestiging heeft en gespecialiseerd is in agrarische machines/robots en software. De naam van het paviljoen doet eer aan: mooie futuristische machines en robots die ontwikkeld worden, maar nog niet klaar zijn voor de markt. Daarna door naar het paviljoen van Duitsland, dat in het teken staat van Circulaire Economie. Erg toegankelijk en informatief. En ook hier veel enthousiasme en bewondering voor Nederland en waar wij staan op het gebied van Circulaire Economie. In de middag werd o.a. het paviljoen van NTT bezocht. Een heel groot Japans bedrijf dat o.a. actief is op het gebied van telecom en... ook een vestiging in Barneveld heeft.

De expo werd afgesloten met een bezoek aan het Nederlandse paviljoen waar de gedeputeerde een rondleiding kreeg van de directeur. Zij vertelde enthousiast over het gebouw, de uitdagen en innovaties die te zien zijn (en hoe snel het Nijntje-poppetje was uitverkocht...).

's Avonds werd met de Nederlandse delegatie, staatssecretaris Rummenie en de Nederlandse ambassadeur gegeten. Een deel van de delegatie kende elkaar al van de voorgaande week en een deel was nieuw: al snel werd er dan ook druk genetwerkt.

Maandag 9 juni vond het symposium Future Food & Health plaats dat geopend werd door de staatssecretaris en zijn Japanse evenknie met veel interessante sprekers uit Japan en Nederland. Het middagprogramma startte met een speech van gedeputeerde Helga Witjes en vervolgens weer interessante sprekers uit Japan en Nederland; Japanners zijn sterk onder de indruk wat er in Wageningen rondom bijvoorbeeld de WUR, NIZO etc. gebeurd.

Na een netwerkbijeenkomst dat na het symposium plaatsvond, werd het bezoek van de gedeputeerde afgesloten. De volgende dag stond immers de terugreis naar Nederland op het programma.

De totale kosten van deze reis waren € 9.373.

Conclusie was dan ook dat deze missie erg geslaagd is. De bezoeken aan de twee geïnteresseerde bedrijven werden zeer op prijs gesteld: in de Japanse context wordt een dergelijke persoonlijke geste door een 'regional minister' erg gewaardeerd. Dat gold ook voor het bezoeken van Japanse bedrijven die op de expo aanwezig waren en reeds een vestiging in Gelderland hebben: immers ook met bedrijven die zich al in Gelderland gevestigd hebben, wil de provincie de contacten warm houden. Het bezoek van de gedeputeerde aan de NL Ambassade in Tokyo helpt Oost NL bij het werk aan handelsbevordering tussen Gelderland en Japan. En het gesprek tussen de gedeputeerde aan de NFIA helpt Oost NL bij het gericht aantrekken van waardevolle

Japanse bedrijven naar Gelderland. Naast Voeding Food zijn Japanse bedrijven ook erg geïnteresseerd in onze ecosystemen op het gebied van energie en semicon en zien ze ook mogelijkheden om hier meer op samen te werken. Op het symposium zelf werd duidelijk dat veel onderzoek naar (en perspectief van) proteïne en gezondheid plaatsvindt, niet alleen bij de Nederlandse bedrijven maar ook bij de Japanse. Volop kansen dus voor onze Nederlandse en Gelderse bedrijven.