

# Gelderse Thematische Verhaallijnen

Overzicht veelgestelde vragen

*versie 4 januari 2022*

## **1. Waarom is deze subsidie ontstaan?**

Met deze nieuwe regeling willen we zorgen dat de verschillende thematische verhaallijnen van Gelderland beter beleefbaar worden. Een ander belangrijk hoofddoel is het bijdragen aan de transitie richting toekomstbestendigheid van de museale sector. De regeling stimuleert samenwerking tussen musea onderling en ook sector-overstijgende samenwerkingsverbanden tussen de museale- en de vrijetijdssector. Opgedane kennis en ervaringen uit de projecten die door deze regeling zijn ondersteund dienen te worden gedeeld met de sector. Financiële bijdragen uit deze regeling komen daarmee het culturele en recreatieve netwerk ten goede. Met deze integrale subsidieregeling zetten wij daarom in op het duurzaam beleefbaar maken van het Verhaal van Gelderland voor inwoners en bezoekers van onze provincie.

## **2. Hoeveel geld is er beschikbaar (plafond)?**

Er is €1.200.000,- beschikbaar.

## **3. Voor wie is de subsidie bestemd?**

De regeling is bedoeld voor musea die lid zijn van de coöperatie Erfgoed Gelderland en/of de Museumvereniging, en voor organisaties uit horeca, dagrecreatie, verblijfsrecreatie, en de evenementenbranche. Voor een aanvraag moeten tenminste twee musea én één organisatie uit deze sectoren samenwerken.

N.b. deze regeling is niet voor artistieke producties en festivals bedoeld. Mogelijk komt daar in 2022 een subsidiemogelijkheid voor. Houdt u daarvoor de provinciale subsidiewebsite in de gaten.

## **4. Welke bedrijven worden bedoeld met “Vrijetijdssector”?**

Bedrijven/ organisaties werkzaam in de horeca, dagrecreatie, evenementenbranche of verblijfsrecreatie.

## **5. Kunnen ook marketingorganisaties een aanvraag indienen?**

Nee, alleen bedrijven/ organisaties genoemd onder vraag 4 kunnen een aanvraag indienen.

## **4. Wanneer kan ik de aanvraag indienen?**

Vanaf 17 januari 2022 tot het bereiken van het plafond.

## **5. Wanneer moet het project klaar zijn?**

Het project moet binnen 27 maanden na indiendatum van de aanvraag zijn gerealiseerd.

## **6. Waarom zijn deze thematische verhaallijnen gekozen?**

Wij vinden het belangrijk om in te zetten op Gelderse thematische verhaallijnen die aantoonbaar bijdragen aan, en deel uitmaken van, onze Gelderse identiteit. Deze verhaallijnen borgen en vertellen stuk voor stuk een deel van het Verhaal van Gelderland. De verhaallijnen die voor deze regeling bepaald zijn, zijn verhaallijnen waarin provincie Gelderland in de afgelopen jaren een actieve rol heeft gehad, bijvoorbeeld door een UNESCO traject of verhaallijnen van de Holland City Strategie van NBTC. Daarnaast zijn deze Gelderse thematische verhaallijnen gekozen omdat zij een actuele en/of inhoudelijke relatie hebben met de museale sector.

### **7. Kan ik ook subsidie krijgen voor een ander thema?**

Dat kan, zo lang het thema aantoonbaar een gefundeerde thematische verhaallijn vormt die substantieel bijdraagt aan de identiteit van Gelderland, en daarmee een gegronde basis vormt voor inhoudelijk kwalitatieve samenwerking. Dit kan bijvoorbeeld aangetoond worden door historisch onderzoek, door kansen in de toeristische en recreatieve sector te benutten door samenwerking, of storytelling concepten waaraan veel partijen samenwerken. Wij adviseren om, voordat u een aanvraag indient, hierover advies in te winnen bij de provincie Gelderland. Musea kunnen eventueel ook contact opnemen met Erfgoed Gelderland.

### **8. Hoeveel subsidie kan ik krijgen?**

Er kan maximaal €100.000,- aangevraagd worden. Dit is op basis van 60% van de maximale subsidiabele kosten.

### **9. Welke eisen worden gesteld aan het samenwerkingsverband?**

De regeling is bedoeld voor musea die lid zijn van de coöperatie Erfgoed Gelderland en/of de Museumvereniging, en organisaties uit horeca, dagrecreatie, verblijfsrecreatie, en de evenementenbranche. Voor een aanvraag moeten tenminste twee musea én één organisatie uit de bovengenoemde recreatieve sector samenwerken. Uiteraard staat het aanvragers vrij om met méér partijen samen te werken, zolang aan bovenstaande eis wordt voldaan.

### **10. Wat moet de aanvraag bevatten?**

De aanvraag/projectbeschrijving moet in ieder geval de volgende onderdelen bevatten:

- Een beschrijving van het samenwerkingsverband. Welke partijen deelnemen, en op welke manier invulling wordt gegeven aan het samenwerkingsverband (zowel inhoudelijk als praktisch);
- Voor welke Gelderse thematische verhaallijn u subsidie aanvraagt;
- Indien u een eigen gekozen thematische verhaallijn indient, dient u te onderbouwen waarom dit verhaal passend is bij de identiteit van Gelderland;
- Een beschrijving van de precieze activiteiten die u gaat uitvoeren;
- Een toelichting op hoe u de opgedane output van het project (kennis, ervaring) gaat borgen en delen met de sector;
- Een onderbouwing van de kosten en dekkingsbegroting;
- Een projectplan;
- Een door alle partijen ondertekende samenwerkingsovereenkomst (zie format op de website).

### **11. Waar kan ik vragen stellen met betrekking tot het opstellen van een projectplan?**

U kunt hiervoor bij de provincie terecht via het [vragenformulier](#) van het Provincieloket of telefonisch via 026 359 9999. Musea kunnen voor inhoudelijke thematische plannen eventueel contact opnemen met Erfgoed Gelderland.

### **12. Kan ik ook onderzoek doen vanuit deze subsidiemiddelen?**

Dat kan, bijvoorbeeld om de haalbaarheid van een product of publieksactiviteit te meten of om een doelgroepen analyse te doen. Het onderzoek moet wel specifiek gaan over de relatie tussen de activiteit en het publiek waarvoor de activiteit bedoeld is.

### **13. Hoe zien de andere activiteiten eruit waarvoor ik een aanvraag in kan dienen?**

U kunt subsidie aanvragen voor de volgende publieksactiviteiten: het presenteren van collecties, het houden van tentoonstellingen, het uitvoeren van educatieve activiteiten en/of een interactief programma, of het presenteren van een digitaal beeld.

Onder een interactief programma bedoelen wij een publieksactiviteit waarbij interactie met het publiek het belangrijkste doel is, bijvoorbeeld een stadsgame of een spel dat in een museum gespeeld kan worden. Onder een digitaal beeld bedoelen wij een vorm van media dat digitaal gepresenteerd wordt, zoals bijvoorbeeld een video of een online kaart. Ook projecten waarbij storytelling aan de basis ligt van de publieksactiviteit vallen onder de subsidiabele activiteiten, als het maar resulteert in een beleefbaar product voor het publiek.

#### **14. Voorbeeld van een activiteit**

Rondom het thema Romeinse Limes werkt u met uw museum samen met een andere museale partner om een tentoonstelling en project voor scholieren te maken. Op beide locaties wordt het inhoudelijke verband duidelijk en verwijst u naar elkaar, zodat bezoekers gestimuleerd worden om beide musea te bezoeken. Ook werkt u samen met een lokaal of regionaal restaurant, waar de gasten een digitaal beeld te zien krijgen dat te maken heeft met uw tentoonstelling. Omdat u nieuwe mogelijkheden voor het presenteren van uw verhaallijn aan scholieren / bepaalde leeftijdsgroepen binnen uw samenwerkingsverband wilt toepassen, voert u een haalbaarheidsonderzoek en doelgroep analyse uit.

#### **15. Kan ik voor mijn project van meerdere subsidieregelingen gebruik maken?**

U kunt bij een subsidieaanvraag voor een project of activiteit slechts één keer subsidie aanvragen, ongeacht de subsidieregeling waarvan u gebruik wilt maken.

U kunt dus voor een activiteit of project bijvoorbeeld niet van zowel de subsidieregeling Kleine musea en historische organisaties) als van de subsidieregeling Gelderse thematische verhaallijnen gebruik maken. Dit geldt zowel voor de aanvragende partijen als de deelnemers aan het samenwerkingsverband. Wel is het bijvoorbeeld mogelijk om, als u een klein museum bent, onder de regeling voor Kleine musea en historische organisaties een subsidieaanvraag te doen om uw website te professionaliseren, en daarnaast een aanvraag voor een tentoonstelling over bijvoorbeeld de Romeinse Limes binnen de subsidieregeling Gelderse verhaallijnen in te dienen.