



Medegefinancierd door
de Europese Unie



Programma Oost-Nederland 2021-2027
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

Beoordelingscriteria Programma EFRO 2021-2027 Oost-Nederland

Subsidieaanvragen worden inhoudelijk beoordeeld op basis van vijf beoordelingscriteria: de mate waarin de activiteiten passen binnen de doelstellingen van het programma, de mate van innovativiteit, de kwaliteit van de businesscase, de kwaliteit van de aanvraag en de mate waarin de activiteiten bijdragen aan duurzame ontwikkeling.

Hieronder geeft de Beheerautoriteit een nadere verduidelijking van deze vijf beoordelingscriteria. Het idee hiervan is dat dit de aanvrager aanvullende handvatten geeft om het projectplan op te stellen en te onderbouwen. Deze verduidelijking is bedoeld ter ondersteuning en heeft geen juridische status.

Bijdrage aan het programma	In het format projectplan wordt aan aanvragers gevraagd om in ieder geval in te gaan op de volgende punten: 1. De wijze waarop het project bijdraagt aan de inhoudelijke doelstellingen zoals geformuleerd in het Programma EFRO 2021-2027 voor Oost-Nederland. Projecten dienen een bijdrage te leveren aan: Slimme marktgerichte innovatie binnen de speerpuntsectoren van Oost-Nederland via ontwikkelingsprojecten, of via het opzetten van (gedeelde) test- en demonstratiefaciliteiten in of met het mkb; Of aan: Groene marktgerichte innovatie die bijdraagt aan de energietransitie van Oost-Nederland via ontwikkelingsprojecten, of via het opzetten van (gedeelde) test- en demonstratiefaciliteiten in of met het mkb, gericht op hernieuwbare energie of slimme energiesystemen. 2. De 'Value for Money' van het project. Ingegaan dient te worden op welke wijze en in welke mate het project bijdraagt aan de relevante output- en resultaatindicatoren zoals geformuleerd in het programma (naar prioriteit en actielijn). 3. De wijze waarop het mkb aangesloten en betrokken is en het project bijdraagt aan versterking van de samenwerking tussen bedrijven onderling en met kennisinstellingen en/of bijdraagt aan commercialisering en valorisatie. 4. Een onderbouwing dat de activiteiten uitvoering gereed zijn en uitvoerbaar binnen de projectperiode.
Mate van innovativiteit	Hierbij moet het innovatief karakter worden onderbouwd en daarmee inzichtelijk worden gemaakt in hoeverre het product, proces of dienst vernieuwend is. In het format projectplan wordt aan aanvragers gevraagd om in ieder geval in te gaan op de volgende punten: 1. Hoe vernieuwend is het resultaat van het project (product, dienst of proces)? Is het project voor de sector in Nederland geheel nieuw of beoogt het project een in het buitenland ontwikkelde techniek toe te passen in een Nederlandse situatie? 2. Hoe uniek is het resultaat van het project voor Oost-Nederland? 3. Hoe verhoudt de innovatie zich tot (inter-)nationale ontwikkelingen? 4. Is er sprake van een cross-over tussen bedrijven uit diverse sectoren? 5. Hoe haalbaar is de innovatie, wat is het technologische risico, wat zijn de mogelijke alternatieven en de voor- en nadelen hiervan?

Bijdrage van het project aan financieel en economisch perspectief	Het toekomstperspectief en de kwaliteit van de businesscase worden bepaald door de economische en financiële aspecten van het project. Om dit te kunnen beoordelen wordt in het format projectplan aan aanvragers gevraagd om in te gaan op de volgende punten: Economisch: 1. Onderbouw op welke wijze er voldoende expertise en marktkennis aanwezig en geborgd is om de businesscase te laten slagen? 2. Welke partijen zijn betrokken bij de opzet van de businesscase, welke relevante bedrijven zitten in het netwerk en welke relevante partijen zijn (nog) niet betrokken? Is de technologie schaalbaar? 3. Welke stappen moeten worden doorlopen na afloop van het project tot aan de marktintroductie? 4. Kan een marktvraag en concrete interesse worden aangetoond (bijvoorbeeld een launching customer of commitment van een brancheorganisatie)? 5. Wat is de waardepropositie en het groeipotentieel voor de specifieke doelmarkt? Geef per partner een inschatting van de verwachte omzet en kosten. 6. Is er al een marketingstrategie, en zo ja hoe ziet die eruit? 7. Hoe ziet de concurrentie eruit? 8. Wat zijn de commerciële risico's en externe factoren? 9. Wat is de aanpak om deze risico's te hanteren? Financieel: 10. Hebben de projectpartners voldoende financiële draagkracht ná uitvoering van het project om de businesscase te realiseren? 11. Is er een financieringsstrategie?
Kwaliteit van de aanvraag	Bij het beoordelen van de kwaliteit van de aanvraag tellen vooral de volgende punten, waarvoor in het format van het projectplan een aantal vragen is opgenomen: 1. Kwaliteit aanvrager / ondernemerschap / samenwerkingsverband - Relevant en representatief consortium over het werkveld; - Mate van organisatie en samenwerking binnen het project; - Track record; - Breedte van keten, meerder schakels uit keten betrokken. 2. Kwaliteit projectplan. Geef aan hoe SMART (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdsgebonden) uw aanvraag is? Denk aan: - Bijstuurbaarheid, planning en opzet; - Doelstelling objectief en meetbaar; - Begroting helder en effectief ingericht; - Goed beschreven activiteiten met ambitie.

**Bijdrage aan
duurzame
ontwikkeling en
maatschappelijke
impact**

Het criterium duurzaamheid wordt ingegeven door de vereisten vanuit de Europese verordening en de ambities van de provincies Overijssel en Gelderland. In het format projectplan wordt aan aanvragers gevraagd in te gaan op de maatschappelijke uitdagingen op het gebied van ecologische duurzaamheid, sociale duurzaamheid en 'societal readiness'. Hierbij gaat het om de mate waarin het project in kwalitatieve en kwantitatieve zin een positieve bijdrage levert (en in ieder geval geen schade toebrengt) op het gebied van:

1. **Sociale duurzaamheid**, waarbij kan worden gedacht aan (sociale) participatie, veiligheid, gezondheid, gelijke kansen, culturele verrijking en onderwijs.
2. **Ecologische duurzaamheid**, waarbij het gaat om vergroening van de economie en kan worden gedacht aan projecten gericht op het stimuleren van hernieuwbare energie, verbetering van de luchtkwaliteit, tegengaan van klimaatverandering, vermindering van CO2 uitstoot, bevorderen van biodiversiteit, groene landbouw en transport, minder gebruik van grondstoffen en realisatie van een circulaire of biobased economie.
3. **'Societal Readiness'**, waarbij kan worden gedacht aan de mate van sociale acceptatie en ethische aspecten van nieuwe technologie.