

Gelderse Leergang Centrummanagement

Zó zet je grote stappen naar een vitaal centrum!

Inschrijven: Uiterlijk 23 oktober



Waarom deelnemen aan deze leergang?

- Focus op de specifieke opgave(n) in je centrumgebied
- Volop aandacht voor de rol en handelingsmogelijkheden van jou als centrummanager
- Kennis, trends en ontwikkelingen vertalen naar eigen praktijk
- Cursusdagen op verschillende locaties in Gelderland
- Intensief programma gericht op een blijvend effect in je centrum

≡ provincie
Gelderland



Waarom deze leergang?

Centrumgebieden staan onder druk door veranderingen in het consumentengedrag, maar zijn van groot belang voor de leefbaarheid en het vestigingsklimaat Gelderland. Vitale centra profiteren van goede samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en de overheid, waarbij centrummanagers een centrale en verbindende rol spelen.

Momenteel worden centrummanagers overspoeld met vragen om de effecten van corona op centra het hoofd te bieden. Hele praktische vragen, rondom de 1,5 meter maatregel bijvoorbeeld. Maar ook fundamentele vragen, waarbij het de vraag is of retail inderdaad nog wel de juiste invulling is van die ene aanloopstraat. De coronacrisis versterkt en versnelt trends die al langere tijd in de centra gaande zijn en maakt het herstel en het behoud van de vitaliteit van de binnensteden en dorpskernen nog urgenter. En stelt binnensteden en dorpscentra voor nieuwe opgaven. De uitdaging is die veranderingen en opgaven in beeld te hebben en in samenwerking te vertalen naar een lokale aanpak.

Daarom biedt provincie Gelderland in de komende maanden aan circa 12 centrummanagers deze specifieke opleiding voor centrummanagers aan. Deelnemers krijgen extra kennis en vaardigheden aangereikt om optimaal om te kunnen gaan met onzekerheden en ontwikkelingen, om zo te kunnen gaan werken aan robuuste en concrete activiteiten om de centrumgebieden vitaal te houden. Gedurende de leergang staat de opgave in de Gelderse centrumgebieden dan ook centraal.

Versterken kennis en vaardigheden; creëren vliegwieleffect in eigen centrum; versterken netwerk; kosteloos



Voor wie is deze leergang bedoeld?

De leergang is bedoeld voor centrummanagers in provincie Gelderland die graag een volgende stap in hun professionalisering willen maken. Centrummanagers van verschillende type gebieden (grote kernen, kleine kernen), achtergrond en ervaring. In het kort is deze leergang bedoeld voor centrummanagers die op zoek zijn naar:

1. **Versterken netwerk** – we leren van elkaar en zoeken verbinding met andere actoren in centrumgebieden
2. **Vergoten de kennis van het instrumentarium** dat een centrummanager voorhanden heeft om zijn persoonlijke uitdagingen of opgaven in het gebied te lijf te gaan
3. **Inzicht in trends en ontwikkelingen** die gaande zijn in de centra en legt verbanden met de hogere doelstellingen zoals ze zijn verwoord in de omgevingsvisie Gaaf Gelderland.
4. **Blootleggen van achterliggende mechanismen** die ontwikkelingen veroorzaken, geeft inzicht in de actoren die ontwikkelingen beïnvloeden en geeft handvaten om met deze actoren (beter) samen te werken
5. **Aanscherpen aanpak** van de centrummanagers gericht op de specifieke behoefte/identiteit van hun centrumgebied
6. **Een startpunt voor langdurige samenwerking** tussen verschillende centrummanagers in de provincie en zorgt ervoor dat kennis en ervaring blijvend wordt gedeeld.



Uitgangspunten leergang

De opgave staat centraal

In het streven om de Gelderse centrumgebieden in vitaliteit te laten herstellen en te versterken, is het essentieel om de opgave in het gebied centraal te stellen. Welke vraagstukken spelen in het centrum? Wat is de ambitie/toekomstvisie? Wat is belangrijk en urgent? Waar lopen centrummanagers tegenaan in de uitvoering en praktijk?

Naast de opgaven in het centrumgebied draait het om de persoonlijke leerdoelen, professionalisering en competenties van jou als centrummanager.

Tijdens de 1e trainingsdag staan we daarom uitgebreid stil bij de behoeften van de deelnemers en het identificeren van de belangrijkste opgaven in de deelnemende centrumgebieden. Op basis van deze behoeften en opgaven geven we samen invulling aan het programma.

Het centrumgebied in

Locatiekennis is in onze essentieel om te leren van elkaars aanpak. Iedere trainingsdag vindt op een van de locaties plaats waarvan een centrummanager de leergang volgt. Onderdeel van de dag is altijd een korte rondgang verzorgd door de centrummanager. De centrummanager laat zien waar hij of zij trots op én waar de grootste opgave van het gebied zit.

Tastbare resultaten

De leergang levert tastbare resultaten op voor de centrummanagers, waarbij ze gestimuleerd worden om deze tastbare resultaten in te zetten in het eigen centrum. Hierdoor ontstaat een multipliereffect op de gemaakte investeringen.

Hoe ziet de leergang er in de praktijk uit?

Toelichting opzet

- 11 bijeenkomsten verspreid over een periode van 6 maanden;
- De leergang bestaat uit zes trainingsdagen en vijf intervisiebijeenkomsten;
- De **start-**, **slot-** en **trainingsdag**: volle dag met een ochtend- en middagprogramma, incl. lunch;
- **Intervisiebijeenkomsten**: één dagdeel (middag of avond);
- Deelnemers melden zich vooraf aan in digitale leeromgeving

Startdag: Kennismaken en afstemmen programma. Op deze dag maken we kennis met elkaar, de docenten en de werkwijze in de leergang. We gaan na welke thema's en vragen op dit moment urgent en belangrijk zijn voor u als centrummanager en stemmen daar het programma voor de verdere trainingsdagen op af. Deelnemers maken tevens kennis met een aantal basismodellen en begrippen (zoals het VITAAL model) die we in de leergang gebruiken. De startdag beslaat een volledige dag (9.00-17.00) en vindt plaats in de Wijsmanzaal in het Huis der Provincie¹.

Intervisiebijeenkomsten gaan over concrete vragen en dilemma's waar u in de praktijk tegenaan loopt of bent gelopen. Elke bijeenkomst worden twee casussen gezamenlijk geanalyseerd en aan de hand van de intervisiemethodiek besproken. De nadruk ligt daarbij op de rol en het vergroten van handelingsperspectieven van de betrokken centrummanagers. Deze bijeenkomsten beslaan een dagdeel (13.30-17.30) en zullen op afwisselende locaties in de provincie worden georganiseerd.

¹ Onder voorbehoud in het licht van de maatregelen rondom corona (zie p.10)



Hoe ziet de leergang er in de praktijk uit? - vervolg

Inhoudelijke trainingsdagen bestaan uit de volgende vier elementen:

1. Kennisontwikkeling van dagthema's (thema's bepaald n.a.v. behoeften eerste dag, zie volgende pagina)
2. Van theorie naar (eigen) praktijk
3. Werkbezoek aan een centrumgebied
4. Werken aan eigen actieplannen en vraagstukken a.d.h.v. opgedane inzichten van de dag onder begeleiding van docenten/experts

De trainingsdagen vinden plaats op inspirerende locaties in de verschillende centra waarin centrummanagers actief zijn en beslaan een volledige dag (9.00-17.00). Locaties worden dus nader bepaald.

Afsluitende dag: Cruciaal in de leergang en intervisie is dat de opgedane kennis concreet wordt vertaald naar de centrumgebieden. Aan de hand van verschillende tools, afspraken en netwerkontwikkeling wordt borging naar de toekomst verzekerd en een vliegwieleffect gecreëerd in de centrumgebieden in Gelderland. Ook ontvangt u een certificaat en een jaar lang toegang tot de digitale leeromgeving. De afsluitende dag beslaat een volledige dag, waarbij ook volop ruimte is voor een borrel en te netwerken.

Digitale leeromgeving: In de digitale leeromgeving vindt u alle relevante (achtergrond)informatie. U kunt er in gesprek gaan met elkaar en met experts. Hier werkt u aan uw eigen actieplan(nen) en kunt daarop feedback vragen van de docenten en leercoaches. Alle informatie over en behandeld tijdens de cursus is hierop terug te vinden.



Potentiële inhoudelijke thema's

Op de inhoudelijke trainingsdagen zijn de opgaven en vragen van de centrummanagers leidend. Op basis van expertise hebben is er een beeld van mogelijke thema's waaraan behoefte aan kennisontwikkeling is. We lichten enkele thema's uit, welke uiteraard kunnen worden aangevuld en aangescherpt op basis van de startdag. Concreet denken we aan:

Vastgoed

Naast ondernemers vormen vastgoed en vastgoedeigenaren belangrijke pionnen in een centrumgebied. De vastgoedwereld kent een eigen (complexe) dynamiek, waarin andere belangen en overwegingen gelden dan bijvoorbeeld voor een ondernemer. Om een goede gesprekspartner met vastgoedeigenaren of (institutionele of particuliere) beleggers te zijn, wordt verwacht dat een centrummanager deze dynamiek en belangen goed begrijpt. Aanvullend kan het helpen om mogelijke investeerders in de actiemodus te krijgen.

Transformatie

De toekomst van winkelcentra wordt bepaald door een samenspel van verschillende actoren. Dit maakt transformatie van centrumgebieden een complex proces. Binnen dit proces is het van belang goed op de hoogte te zijn en een goede gesprekspartner te zijn met de verschillende actoren, van pandeigenaar tot gemeente en tot ondernemer. Wat zijn belangrijke kansen? Welke rol speelt een centrummanager binnen dit proces en welke instrumenten en handelingsperspectieven zijn er voorhanden?

Samenwerkingsvormen en ondernemersfondsen

In de praktijk zien we dat in goed functionerende centra sprake is van sterke samenwerking. Een centrummanager speelt een centrale rol in het creëren en versterken van samenwerkingen, waarbij verschillende samenwerkingsvormen denkbaar zijn. Denk aan BIZ, ondernemersfondsen, platforms et cetera. Hoe organiseer je dit? Wie is de opdrachtgever en initiator? Welke geldstromen, fondsen en financiële structuren zijn er? En wat moet je doen om overheid, ondernemers en/of eigenaren met de neus dezelfde kant op te krijgen?

Citymarketing en identiteit

De identiteit en achtergrond van een gebied bepaalt mede het functioneren van een centrumgebied. Welke historische kenmerken heeft het centrumgebied en wat zijn elementen die het centrumgebied uniek maken? Hoe kom je hier achter en welke keuzes maak je in het voortbouwen op- en uitdragen van deze identiteit? Hierbij is het ook belangrijk dat het beeld dat uit wordt gedragen ook wordt gedragen door ondernemers. Aanhaken op lokale/regionale ontwikkelingen en bijvoorbeeld evenementen kan hierbij belangrijk zijn.

Andere mogelijke thema's

Uiteraard zijn deze thema's slechts een greep van denkbare thema's waarbij de deelnemers behoefte ligt. Aanvullende kunnen o.a. zijn:

- Digitale transformatie en online samenwerken
- Lokale en regionale economie
- 7 Thema's omgevingsvisie Gaaf Gelderland
- Integraal lokaal beleid (bv. bereikbaarheid)
- Behouden en aantrekken ondernemers/functies
- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
- Coachcafé's en startende ondernemers
- Ondernijning en gevolgen op structuur

Samenvattend: Wat leert u als centrummanager in de leergang?

De leergang is gericht op het professionaliseren van Gelderse centrummanagers en richt zich op het verdiepen van inhoudelijke kennis, het werken aan concrete oplossingen en de persoonlijke professionele ontwikkeling van centrummanagers. Na het volgen van deze leergang bent u ...

- 1 ...uitstekend thuis in het werkveld van centrummanagement, de spelers, de uitdagingen, de samenwerking en de positie van hun centrum en de mogelijkheden/instrumenten om het centrum vooruit te brengen
- 2 ...in staat belangen en perspectieven van anderen te verkennen én te benutten om zo samen te komen tot oplossingen voor complexe (maatschappelijke) vraagstukken in uw gebied.
- 3 ...in staat een passende rol te spelen in het versterken van lokale én regionale netwerken van overheid, ondernemers en vastgoedeigenaren.
- 4 ...in staat te denken in kansen en mogelijkheden. En bent in staat weerstanden bij anderen en het denken in belemmeringen en bedreigingen om te buigen om tot constructieve samenwerking te komen.
- 5 ...bekend met de zeven ambities uit de Omgevingsvisie Gaaf Gelderland en weet deze te vertalen/te koppelen aan uw eigen lokale aanpak.
- 6 ...bekend met de vier overbruggingsmaatregelen in de Gelderse aanpak en in staat deze te vertalen, al dan niet in combinatie met andere strategieën, naar concrete lokale vraagstukken en ondersteuning aan ondernemers
- 7 ...in staat "Leren van en met elkaar" voort te zetten en uit te breiden naar nieuwe deelnemersgroepen, zoals in het eigen centrumgebied.
- 8 ...ambassadeur en kunt u aan de hand van tenminste één concreet tastbaar lokaal resultaat (bijv. actieplan) aantonen wat de meerwaarde van de leergang Centrummanagement voor u is geweest.

Wie zijn de docenten?



**Eduard Plate –
CLOK**

Economische geograaf en marketingspecialist. Daarnaast docent meerjarige trends bij CLOK EZ.



**John Bardoel -
Seinpost**

Senior adviseur bij Seinpost en actief voor diverse centrumgebieden in hun vitaliteitsaanpak.



**Katinka Verschuren
- PPO**

Trainer organisatieontwikkeling en verandering vanuit de Stichting PPO-Academie.



**Gézieta van den Belt
- PPO**

Trainer ontwikkeling en groei van mensen en organisaties vanuit de Stichting PPO-Academie

Aanvullend worden deze docenten gedurende de cursus aangevuld met diverse inspirerende gastsprekers, afhankelijk van de thema's op de trainingsdagen

Praktische informatie

Trainings- en intervisiedata: Zie tabel rechterzijde

Inschrijven: De inschrijfperiode loopt van dinsdag 6 oktober tot en met vrijdag 23 oktober. Inschrijven kan per email via steengoedbenutten@gelderland.nl

Kosten: Deze leergang wordt kosteloos aangeboden door Provincie Gelderland

Inschrijving en selectie: De inschrijving moet voorzien zijn van:

- Voor- en achternaam
- Centrumgebied en gemeente waarin actief
- Telefoonnummer
- Eventuele opmerkingen
- Een toelichting voor deelname met hierin aandacht voor zowel de motivatie vanuit persoonlijk/professioneel gebied, als vanuit het centrumgebied (max 1-A4)

Op basis van motivatie en diversiteit in deelnemers zal een selectie worden gemaakt van centrummanagers die deze leergang zullen gaan volgen. Definitieve bevestiging voor deelname zal plaatsvinden in de week van 26 oktober.

WAT?	WANNEER?
STARTDAG	DONDERDAG 26 NOVEMBER
INTERVISIE	DINSDAG 8 DECEMBER
TRAININGSDAG	DINSDAG 12 JANUARI
INTERVISIE	DONDERDAG 21 JANUARI
TRAININGSDAG	DINSDAG 9 FEBRUARI
INTERVISIE	DONDERDAG 4 MAART
TRAININGSDAG	DINSDAG 9 MAART
INTERVISIE	DINSDAG 30 MAART
TRAININGSDAG	DONDERDAG 8 APRIL
INTERVISIE	DONDERDAG 29 APRIL
SLOTDAG	DINSDAG 11 MEI

Corona

In principe vinden alle bijeenkomsten plaats in fysieke vorm. Wanneer de trainingsbijeenkomsten wegens maatregelen rondom corona onverhoopt alleen digitaal kunnen moeten worden aangeboden, zullen werkvormen en leerprocessen hierop worden aangepast. Dit zal geen gevolgen hebben voor de data van de trainingsdagen..

Meer weten?

Neem voor meer informatie gerust contact op met Aukje Las | 026 359 9576 | steengoedbenutten@gelderland.nl