

Waardevol Toerisme in Gelderland 2019 - 2023

Hoe kan worden gestuurd op een gebalanceerde groei van het inkomende en binnenlandse toerisme en recreatie in Nederland, waarbij economie, samenleving en leefomgeving met elkaar in samenhang worden bekeken? Provincie Gelderland heeft tussen 2019-2023 met haar partners gewerkt aan waardevol toerisme en recreatie¹.

Wat is Waardevol Toerisme?

- Toeristische ontwikkeling vindt plaats binnen de draagkracht van de bestemming en draagt bij aan de leefbaarheid.
- Toerisme is een middel om maatschappelijke doelen te realiseren en inwoners profiteren hiervan mee.
- Economische kansen van toerisme optimaal benutten.

Uitgangspunten Gelders beleid:

- Gezamenlijke aanpak
- Kwalitatieve ambities op duurzaamheid en spreiding in tijd en ruimte
- Versterking leefbaarheid

Hoe doen we dat?



Door Green Key certificering en Bespaargarant regeling versnellen we het verduurzamen van de toeristische sector in Gelderland.



Door te investeren in recreatieve routenetwerken voor wandelen, fietsen, mountainbiken, varen, paardrijden en mennen.



Door focus op specifieke doelgroepen en productontwikkeling rond de Gelderse verhaallijnen levert de campagne Gelderse Streken een bijdrage aan bestemmingsmanagement.



Door recreatiezonering werken we op de Veluwe aan een goede balans tussen behouden en beleven van de natuur.



Door te investeren in onderzoek vergroten we onze kennis. Hierbij is veel aandacht voor de leefbaarheid van onze inwoners, monitoring van de ontwikkeling van paden en routestructuren, broedvogelpopulaties en recreatief bezoek en verblijf.

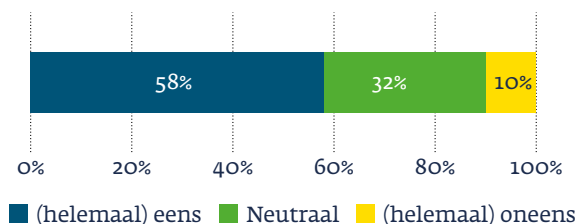
¹ Geïnspireerd door het rapport: Waardevol Toerisme, onze leefomgeving verdient het, 2019, van de Raad voor de leefomgeving en infrastructuur

Inwonersonderzoek leefbaarheid:

Onderzoek door Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd in november 2020 liet zien dat de Veluwe samen met Arnhem-Nijmegen de hoogste toeristische druk heeft van Gelderland. Om beter zicht te krijgen op de relatie tussen toerisme en de leefbaarheid voor onze inwoners, is in 2022 een inwonersonderzoek (pilot) uitgevoerd op de Veluwe.

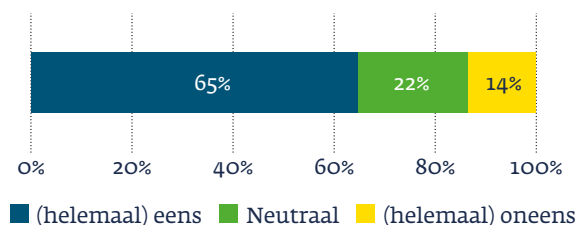
- Bezoekers zorgen voor levendigheid en een gevoel van trots

Figuur 1 "Bezoekers die naar de Veluwe komen maken mij trots een inwoner van de Veluwe en ons gebied te zijn"

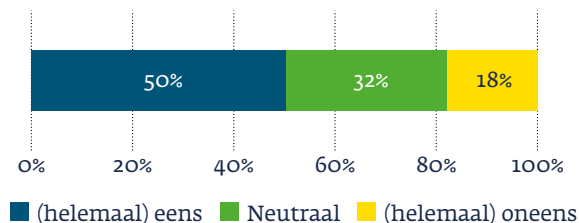


- Inwoners van de Veluwe ervaren zowel positieve effecten als negatieve gevolgen van bezoekers. Als positief effect worden de extra recreatieve mogelijkheden voor inwoners genoemd en de bijdrage van toerisme en recreatie aan de lokale economie, dit zien 9 van de 10 inwoners. Naast deze effecten ervaren inwoners ook negatieve gevolgen, bijvoorbeeld door extra drukte.

Figuur 2 "Dankzij recreatie en toerisme zijn er meer recreatieve mogelijkheden voor de inwoners"



Figuur 3 "Door recreatie en toerisme zie ik dat het te druk wordt op de Veluwe"



Onderzoek spreiding vakantiegangers

De Gelderse Streken-campagne draagt bij aan spreiding van vakantiegangers gedurende het jaar. Bezoekers die door de campagne bereikt zijn gaan significant vaker buiten de zomerperiode op vakantie in Gelderland, zo blijkt uit een recente effectmeting van Trends & Tourism:

Vakantie in Gelderland naar seizoen	Campagne gezien/gehoord/gelezen	
	ja	nee
Winter (dec - feb)	20%	11%
Voorjaar (mrt - mei)	55%	35%
Zomer (jun - aug)	52%	54%
Najaar (sep - nov)	38%	26%
Totaal	165%	126%

Waardevol Toerisme in cijfers

Gelderland populaire bestemming

Veluwe: Top 1 voor het aantal vakanties (8,4% van de binnenlandse vakanties)

Veluwe: Top 1 voor het aantal overnachtingen (8,2% van de binnenlandse overnachtingen)

Gelderland: dé wandelprovincie en fietsprovincie

60.800 arbeidsplaatsen in de vrijetijdseconomie van Gelderland.

5,7% van de Gelderse werkgelegenheid, dat betekent 1 op de 18 banen in Gelderland.

222 miljoen vrijetijdsactiviteiten ondernomen in

Gelderland (alle recreatieve activiteiten buiten de eigen woning van meer dan twee uur)

Ruim € 4,9 miljard euro bestedingen aan vrijetijdsactiviteiten, waarvan € 2,8 miljard directe bestedingen (het overige deel betreft vaste- en vervoerskosten)

Overnachtingen en verblijfsduur 2018-2021

Toename van de verblijfsduur van 2,9 (2018) naar 3,4 overnachtingen (2021) per gast= +16%

Toename van de overnachtingen van ruim 12 miljoen (2018) naar bijna 13,5 miljoen (2021). = + 12,5%

Vakantie-uitgaven 2021 (aan binnenlandse vakanties in Gelderland)

Per vakantie: € 234 per persoon

Totaal € 808.000.000

Bronnen

CBS Statistiek Logiesaccommodaties, bewerking BEO provincie Gelderland
CBS Pilot Regionale toerismerekeningen Gelderland
CVTO 2018
CBS Vakantieonderzoek 2021
NBTC-CVO oktober 2019-september 2020

Provincie Gelderland

Markt 11
6811 CG Arnhem
Postbus 9090
6800 CX Arnhem
026 359 99 99
provincieloket@gelderland.nl
www.gelderland.nl