

Gemeente [X] doet mee aan campagne Check. Fix. Aan.

Samen met provincie Gelderland voor zichtbare en veilige fietsers

[GEMEENTE], [datum] – Nu de dagen korter worden, vraagt gemeente [X] samen met provincie Gelderland aandacht voor goede fietsverlichting. Onder het motto **Check. Fix. Aan.** worden jongeren en hun ouders opgeroepen hun verlichting te controleren, repareren of vervangen, en vooral standaard *aan* te zetten zodra het donker is.

Jongeren fietsen vaker zonder goede verlichting dan oudere fietsers: één op de drie fietsers onder de 18 heeft in het donker geen voor- en achterlicht aan (Bron: Rijkswaterstaat, 2022). Kapotte verlichting is daarbij de meest genoemde reden (Bron: DTV, 2025). Met deze actie maken we repareren en goede verlichting gemakkelijker, zodat jongeren in het donker beter zichtbaar zijn.

(ruimte voor quote. Let op: nog in te vullen door de woordvoerder van de Gemeente)

“We willen dat iedereen veilig thuiskomt,” zegt [woordvoerder, functie] van gemeente [X].

“Daarom doen we actief mee aan **Check. Fix. Aan.** Met kleine acties, maar een groot effect: jongeren bewust maken dat zichtbaar zijn in het verkeer echt verschil maakt.”

Actie in [gemeente]

Als onderdeel van de campagne organiseert de gemeente [naam gemeente] op [datum] een fietspitstopactie op [locatie]. Tussen [begintijd] en [eindtijd] repareren erkende fietsenmakers daar gratis fietsverlichting. Kan de fietsverlichting niet ter plekke gerepareerd worden? Dan krijgen jongeren een setje losse lampjes mee, om veilig thuis te komen.

Provincie Gelderland als initiatiefnemer

De campagne **Check. Fix. Aan.** is een initiatief van provincie Gelderland. Zij draagt bij aan de veiligheid en doorstroming op ruim 1.100 kilometer provinciale wegen en circa 1.400 kilometer aan fietspaden. Dagelijks wordt er samen met gemeenten en andere partners gewerkt aan de verkeersveiligheid door wegen te onderhouden, infrastructuur aan te passen én veilig gedrag van weggebruikers te stimuleren. Met campagnes, educatie, onderzoek en activiteiten op scholen en bij evenementen worden mensen gestimuleerd om zich veilig te bewegen in het verkeer. Alles met het doel om het aantal verkeersslachtoffers te verminderen. Iedereen veilig naar huis.