



INFO DOCUMENT CAMPAGNE

Kom veilig  Thuis

 provincie
Gelderland

Fietsverlichting speelt een grote rol in de verkeersveiligheid, maar toch stappen veel jongeren 's avonds of in het donker zonder goed werkend licht op de fiets. Het gaat daarbij zelden om een gebrek aan kennis: jongeren weten heel goed dat verlichting belangrijk is. Het probleem zit vooral in het gedrag. Ze vergeten hun licht aan te zetten, merken te laat dat het kapot is of stellen reparaties uit. De campagne Check. Fix. Aan. en de acties spelen hierop in en helpen jongeren op een praktische en toegankelijke manier hun verlichting in orde te brengen en daadwerkelijk te gebruiken.

Met de campagne Check. Fix. Aan. en de acties stimuleren we daarom zowel het gebruiken van fietsverlichting als regelmatige controle en, zo nodig, repareren of vervangen van vaste fietsverlichting. Dit maken we laagdrempelig via de online campagne en reparatieacties. Daarnaast herinneren we jongeren aan het meenemen en aanzetten van hun verlichting, met behulp van lichtprojecties, promotieboxen, gronduitingen en reminderstickers voor op de fiets. Voor wie toch zonder licht komt te staan, zijn er fietslampjesautomaten beschikbaar als tijdelijke oplossing zodat ze alsnog veilig onderweg kunnen zijn.

Lees hieronder meer over de verschillende acties. Zo gaat iedereen veilig naar huis.

LICHTPROJECTIES

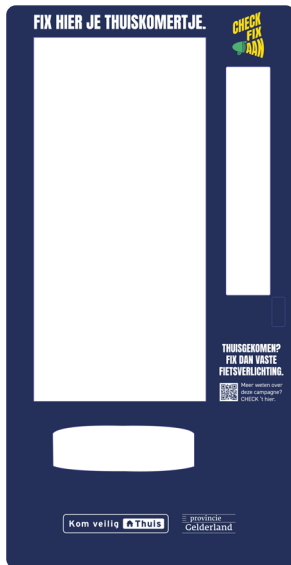


Een belangrijke reden dat jongeren zonder fietsverlichting fietsen, is dat ze simpelweg vergeten hun licht aan te zetten bij vertrek. Vaak vertrekken ze als het nog licht of schemerig is, waardoor ze er niet aan denken. Onderzoek laat zien dat een herinnering op het juiste moment zeer effectief is. Precies daar spelen de lichtprojecties van de campagne Check. Fix. Aan. op in.

Deze projecties verschijnen op strategische plekken waar jongeren vaak vertrekken met de fiets, zoals bij sportclubs, stations en fietsenstallingen in de stad. Doordat de boodschap letterlijk wordt verlicht, valt deze juist op wanneer dat het meest relevant is: tijdens schemer en in het donker. De boodschap 'Zet je licht aan' fungeert zo als een directe en duidelijke reminder om de fietsverlichting te gebruiken.

Daarnaast wordt ook slim gekeken naar het moment van inzet. De projecties verschijnen gedurende twee weken rond de ingang van de wintertijd en na de kerstvakantie, momenten waarop jongeren weer in hun dagelijkse ritme stappen en de herinnering extra relevant kan zijn.

FIETSLAMPJESAUTOMATEN



Wanneer jongeren ontdekken dat hun fietsverlichting het niet doet of dat ze die vergeten zijn aan te zetten, zijn ze vaak al onderweg en kunnen ze dit niet direct oplossen. Daarom zijn er binnen de campagne Check. Fix. Aan. in de donkere maanden fietslampjesautomaten geplaatst in fietsenstallingen waar veel jongeren hun fiets neerzetten.

Via deze automaten kunnen zij voor een klein bedrag zogeheten thuiskomertjes aanschaffen: losse fietslampjes die zorgen dat ze toch zichtbaar en veilig thuis kunnen komen. Aan elk lampje zit een kaartje met een korte boodschap die jongeren herinnert aan het repareren of aanschaffen van vaste fietsverlichting.

Om extra op te vallen zijn de automaten voorzien van grondmarkeringen die jongeren subtiel de juiste kant op sturen, met de duidelijke oproep: 'Fix je fietslampjes hier'.

PROMOTIEBOXEN

Om jongeren te stimuleren vaste fietsverlichting te gebruiken, is het belangrijk hen juist in hun eigen omgeving te bereiken. Met de promotieboxen van de Check. Fix. Aan. campagne worden organisaties zoals jongerencentra en sportverenigingen op een laagdrempelige manier betrokken. Zo kunnen zij hun leden actief herinneren aan het belang van goede vaste verlichting.

De promotieboxen bevatten posters om zichtbaar op te hangen en stuurstickers die eenvoudig uitgedeeld kunnen worden aan de (jonge) leden. Deze materialen fungeren als herkenbare reminders voor jongeren om hun vaste verlichting te repareren, aan te schaffen en vooral te gebruiken.

Daarnaast bevat de promotiebox ook zogeheten thuiskomertjes: losse fietslampjes die zorgen dat ze toch zichtbaar en veilig thuis kunnen komen. Aan elk lampje zit een kaartje met een korte boodschap die jongeren herinnert aan het repareren of aanschaffen van vaste fietsverlichting.



Poster



Kaartje lampjes



Sticker

REPARATIEACTIES

De Check. Fix. Aan. campagne sluit aan bij de landelijke fietsverlichtingcampagne, maar legt daarbij extra nadruk op de stappen die nodig zijn om met werkende fietsverlichting te rijden: checken, repareren en indien nodig vervangen van vaste fietsverlichting. De reparatieacties binnen de campagne brengen dit heel concreet in de praktijk.

Tijdens deze acties zijn één of twee fietsmakers aanwezig die de verlichting van jongeren controleren en kleine reparaties direct uitvoeren. Kan de vaste verlichting niet ter plekke worden gemaakt en hebben de jongeren geen losse lampjes, dan ontvangen jongeren een setje thuiskomertjes: losse fietslampjes waarmee ze toch veilig zichtbaar naar huis kunnen fietsen. Daarnaast krijgen ze praktische tips over hoe ze (in de toekomst) hun fietsverlichting zelf kunnen repareren.

Het team gaat actief het gesprek aan met jongeren en deelt als extra stimulans handige gadgets uit, zoals stuurstickers en reflectiestrips, als beloning voor jongeren die hun verlichting al op orde hebben. Na afloop van de actie worden er gronduitingen aangebracht die als reminder dienen voor het gebruik van fietsverlichting.

De acties vinden plaats tijdens schemer en in het donker, op plekken waar veel jongeren op de fiets zijn, zoals bij sportverenigingen, stations en in de binnenstad. Zo kunnen de jongeren meteen met werkende fietsverlichting op weg.



Poster



Grondtag