

Duurzaamheid

Gelderland is een populaire binnenlandse vakantie provincie. Hierdoor komen er veel mensen vakantie vieren in Gelderland. Dit betekent dat de CO₂-uitstoot in Gelderland hoog is ten opzichte van andere provincies. Wel heeft Gelderland volgens Nederlandse vakantiegangers een duurzaam imago. Dit komt onder andere door de vele wandel- en fietsmogelijkheden en de ongerepte natuur.

CO₂ -uitstoot door binnenlandse vakanties hoog in Gelderland

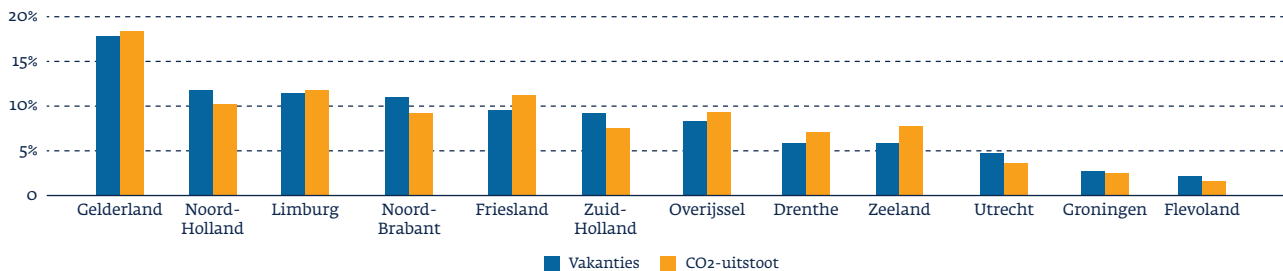
Op basis van cijfers van het CBS over vakanties is gekeken hoeveel CO₂ vrijkomt als Nederlanders in eigen land op vakantie gaan. In totaal is deze CO₂-uitstoot in 2023 1,86 Mton. Het ligt voor de hand dat provincies waar veel mensen op vakantie gaan, ook meer CO₂ uitstoten. Gelderland is de populairste provincie voor vakanties in Nederland. Dat betekent dan ook dat hier de meeste CO₂ wordt uitgestoten door binnenlandse vakanties: 18,3% van het totaal. Limburg en Noord-Holland volgen met 11,6% en 10,2%.

Vergeleken met andere landen in Europa doen Nederlanders het goed. De CO₂-uitstoot van Nederlanders tijdens een vakantie in eigen land is lager dan die van buitenlandse bezoekers. Dat komt vooral doordat Nederlanders vaak kortere afstanden afleggen en vaker kiezen voor duurzaam vervoer,

zoals de trein of fiets. Daardoor zijn Nederlanders, vergeleken met buitenlandse bezoekers, relatief duurzame vakantiegangers.

Hoeveel CO₂ wordt uitgestoten tijdens een vakantie hangt af van verschillende zaken. Vooral het vervoer (naar de slaapplek en naar activiteiten) en de lengte van het verblijf zijn belangrijk. De auto zorgt voor meer uitstoot dan bijvoorbeeld de trein. Ook het soort verblijf telt mee: mensen die in een vakantiehuis of stacaravan slapen, blijven vaak langer en zorgen daardoor voor meer uitstoot dan mensen die in een hotel of Bed & Breakfast overnachten. Overigens zijn in dit onderzoek niet alle plekken om te overnachten in beeld, betrouwbare en actuele uitstootcijfers over privé verhuur zoals Airbnb's zijn niet beschikbaar.

Aandeel vakanties en aandeel CO₂-uitstoot per provincie in 2023



Duurzaamheid niet de belangrijkste reden bij keuze voor een vakantie

De keuze voor een vakantie hangt voor Nederlanders vooral af van de kosten voor de vakantie en de aantrekkelijkheid van de vakantiebestemming. Sociale aspecten en de impact op milieu wegen het minst mee in de keuze voor een vakantiebestemming.

Desondanks geeft 44% van de Nederlandse vakantie-gangers aan het belangrijk te vinden dat er tijdens de vakantie aandacht is voor duurzaamheid (in 2023 was dat 42%). Bijna 20% vindt aandacht voor duurzaamheid tijdens vakanties onbelangrijk en 35% staat er neutraal in. Vooral Generatie Z en hoger opgeleiden vinden het belangrijk dat er tijdens vakanties aandacht is voor duurzaamheid.

Wat betreft binnenlandse vakanties en duurzaamheid hebben Nederlandse vakantiegangers een positiever beeld ten opzichte van duurzaamheid bij de meer landelijke provincies. Provincie Drenthe scoort het beste op duurzaamheidsaspecten, gevolgd door Gelderland, Friesland en Zeeland.

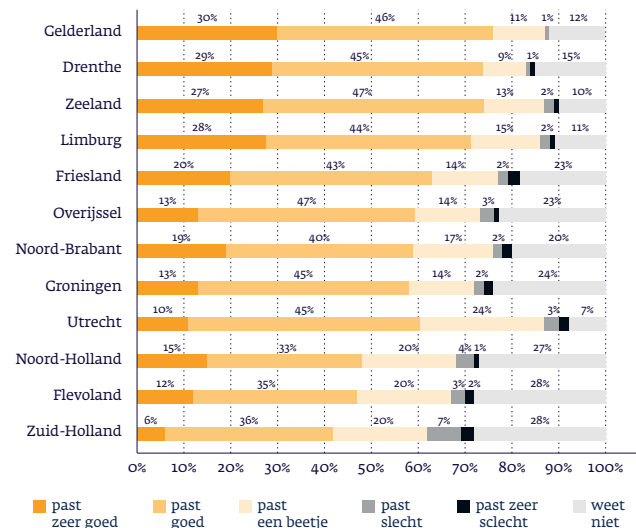
Volgens de Nederlandse vakantieganger is Gelderland een provincie:

- waar veel aandacht is voor natuur en natuurbehoud;
- met veel ongerepte natuur;
- met nauwelijks afval op straat;

- waar accommodaties bewust met het milieu omgaan;
- met veel aanbod van biologische en regionale producten;
- met veel wandel- en fietsmogelijkheden.

Met name de wandel- en fietsmogelijkheden is een duurzaamheidsaspect waar Gelderland hoger op scoort dan andere provincies.

‘Een provincie met veel wandel- en fietsmogelijkheden’



Green key keurmerk en Blauwe Vlag milieuonderscheiding

In de recreatieve en toeristische sector wordt veel gebruik gemaakt van het Green Key keurmerk en de Blauwe Vlag milieuonderscheiding.

Green Key stimuleert duurzaamheid binnen de recreatieve sector en helpt bedrijven hun ecologische voetafdruk te verkleinen. Organisaties die dit keurmerk dragen, voldoen aan strikte eisen op twaalf verschillende duurzaamheidsonderwerpen. Ze zetten zich actief in om het milieu te beschermen, zonder dat dit ten koste gaat van het comfort of de kwaliteit voor hun gasten. Het keurmerk kent drie niveaus: brons, zilver en goud. Hoe meer een bedrijf investeert in duurzame maatregelen, hoe meer criteria het behaalt en hoe hoger het niveau van hun Green Key-certificering.

Blauwe Vlag is specifiek gericht op de waterrecreatie-sector. Met de onderscheiding laten deelnemers in dat ze zich inzetten voor het bevorderen van milieubewustzijn, veilige en duurzame werkwijzen, het monitoren van milieukwaliteit en het stimuleren van verantwoord toerisme. De deelnemers aan Blauwe Vlag voldoen aan strikte eisen binnen vier duurzaamheidsthema's en doen er alles aan om het milieu te beschermen.

Bronnen:

NBTC. (2025). De CO₂ -impact van binnenlandse vakanties ([co2 impact van binnenlandse vakanties](#)) - Meest recente data

Trends & Tourism. (2025). Onderzoek 'de houding van de Nederlandse vakantieganger t.o.v. duurzaamheid 2025 - meest recente data

Provincie Gelderland

Markt 11
6811 CG Arnhem
Postbus 9090
6800 CX Arnhem
026 359 99 99
provincieloket@gelderland.nl
www.gelderland.nl