

Gelderland wordt vooral gezien als sympathiek, actief en uniek. De provincie heeft met een 2^e plek op de provinciale ranglijst een sterke merkuitstraling. De Veluwe is de sterkste streek van Nederland, terwijl Nijmegen met een 8^e plek een hoge positie inneemt op de ranglijst van gemeenten.

De Veluwe is de sterkste streek van Nederland

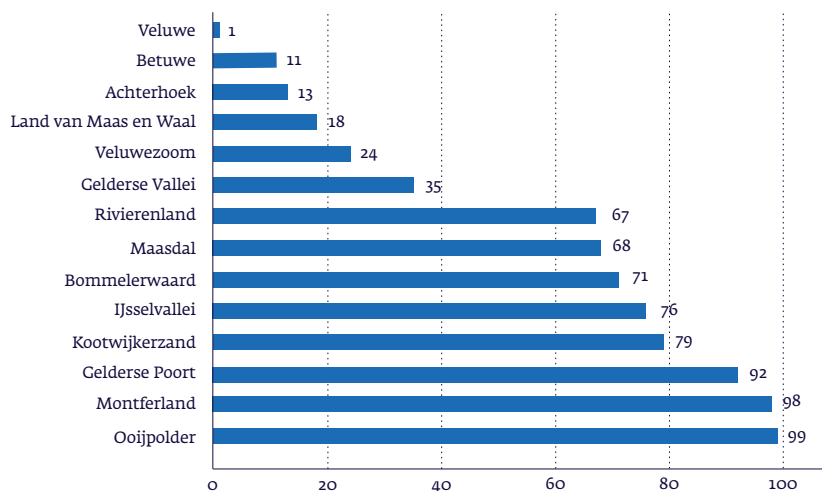
Sinds 2011 wordt de reputatie van Nederlandse provincies, streken en gemeenten gemeten. Het blijkt dat van alle streken, de Veluwe in 2025 de sterkste streek is van Nederland. Zuid-Limburg staat op de 2^e plek, gevolgd door Texel op plaats 3. In totaal behoren 14 Gelderse streken tot de 100 sterkste streken van Nederland.

Van de 12 provincies staat Gelderland in 2025 op de 2^e plaats wat betreft de sterkste merkuitstraling.

Noord-Brabant staat in deze ranglijst op de 1^e plek, Limburg op plek 3.

Van alle Nederlandse gemeenten heeft Maastricht de sterkste merkuitstraling. Hoogst genoteerde Gelderse gemeente is Nijmegen op de 8^e plek. Ook Arnhem (15^e plek) en Apeldoorn (20^e plek) staan hoog. In totaal staan er 11 Gelderse gemeenten in de top 100.

Positie Gelderse streken in top 100 Nederlandse streken in 2025

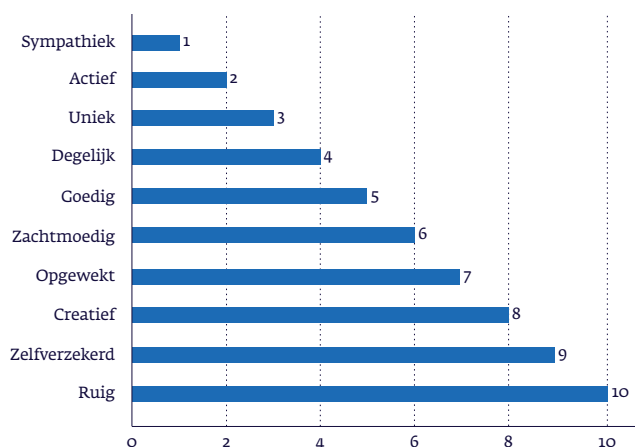


Gelderland wordt vooral gezien als sympathiek, actief en uniek

Twee op de vijf Nederlanders overweegt om Gelderland in de komende 2 jaar te gaan bezoeken. Hiermee staat Gelderland op de 3^e plek op de bezoekenintentieranglijst. Limburg en Noord-Holland behalen nagenoeg dezelfde bezoekenintentie en staan respectievelijk 2^e en 4^e. De ranglijst wordt aangevoerd door Utrecht: 44% van de Nederlanders overweegt deze provincie de komende 2 jaar te bezoeken.

Uit het persoonlijkheidsprofiel van Gelderland blijkt dat Gelderland vooral gezien wordt als sympathiek, actief, uniek en/of degelijk. Dit profiel is de afgelopen 3 jaar redelijk stabiel. De opvallendste verschuivingen in de top 10 in deze periode zijn de sterkere aanwezigheid van de aspecten goedig en zachtmoedig en de minder hoge positie van de factor creatief. Om de goede positie van Gelderland te handhaven of te versterken en de hoge bezoekenintentie om te zetten in daadwerkelijk bezoek, is het van belang om het sympathieke, actieve en unieke karakter van Gelderland te blijven benadrukken.

Top 10 merkpersoonlijkheid Gelderland in 2025



Begrippen- en bronnenlijst imago

Merk

Naam met een reputatie. Zowel organisaties als personen zijn merken, maar bijvoorbeeld ook gemeenten, streken en provincies. Het zijn van een merk staat los van het doel ervan, dat bijvoorbeeld ideëel kan zijn of juist winst maken.

Bezoekenintentie

Verwachting bij de onderzochte doelgroep dat de betreffende gemeente, streek of provincie in de komende twee jaar (weer) wordt bezocht.

Merkpersoonlijkheid

Beschrijving van het merk aan de hand van menselijke karakteristieken.

Bronnen:

1^e Strategische merkanalyse van de provincie Gelderland, 2025

Provincie Gelderland

Markt 11
6811 CG Arnhem
Postbus 9090
6800 CX Arnhem
026 359 99 99
provincieloket@gelderland.nl
www.gelderland.nl