



INFO DOCUMENT CAMPAGNE

Kom veilig  Thuis

 provincie
Gelderland

Fietsverlichting speelt een grote rol in de verkeersveiligheid, maar toch stappen veel jongeren 's avonds of in het donker zonder goed werkend licht op de fiets. Het gaat daarbij zelden om een gebrek aan kennis: jongeren weten heel goed dat verlichting belangrijk is. Het probleem zit vooral in het gedrag. Ze vergeten hun licht aan te zetten, merken te laat dat het kapot is of stellen reparaties uit. De campagne Check. Fix. Aan. en de acties spelen hierop in en helpen jongeren op een praktische en toegankelijke manier hun verlichting in orde te brengen en daadwerkelijk te gebruiken.

Met de campagne Check. Fix. Aan. en de acties stimuleren we daarom zowel het gebruiken van fietsverlichting als regelmatige controle en, zo nodig, repareren of vervangen van vaste fietsverlichting. Dit maken we laagdrempelig via de online campagne en reparatieacties. Daarnaast herinneren we jongeren aan het meenemen en aanzetten van hun verlichting, met behulp van lichtprojecties, promotieboxen, gronduitingen en reminderstickers voor op de fiets. Voor wie toch zonder licht komt te staan, zijn er fietslampjesautomaten beschikbaar als tijdelijke oplossing zodat ze alsnog veilig onderweg kunnen zijn.

Lees hieronder meer over de verschillende acties. Zo gaat iedereen veilig naar huis.

FIETSLAMPJESAUTOMATEN



Wanneer jongeren ontdekken dat hun fietsverlichting het niet doet of dat ze die vergeten zijn aan te zetten, zijn ze vaak al onderweg en kunnen ze dit niet direct oplossen. Daarom zijn er binnen de campagne Check. Fix. Aan. in de donkere maanden fietslampjesautomaten geplaatst in fietsenstallingen waar veel jongeren hun fiets neerzetten.

Via deze automaten kunnen zij voor een klein bedrag vaste fietsverlichting aanschaffen. Aan de zijkant van de automaat hangt een schroevendraaier om de verlichting eenvoudig te monteren. Als alternatief kunnen jongeren ook zogeheten thuiskomertjes aanschaffen: losse fietslampjes die zorgen dat ze toch zichtbaar en veilig thuis kunnen komen. Aan elk setje thuiskomertjes zit een kaartje met een korte boodschap die jongeren herinnert aan het repareren of aanschaffen van vaste fietsverlichting.

Om extra op te vallen zijn worden de fietsenstallingen voorzien van posters die jongeren subtiel de juiste kant op sturen, met de duidelijke oproep: 'Fix je fietslampjes hier'.

PROMOTIEBOXEN

Om jongeren te stimuleren vaste fietsverlichting te gebruiken, is het belangrijk hen juist in hun eigen omgeving te bereiken. Met de promotieboxen van de Check. Fix. Aan. campagne worden organisaties zoals jongerencentra en sportverenigingen op een laagdrempelige manier betrokken. Zo kunnen zij hun leden actief herinneren aan het belang van goede vaste verlichting.

De promotieboxen bevatten posters om zichtbaar op te hangen en stuurstickers die eenvoudig uitgedeeld kunnen worden aan de (jonge) leden. Deze materialen fungeren als herkenbare reminders voor jongeren om hun vaste verlichting te repareren, aan te schaffen en vooral te gebruiken.

Daarnaast bevat de promotiebox ook zogeheten thuiskomertjes: losse fietslampjes die zorgen dat ze toch zichtbaar en veilig thuis kunnen komen. Aan elk lampje zit een kaartje met een korte boodschap die jongeren herinnert aan het repareren of aanschaffen van vaste fietsverlichting.



Poster



Kaartje lampjes



Sticker

FIETSPITSTOP



De Check. Fix. Aan. campagne sluit aan bij de landelijke fietsverlichtingcampagne, maar legt daarbij extra nadruk op de stappen die nodig zijn om met werkende fietsverlichting te rijden: checken, repareren en indien nodig vervangen van vaste fietsverlichting. De fietspitstop-acties binnen de campagne brengen dit heel concreet in de praktijk.

Bij de fietspitstop kunnen jongeren ter plekke hun fietsverlichting in orde laten maken. Er zijn fietsenmakers aanwezig die de verlichting van jongeren controleren en kleine reparaties direct uitvoeren. Kan de vaste verlichting niet ter plekke worden gemaakt en hebben de jongeren geen losse lampjes, dan ontvangen jongeren een setje thuiskomertjes: losse fietslampjes waarmee ze toch veilig zichtbaar naar huis kunnen fietsen. Daarnaast krijgen ze praktische tips over hoe ze (in de toekomst) hun fietsverlichting zelf kunnen repareren.



Het team gaat actief het gesprek aan met jongeren en deelt als extra stimulans stuurstickers uit, die jongeren blijven herinneren aan het aanzetten van hun fietsverlichting. Na afloop van de actie worden er gronduitingen aangebracht die als reminder dienen voor het gebruik van fietsverlichting.

De acties vinden plaats tijdens schemer en in het donker, op plekken waar veel jongeren op de fiets zijn, zoals bij evenementen, stations en in de binnenstad. Zo kunnen de jongeren meteen met werkende fietsverlichting op weg.

KORTINGSACTIE FIETSVERLICHTING

Soms volstaan kleine reparaties, zoals het vervangen van een lampje of het vastzetten van een draadje, niet om de fietsverlichting weer aan de praat te krijgen. Dan is het tijd om naar een fietsenmaker te gaan of een nieuwe set vaste fietsverlichting aan te schaffen. Voor jongeren ligt die drempel vaak hoog: de urgentie wordt laag ingeschat, terwijl de kosten soms hoog zijn.

Om deze drempel te verlagen, vindt er in december een pilot plaats voor een kortingsactie bij fietsenmakers en -handelaren in Apeldoorn en Wageningen. Jongeren ontvangen daarbij een fikse korting op het repareren of aanschaffen van vaste fietsverlichting. Doordat het om een tijdelijke actie met een maximumaantal beschikbare kortingen gaat, worden jongeren gestimuleerd om meteen van het moment gebruik te maken en hun fietsverlichting direct op orde te brengen.